

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Obyek Penelitian

1. Gambaran Singkat TRANS TV

a. Sejarah Singkat TRANS TV

TRANS TV (PT Televisi Transformasi Indonesia) adalah sebuah stasiun televisi swasta ke 8 yang memperoleh ijin mengudara secara nasional di Indonesia. Usahanya berada di bawah kepemilikan Para Group (PT Para Inti Investindo). Memperoleh ijin siaran pada bulan Oktober 1998 setelah dinyatakan lulus dari ujian kelayakan yang dilakukan oleh tim antar departemen pemerintah, maka sejak tanggal 15 Desember 2001, TRANS TV memulai siaran secara resmi.⁴⁵

b. Logo TRANS TV

Logo TRANS TV berbentuk berlian, yang menandakan keindahan dan keabadian. Kilaunya mereflesikan kehidupan dan adat istiadat dari berbagai pelosok daerah di Indonesia sebagai symbol pantulan kehidupan serta budaya masyarakat Indonesia. Huruf dan jenis serif, yang mencerminkan karakter abadi, klasik, namun akrab dan mudah dikenali.⁴⁶

c. Visi dan Misi TRANS TV

Adapun visi dan misi TRANS TV adalah :⁴⁷

⁴⁵ Copyright web Trans TV, *public.relation@transtv.co.id*

⁴⁶ Copyright web Trans TV, *public.relation@transtv.co.id*

⁴⁷ Copyright web Trans TV, *public.relation@transtv.co.id*

1) Visi TRANS TV

Menjadi televisi terbaik di Indonesia maupun ASEAN, memberikan hasil usaha yang positif bagi stakeholders, menyampaikan program-program berkualitas, berperilaku berdasarkan nilai-nilai moral budaya kerja yang dapat diterima oleh stakeholders serta mitra kerja, dan memberikan kontribusi dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

2) Misi TRANS TV

Wadah gagasan dan aspirasi masyarakat untuk mencerdaskan serta mensejahterakan bangsa, memperkuat persatuan dan menumbuhkan nilai-nilai demokrasi.

d. Penghargaan untuk TRANS TV

Adapun penghargaan untuk TRANS TV adalah :

1. Tahun 2004

a) Kategori Best Reality program Dunia Lain- Lawang Sewu

b) Nominasi Best Music Programme Diva Dangdut Nirwana

FORALNATION (FAN) CAMPUS

Oktober 2004 – Kategori Media Elektronik Peduli Narkoba

2. Tahun 2003

CAKRAM : kategori televisi terbaik

MAJELIS ULAMA INDONESIA : Anugrah syi'ar Ramadhan

1412 H kategori Siaran Menjelang Buka Puasa Penghargaan III

3. Tahun 2002

CKRAM : Kategori Media Pendetang Professional

MAJELIS ULAMA INDONESIA : Anugrah Syi'ar Ramadhan

1423 H Kategori siaran pendukung suasana ramadhan terpuji.

e. Program Acara TRANS TV

Adapun program acara TRANS TV dibagi menjadi beberapa acara, yakni :⁴⁸

1. Sinema : Bioskop TRANS TV, sinema liburan
2. Sinetron : sinetron komedi, sinetron religious
3. Variety show : ceriwis
4. Reality show : Griya unik, patriot, jika Aku menjadi, indigo
5. TRANS TV news : jelajah, kejamnya dunia, sisi lain, reportase, jelang siang, cerita anak.
6. Light entertainment : Show imah
7. Infotainment : insert
8. Program anak
9. Religious : Islam itu indah

2. Sejarah Berdirinya Komunikasi Penyiaran Islam/ KPI

Keberadaan jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya secara historis tidak mungkin terpisahkan dari sejarah berdirinya IAIN Sunan Ampel itu sendiri. IAIN Sunan Ampel resmi berdiri pada tanggal 5 Juli 1965

⁴⁸ Copyright web Trans TV, *public.relation@transtv.co.id*

berdasarkan Surat Keputusan Menteri Agama NO. 20 tahun 1965. Dalam perkembangan selanjutnya, tepatnya antara tahun 1966-1970 IAIN Sunan Ampel tumbuh dengan pesat, hingga mampu membuka 118 fakultas yang tersebar di 3 propinsi (Jawa Timur, Kalimantan Timur, dan Nusa Tenggara Barat). Salah satu dari 18 fakultas di IAIN Sunan Ampel dimaksud adalah Fakultas Dakwah Surabaya.

Fakultas Dakwah Surabaya berdiri diawali dengan pembentukan panitia persiapan yang dibentuk berdasar keputusan menteri Agama Nomor 256 tahun 1970, tertanggal 30 september 1970. Upaya panitia yang diketuai oleh Drs. Salahuddin Hardy ini berhasil dengan baik dan lancar terbukti pada tanggal 200 Maret 1971 atau 22 Muharram 1391 H. Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel secara resmi dibuka. Pada tahun akademik pertama, memperoleh 48 mahasiswa (36 laki-laki dan 12 perempuan) dan masih berada di lantai dasar Fakultas Ushuluddin sampai dengan tahun 1976.

Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) dalam lintasan sejarah Fakultas Dakwah tercatat sebagai jurusan tertua dengan perjalanan sebagai berikut :

Tahun 1968-1981 fakultas Dakwah mempunyai 2 jurusan, yaitu Jurusan Tabligh dan Penyiaran, dan Jurusan Agama & Kepercayaan. Tahun 1982-1994 terjadi perubahan nama dari Tabligh & Penyiaran menjadi Jurusan Penerangan dan Penyiaran Agama Islam (PPAI), sedangkan Jurusan Agama & Kepercayaan berubah menjadi Bimbingan dan Penyuluhan Masyarakat (BPM). Kemudian pada tahun 1995 hingga

sekarang terjadi lagi pergeseran nama jurusan dan penambahan jurusan baru di Fakultas Dakwah, yaitu PPAI menjadi KPI (Komunikasi dan Penyiaran Islam) dan BPM menjadi BPI (Bimbingan Penyuluhan Islam) serta pembukaan jurusan PMI (Pengembangan Masyarakat Islam) dan MD (Manajemen Dakwah) yang mulai menerima mahasiswa tahun 1997.

a. Visi, Misi dan Tujuan Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam atau KPI

Visi, Misi, dan Tujuan dari Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam adalah :⁴⁹

- Visi jurusan Komunikasi penyiaran Islam adalah menjadi pusat pengemban dakwah komunikasi dan penyiaran Islam yang unggul dan kompetitif.
- Misi jurusan Komunikasi dan penyiaran Islam adalah :
 - a. Menyelenggarakan pendidikan dakwah komunikasi dan penyiaran Islam yang memiliki keunggulan dan berdaya saing
 - b. Mengembangkan riset komunikasi dan penyiaran Islam yang relevan dengan kebutuhan masyarakat
 - c. Menghasilkan pola pemberdayaan masyarakat muslim sesuai dengan kompetensi prodi komunikasi dan penyiaran Islam.
- Tujuan Jurusan Komunikasi dan penyiaran Islam adalah :
 - a. Menghasilkan lulusan yang memiliki standar kompetensi akademik di bidang dakwah komunikasi dan penyiaran Islam secara profesional.

⁴⁹ BAN-PT (Borang Akreditasi Program Studi Sarjana 2011), h. 6

b. Menghasilkan riset yang unggul dan kompetitif di bidang komunikasi dan penyiaran Islam.

c. Menghasilkan pola pemberdayaan masyarakat berbasis moralitas agama dan kebutuhan masyarakat di bidang komunikasi dan penyiaran Islam.

b. Kompetensi dasar lulusan Komunikasi dan Penyiaran Islam⁵⁰

- 1) Memiliki ilmu tentang Islam serta mampu menerapkannya di masyarakat dalam menjalankan profesinya
- 2) Memiliki ketrampilan berbahasa Indonesia dan asing yang menunjang profesinya.
- 3) Menjadi sarjana muslim yang beriman, bertaqwa, dan berakhlak mulia.
- 4) Memiliki kecakapan partisipatif dan bertanggungjawab dalam kehidupan berbangsa dan bernegara.
- 5) Memiliki sikap ilmiah dan bertanggungjawab terhadap ilmunya.

c. Data Mahasiswa KPI

No	Tahun / Angkatan / Semester	Kelas	Jumlah
1.	2008/ Semester 8	A1	18
		A2	11
		A3	25
2.	2009/ Semester 6	A1	18
		A2	13

⁵⁰ *Ibid*, h. 36

		A3	20
4.	2010/ Semester 4	A1	30
		A2	26
5.	2011/ Semester 2	A1	36
		A2	23
Jumlah			220

Tabel 4.1 (Data mahasiswa)

d. Data Dosen Komunikasi Penyiaran Islam / KPI

No.	Nama Dosen	L/P	Jabatan
1.	Prof. Dr. H. Moh. Ali aziz, M. Ag	L	Guru Besar
2.	Drs. H. Sunarto AS, M. El.	L	Pembantu Dekan III
3.	Abdullah Sattar, S. Ag, M. Fil. I	L	Kajur Komunikasi dan Penyiaran Islam
4.	Drs. Sulhawi Rubba, M. Fil. I	L	Dosen
5.	Drs. Prihananto, M. Ag	L	Dosen
6.	Drs. Syahroni Ahmad Jaswadi, M. Ag	L	Dosen
7.	Dra. H. Luluk Fikri Zuhriyah, M. Ag	P	Dosen
8.	Drs. Masduqi Affandi, M. Pd. I.	L	Dosen
9.	Drs. Muhtarom, M. Ed, Gred, Dip Tesol	L	Dosen
10.	Lukman Hakim, S. Ag, M. Si, MA.	L	Dosen
11.	Tias Satrio Adhitama, S.Sos.I, MA.	L	Dosen
12.	H. Fahrur Rozi, S.Ag, M.HI	L	Dosen

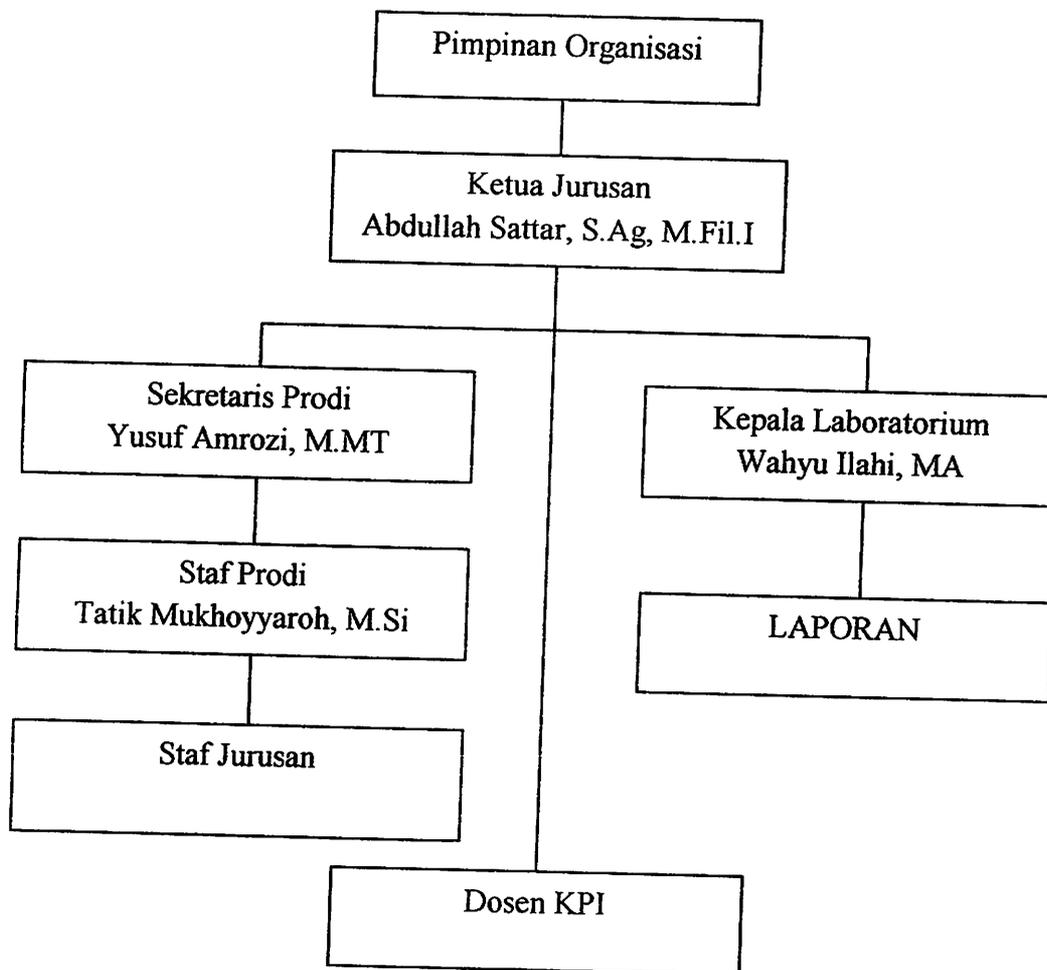
13.	Wahyu Ilahi, S.Ag, MA.	P	Dosen
14.	Anis Bachtiar, S.Ag, M.Fil.I	L	Dosen

Tabel 4.2 (Data Dosen KPI)⁵¹

e. Struktur Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam / KPI

Struktur Organisasi Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Sunan

Ampel Surabaya



Gambar 4.1 (Struktur Organisasi)

⁵¹ BAN-PT (Borang Akreditasi Program Studi Sarjana 2011), hh. 23-24

B. Penyajian Data

Pada saat penelitian ini berlangsung di IAIN Sunan Ampel Surabaya, tepatnya di Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, mahasiswa angkatan 2008 (semester 8) sampai angkatan 2011 (Semester 2). Adapun jumlah keseluruhan mahasiswa dari angkatan 2008 sampai 2011 adalah 220 Mahasiswa.

Untuk memperoleh data tentang pengaruh reality show indigo di trans tv terhadap tingkat keimanan mahasiswa KPI IAIN Sunan Ampel Surabaya, penulis mengadakan dua macam jenis metode yaitu dokumentasi dan angket. Dengan metode dokumentasi, penulis mengadakan penelitian dengan mencatat beberapa data peninggalan tertulis maupun arsip. Seperti mencatat gambaran obyek penelitian, yaitu:

1. Sejarah berdirinya jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
2. Visi dan Misi Jurusan Komunikasi dan penyiaran Islam
3. Data Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan penyiaran Islam
4. Kompetensi dasar lulusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
5. Data Dosen Jurusan Komunikasi dan penyiaran Islam
6. Struktur Organisasi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

Kemudian dengan metode yang kedua yakni angket, dalam penelitian ini terdapat dua variabel yaitu reality show “indigo” di Trans Tv sebagai variabel X dan tingkat keimanan sebagai variabel Y. Untuk lebih jelasnya tentang reality show “indigo” peneliti menyebarkan angket kepada 33

mahasiswa dengan 3 alternatif jawaban, masing-masing penulisan dengan ketentuan sebagai berikut :

- a. Untuk jawaban a = 3 skor
- b. Untuk jawaban b = 2 skor
- c. Untuk jawaban c = 1 skor

Untuk lebih jelasnya, maka penulis sajikan data hasil angket yang telah penulis sebarakan kepada mahasiswa. Adapun data yang pertama adalah data tentang pengaruh reality show “indigo”. Hasilnya dapat dilihat pada keterangan table berikut :

Skor jawaban dalam angket tentang pengaruh reality show “indigo”

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Jumlah
1	3	2	2	3	1	3	3	2	2	2	23
2	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	28
3	3	3	3	3	1	3	3	1	2	3	25
4	2	3	1	2	1	3	2	2	3	2	21
5	2	1	1	2	1	3	1	1	1	1	14
6	2	2	1	3	3	3	3	2	3	1	23
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
8	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	22
9	3	3	2	3	1	3	2	1	3	3	24
10	3	3	2	3	1	3	3	2	2	2	24
11	3	3	1	3	1	3	3	1	3	3	24
12	3	2	1	2	2	3	2	3	1	2	21

13	2	1	1	3	1	3	3	2	2	1	19
14	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	14
15	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	16
16	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	21
17	2	2	2	3	2	3	3	2	2	1	22
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
19	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
20	1	3	1	3	1	3	3	3	2	3	23
21	1	1	1	3	2	2	3	1	1	1	16
22	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	28
23	3	3	2	3	1	3	3	2	3	3	26
24	2	2	2	2	1	3	1	1	1	1	16
25	2	2	2	1	1	3	3	2	3	3	22
26	2	1	1	1	2	3	2	2	1	1	16
27	2	3	1	2	1	3	2	2	2	2	20
28	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	14
29	3	3	2	3	1	2	3	2	1	2	22
30	3	3	2	2	1	3	3	2	2	2	23
31	1	1	1	2	1	3	2	3	3	1	18
32	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	16
33	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	20
Jumlah											681

Kemudian data yang kedua adalah data tentang tingkat keimanan.

Untuk lebih jelasnya, maka penulis sajikan dalam bentuk tabel, dan adapun hasilnya dapat dilihat pada keterangan pada tabel berikut:

Skor Jawaban dalam angket tentang kepercayaan kepada makhluk gaib

No.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Jumlah
1	3	2	1	3	1	1	1	3	1	3	19
2	3	2	2	3	1	1	1	3	1	3	20
3	3	2	3	2	3	2	1	2	1	3	22
4	3	1	2	3	2	1	1	2	1	3	19
5	3	3	2	3	1	1	1	2	1	3	20
6	3	2	2	2	2	2	1	3	1	3	21
7	3	2	1	3	1	1	1	3	1	2	18
8	3	2	1	3	1	1	1	3	3	3	21
9	3	1	2	2	2	1	2	3	1	3	20
10	3	3	3	3	3	1	1	3	1	3	24
11	3	1	3	3	1	1	1	3	1	3	20
12	3	1	1	3	1	1	1	3	1	2	17
13	3	2	3	2	2	1	1	3	1	3	21
14	3	2	3	3	3	3	3	3	1	3	27
15	3	2	2	2	2	2	2	2	1	3	21
16	3	2	1	3	2	1	1	3	1	3	20
17	3	2	1	3	1	1	2	3	2	3	21

18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
19	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
20	3	1	2	3	1	1	1	3	1	3	19
21	3	1	3	3	2	1	1	3	2	2	21
22	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	18
23	3	3	1	3	3	2	1	3	1	3	23
24	3	2	3	3	1	1	1	3	1	3	21
25	2	2	3	2	1	1	2	3	3	2	21
26	3	1	1	3	1	1	1	2	1	3	17
27	3	1	2	2	1	2	2	2	2	3	20
28	2	2	2	2	2	1	1	3	1	2	18
29	3	2	1	3	2	1	1	3	1	2	19
30	3	2	1	3	1	1	1	3	1	3	19
31	3	1	2	1	1	1	1	3	1	2	16
32	3	2	1	3	1	1	1	2	1	3	18
33	3	2	1	3	1	1	1	3	3	2	20
Jumlah											671

C. Analisis data

Dari perolehan data-data di atas, maka selanjutnya dilakukan analisis data tentang pengaruh reality show “indigo” terhadap kepercayaan kepada makhluk gaib mahasiswa jurusan KPI di IAIN Sunan Ampel Surabaya. Dalam proses analisis ini, penulis menggunakan statistic untuk mengetahui seberapa jauh pengaruh reality show “indigo” terhadap kepercayaan kepada makhluk

gaib mahasiswa KPI di IAIN Sunan Ampel Surabaya, Analisis data tentang pengaruh reality show “indigo” pada mahasiswa jurusan KPI di IAIN Sunan Ampel Surabaya

Maka selanjutnya akan dianalisis tentang ada tidaknya pengaruh reality show “indigo” terhadap kepercayaan kepada makhluk gaib mahasiswa jurusan KPI di IAIN Sunan Ampel Surabaya dengan menggunakan rumus “product moment”. Sebelum itu terlebih dahulu penulis membuat tabel perhitungan untuk memperoleh indeks korelasi variabel X dan variabel Y sebagaimana tabel kerja berikut :

Tabel 4.25

Tabel kerja product moment

No.	X	X ²	Y	Y ²	X*Y
1	23	529	19	361	437
2	28	784	20	400	560
3	25	225	22	484	550
4	21	441	19	361	399
5	14	196	20	400	280
6	23	529	21	441	483
7	10	100	18	324	180
8	22	484	21	441	462
9	24	576	20	400	480
10	24	576	24	576	576

11	24	576	20	400	480
12	21	441	17	289	357
13	19	361	21	441	399
14	14	196	27	729	378
15	16	256	21	441	336
16	21	441	20	400	420
17	22	484	21	441	462
18	30	900	30	900	900
19	20	400	20	400	400
20	23	529	19	361	437
21	16	256	21	441	336
22	28	784	18	324	504
23	26	676	23	529	598
24	16	256	21	441	336
25	22	484	21	441	462
26	16	256	17	289	272
27	20	400	20	400	400
28	14	196	18	324	252
29	22	484	19	361	418
30	23	529	19	361	437
31	18	324	16	256	288
32	16	256	18	324	288

33	20	400	20	400	400
N=33	$\sum X=681$	$\sum x^2=14325$	$\sum Y=671$	$\sum Y^2=13881$	$\sum X*Y=13967$

Adapun langkah-langkah perhitungan tabel di atas adalah sebagai berikut :

- Menjumlahkan subyek penelitian, diperoleh $N = 33$
- Menjumlahkan skor variabel X, diperoleh $X = 681$
- Menjumlahkan skor variabel Y, diperoleh $Y = 671$
- Mengalikan skor variabel X dengan variabel Y, kemudian dijumlahkan maka diperoleh $\sum X*Y=13967$
- Mengkuadratkan skor variabel X (yaitu X^2) kemudian dijumlahkan, maka diperoleh $\sum x^2=14325$
- Mengkuadratkan skor variabel Y (yaitu Y^2) kemudian dijumlahkan, maka diperoleh $\sum Y^2=13881$
- Mencari r_{xy} dengan rumus :

$$r_{xy} = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{[n \sum x^2 - (\sum x)^2][n \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

$$r_{xy} = \frac{33 \cdot 13967 - 681 \cdot 671}{\sqrt{[33 \cdot 14325 - (681)^2][33 \cdot 13881 - (671)^2]}}$$

$$r_{xy} = \frac{461208 - 456951}{\sqrt{[472725 - 463751][458073 - 450241]}}$$

$$r_{xy} = \frac{4527}{\sqrt{89964.7832}}$$

$$r_{xy} = \frac{4527}{\sqrt{704598048}}$$

konsultasi tersebut dapat diketahui banyak r_{xy} lebih kecil dari nilai pada tabel saat signifikan 5% maupun 1%.

Jadi penulis dapat menarik kesimpulan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak, sehingga yang berlaku adalah hipotesis yang berbunyi tidak ada pengaruh dari reality show “indigo” terhadap tingkat keimanan.

Sedangkan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh reality show “indigo” terhadap tingkat keimanan dapat diinterpretasikan pada tabel dibawah ini :

Tabel 4.26

Tabel interpretasi r_{xy}

Besarnya “r” product moment (r_{xy})	Interpretasi
0,00-0,20	Antara variabel x dan y memang terdapat korelasi, akan tetapi korelasi itu sangat rendah sehingga korelasi itu diabaikan (dianggap tidak ada korelasi antara variabel x dan variabel y)
0,20-0,40	Antara variabel x dan variabel y terdapat korelasi yang lemah atau rendah
0,40-0,70	Antara variabel x dan variabel y terdapat korelasi yang sedang atau cukup
0,70-0,90	
0,90-1,00	

	Antara variabel x dan variabel y terdapat korelasi yang kuat atau tinggi Antara variabel x dan variabel y terdapat korelasi yang sangat kuat atau sangat tinggi
--	--

Maka dapat diketahui hasil yang diperoleh adalah 0,17 pada tabel interpretasi mengatakan bahwa $r =$ menunjukkan bahwa antara variabel X dan Y memang terdapat korelasi, akan tetapi korelasi itu sangat rendah sehingga korelasi itu diabaikan (dianggap tidak ada korelasi antara variabel x dan variabel y).

Jadi penelitian ini mengatakan bahwa pengaruh reality show indigo terhadap kepercayaan kepada makhluk gaib mempunyai korelasi yang sangat rendah sehingga korelasi itu diabaikan.