

ABSTRAK

Khusnul Hayat, B04210023, 2014 Strategi Distribusi Produk Buku Telepon PT. METRA DIGITAL MEDIA SURABAYA, Skripsi Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN SUNAN AMPEL SURABAYA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Distribusi Produk Buku Telepon Yellow Pages dan White Pages pada PT. METRA DIGITAL MEDIA sebagai pemain utama bisnis buku telepon yang ada di Surabaya.

Obyek dalam penelitian ini adalah PT. METRA DIGITAL MEDIA SURABAYA. adapun metode pengumpulan data yang digunakan dalam riset ini adalah dengan menggunakan metode wawancara, dokumentasi, dan observasi secara langsung ke PT. METRA DIGITAL MEDIA SURABAYA.

Hasil riset peneliti menunjukkan strategi distribusi produk buku telepon yang digunakan oleh PT. METRA DIGITAL MEDIA SURABAYA meliputi penempatan area distribusi di loket pembayaran rekening telfon di Kantor TELKOM, pendistribusian buku telepon di perumahan, pendistribusian buku telepon di ruko-ruko, pendistribusian buku telepon di hotel, pendistribusian buku telepon di apartemen, dan pendistribusian buku telepon di perusahaan. Sedangkan pendistribusian buku telepon menggunakan personel sales, menggunakan jasa vendor, menggunakan jasa pengiriman pos, menggunakan armada mobil promo dan menggunakan armada sepeda motor. Sedangkan untuk tempat penyimpanan buku telepon sebelum didistribusikan menggunakan gudang. Dengan demikian dapat diketahui bahwa pada strategi dalam pendistribusian buku telepon PT. METRA DIGITAL MEDIA SURABAYA sudah sepeerti teori Sun Tzu creating Distribution Strategy walaupun tidak sama secara keseluruhan.

Kata kunci : **Strategi, Distribusi Produk**