

DAFTAR ISI

Sampul Dalam	i
Persetujuan Pembimbing Skripsi	ii
Pengesahan Tim Penguji	iii
Motto dan Persembahan	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Bagan	xii
Kaidah Indonesiawi Arabiah	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Hipotesis	6
E. Manfaat Teoritis	7
F. Definisi Operasional	8
G. Sistematika Pembahasan	9
BAB II : KERANGKA TEORITIK	
A. Kajian Pustaka	10
1. Televisi Sebagai Media Komunikasi	10
2. Reality Show Indigo	17
3. Kepercayaan Masyarakat Pada Makhluk Gaib	22
B. Penelitian Terdahulu Yng Relevan	40
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian	45
B. Populasi dan Sampel	47
C. Variabel dan Indikator Variabel	49

D. Instrumen Penelitian	50
E. Prosedur Pengumpulan Data	52
F. Teknik Analisis Data	52
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi Obyek Penelitian	55
1. Gambaran Singkat TRANS TV	55
2. Sejarah Berdirinya Komunikasi Pentiaran Islam/KPI .	57
B. Penyajian Data	63
C. Analisis Data	67
BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan	74
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN- LAMPIRAN	