

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon, 2009, *Manajemen Strategik Untuk Manajemen Pendidikan*, Alfabeta, Bandung.
- Amirin, T.M., 1995, *Menyusun Rencana Penelitian*, Raja Grafindo Media, Jakarta.
- Amstrong, K., 1997, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Arikunto, S., 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta.
- AR, Murniati dan Nasir Usman, 2009, *Implementasi Manajemen Strategi Dalam Pemberdayaan Sekolah Menengah Kejuruan*, Cita Pustaka Media Perintis, Bandung.
- Bryson, J.M., 1999, *Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Sosial*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Departemen Agama, 2002, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, CV. Darus Sunnah, Jakarta Timur.
- Departemen Pendidikan Nasional, 2008, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*, Gramedia Pustaka Utama.
- Hitt, M.A. Dkk, 2002, *Manajemen Strategi (Daya Saing Dan Globalisasi)*, Penerbit Salemba, Jakarta.
- Kartajaya, H., 2007, *Boosting Loyalty Marketing Performance*, Mizan Pustaka, Bandung.
- Kementerian Agama RI, 2011, *Al-Qur'an dan Tafsirnya Jilid 10*, Widya Cahaya, Jakarta.
- Kusnandi, 2000, *Pengantar Manajemen Strategi*, Universitas Brawijaya, Malang.
- Lopiyoadi R.dan Hamdani A., 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.
- Moleong, L.J., 2008, *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, PT.Remaja Rusda Karya, Bandung.

- Narbuko, C. dan Abu Ahmadi, 1997, *Metodologi Penelitian*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Nawawi, I., 2010, *Manajemen Strategi Sektor Publik*, CV. Dwiputra Pustaka Jaya, Jakarta.
- Nawawi, I., 2012, *Metoda Penelitian Kualitatif*, CV. Dwi Putra Pusaka, Jakarta.
- Pearce/Robinson, 2008, *Manajemen Strategi (Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian)*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Reksohdiprodjo, S., 1990, *Manajemen Strategik Edisi II*, Andi, Yogyakarta.
- Shihab, M.Q., *Tafsir Al-Misbah: Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur'a Cet. VII*, Lentera Hati, Tangerang.
- Singrimbun, M. dan Sofian Efendi, 1991. *Metode Penelitian Survei*, LP3ES, Jakarta.
- Sugiyono, 2008, *Metode Penelitian Administrasi*, Alfabeta, Bandung,
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Tjiptono, F., 2006, *Pemasaran Jasa*, Bayu Media Publishing, Malang.
- Tjiptono, F., 2005, *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*, Andi, Yogyakarta.
- Umar, H., 2008, *Strategi Management In Action (Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis)*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Yusanto, M.I. dan Widjajakusuma M.K., 2003, *Manajemen Strategi Perspektif Syari'ah*, Penerbit Khairul Bayaan, Jakarta.
- Dharmmesta B.S., 1999, *Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti* (Indonesia: Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 14 No. 3)
- Harsoyo, T.D., 2009, *Perangkap Loyalitas Pelanggan: Sebuah Pemahaman Terhadap Non Complainers Pada Seting Jasa*, Jurnal Manajemen Teori dan Terapan Vol. 2 No. 1
- [Http://Artecops.Blogspot.Com](http://Artecops.Blogspot.Com), *Loyalitas Konsumen*, diakses pada 12 November 2013
- [Http://Artikata.Com/Arti-325580-Donatur.Html](http://Artikata.Com/Arti-325580-Donatur.Html) diakses pada 2 november 2013