

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan jenis Penelitian

1. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Adapun pendekatan penelitian yang peneliti gunakan adalah pendekatan penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian misalnya, perilaku, persepsi, motivasi, tindakan, dan lain-lain.³⁶

B. Lokasi Penelitian

Adapun yang menjadi objek penelitian dari peneliti adalah diperusahaan PT. METRA DIGITAL MEDIA SURABAYA yang merupakan organisasi profit dan merupakan perusahaan jasa periklanan buku telepon yang ada di Jawa Timur.

C. Jenis dan Sumber Data

a. Sumber data

- 1) Sumber data primer adalah sumber data yang diperoleh dari informan. Informan sendiri adalah orang yang memberikan informasi tentang segala sesuatu yang berkaitan dengan penelitian.

Adapun informan yang memberikan informasi adalah:

³⁶ Lexy J. Moleong, 1999, *Metode Penelitian Kualitatif*, PT. Remaja Ruda Karya, Bandung, hal. 6.

- (a) Bapak Ir. Hamid Arif selaku Departemen distribusi produk buku telepon PT. METRA DIGITAL MEDIA khususnya di Jawa Timur.
 - (b) Ibu Ema selaku sekretaris dalam Departemen distribusi buku telepon PT. METRA DIGITAL MEDIA SURABAYA.
 - (c) Bapak Supardi selaku Driver mobil promo buku telepon PT. METRA DIGITAL MEDIA SURABAYA.
 - (d) Ibu Desy bagian Departemen HRD PT. METRA DIGITAL MEDIA SURABAYA.
- 2) Sumber data sekunder, yaitu sumber yang diperoleh dari dokumen, yaitu berupa tulisan atau catatan yang berhubungan dengan masalah-masalah yang dibahas dalam penelitian. Misalnya:
- (a) Berasal dari Website PT. METRA DIGITAL MEDIA yang bisa diakses melalui [Http//MDMedia.co.id](http://MDMedia.co.id).
 - (b) Buku-buku telepon (yellow pages dan white pages) terbitan PT. METRA DIGITAL MEDIA SURABAYA
 - (c) Laporan kegiatan
 - (d) Foto-foto kegiatan
 - (e) Arsip
- b. Jenis data
- 1) Data primer, dalam hal ini data yang dikumpulkan adalah data tentang bagaimana strategi distribusi buku telepon termasuk bagaimana cara penyaluran buku telepon kepada konsumen atau

pelanggan. Data ini diperoleh melalui permintaan keterangan secara langsung kepada beberapa key person yang sudah ditentukan peneliti.

- 2) Data sekunder, dalam hal ini yang dihimpun adalah data tentang struktur organisasi PT. METRA DIGITAL MEDIA SURABAYA, yang meliputi profil company perusahaan, letak geografis, visi misi serta portofolio produk yang dimiliki.

D. Tahap-Tahap Penelitian

Adapun tahap-tahap penelitian yang akan dilakukan adalah:

1. Tahap pra-lapangan

Yaitu tahap yang dilakukan sebelum melakukan penelitian. Pada tahap ini dapat diuraikan sebagai berikut:

a. Menyusun rancangan penelitian

Rancangan penelitian yang dimaksud adalah penyusunan proposal penelitian yang terdiri dari judul penelitian, rumusan masalah penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, definisi konsep, kerangka teori, metode penelitian, dan sistematika pembahasan.

b. Memilih lapangan penelitian

Dalam memilih lapangan penelitian, peneliti datang langsung pada subyek penelitian untuk menggali data atau informasi tentang obyek yang akan diteliti, kemudian timbul

keterkaitan pada diri peneliti untuk menjadikan sebagai obyek penelitian.

c. Mengurus perizinan

Peneliti mengurus perizinan melakukan penelitian di obyek yang akan diteliti dengan cara meminta surat pengantar dari Fakultas Dakwah UIN Sunan Ampel Surabaya. Ini dilakukan untuk mempermudah peneliti mendapatkan data-data dan informasi Strategi Distribusi Produk Buku Telepon PT. METRA DIGITAL MEDIA SURABAYA.

d. Manjajaki dan menilai lapangan

Tahap ini belum sampai pada titik yang menyikapi bagaimana peneliti masuk kelapangan dalam arti mulai mengumpulkan data yang sebenarnya. Tahap ini baru merupakan orientasi lapangan, namun dalam hal-hal tertentu peneliti telah menilai keadaan lapangan bahwasannya obyek tersebut memang menarik untuk dijadikan bahan penelitian.

e. Memilih dan memanfaatkan informan

Informan adalah orang yang dimanfaatkan untuk memberikan informasi tentang situasi dan kondisi latar penelitian. Orang yang akan dipilih untuk dijadikan informan pada penelitian ini adalah Manajer Distribusi PT. METRA DIGITAL MEDIA SURABAYA dan sekretaris bagian Distribusi PT. METRA DIGITAL MEDIA SURABAYA.

f. Menyiapkan perlengkapan penelitian

Selain persiapan fisik yang mutlak perlu disiapkan, peneliti juga menyiapkan segala sesuatu yang diperlukan dalam penelitian seperti buku catatan dan daftar pertanyaan. Hal ini dilakukan sebagai upaya untuk mengumpulkan data atau informasi tentang obyek yang diteliti.

g. Persoalan etika penelitian

Persoalan etika akan timbul apabila peneliti tidak menghormati, tidak mematuhi, dan tidak mengindahkan nilai-nilai yang terdapat pada obyek penelitian. Peneliti menghindari hal tersebut karena jika hal demikian terjadi maka akan timbul konflik sehingga akan menyulitkan peneliti mengumpulkan data. Dengan adanya etika peneliti diharapkan terciptanya kerjasama yang menyenangkan antara kedua belah pihak sehingga memudahkan peneliti menggali data.

2. Tahap pekerjaan lapangan

Uraian tentang tahap pekerjaan lapangan dibagi atas tiga bagian yaitu:

- a. Memahami latar penelitian dan persiapan diri
- b. Memasuki lapangan
- c. Berperan serta sambil mengumpulkan data

Dalam tahap ini sebelum merumuskan pembahasan penelitian, peneliti terlebih dahulu memahami latar penelitian, kemudian peneliti mempersiapkan diri secara matang dan serius

untuk membahas penelitian ini. Setelah itu peneliti baru terjun kelapangan untuk mencari data atau informasi yang berkaitan dengan masalah yang dijadikan rumusan masalah.

Dalam hal ini peneliti tidak ikut serta dalam aktifitas yang dilakukan oleh obyek penelitian. Dengan pertimbangan bahwa aktifitas yang dilakukan oleh obyek penelitian bersifat profesional dan tidak sembarang orang bisa ikut berperan serta ketika melakukan penelitian didalamnya (PT. METRA DIGITAL MEDIA SURABAYA).

3. Tahap analisa data

Proses analisis data dimulai dengan menelaah data yang tersedia dari berbagai sumber. Data-data tersebut dirangkum dan selanjutnya disusun dalam satuan-satuan yang kemudian dikategorikan sambil melakukan coding. Tahap terakhir pemeriksaan keabsahan data.

E. Teknik Pengumpulan Data

Adakah suatu prosedur yang sistematis dan standar untuk memperoleh data yang dibutuhkan oleh peneliti, penggunaan alat dan teknik pengumpulan data yang tepat memungkinkan untuk mendapatkan data yang obyektif. Ada berbagai teknik pengumpulan data dalam suatu proses penelitian. Adapun teknik yang peneliti gunakan dalam penelitian ini antara lain :

a. Pengamatan (Observasi)

Menurut Sutrisno Hadi metode observasi merupakan proses yang kompleks, suatu proses yang tersusun dari berbagai proses biologis dan psikologis.³⁷ Adapun observasi sendiri merupakan alat pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengamati dan mencatat secara sistematis segala gejala yang diteliti dari observasi sehingga dapat diperoleh gambaran yang lebih jelas tentang masalahnya.

Dengan menggunakan metode ini peneliti mendapatkan data tentang :

- 1) Letak Geografis Kantor PT. METRA DIGITAL MEDIA SURABAYA
- 2) Lokasi Kantor PT. METRA DIGITAL MEDIA SURABAYA
- 3) Personil dan Armada yang digunakan dalam Pendistribusian Buku Telepon
- 4) Sarana Prasarana yang dimiliki PT. METRA DIGITAL MEDIA SURABAYA

b. Wawancara (interview)

Metode selanjutnya yang saya gunakan untuk memperoleh data dalam penelitian ini adalah metode wawancara. Adapun metode wawancara sendiri adalah proses interaksi dan komunikasi dengan maksud dan tujuan tertentu. Dalam proses ini, hasil wawancara

³⁷ Sutrisno Hadi, 2008, *Metode Penelitian Administrasi*, Alfabeta, Bandung, hal. 166.

ditentukan oleh beberapa faktor yang berinteraksi dan mempengaruhi arus informasi. Faktor-faktor tersebut ialah pewawancara, responden, topik penelitian yang tertuang dalam daftar pertanyaan dan situasi wawancara.³⁸

Wawancara merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu.³⁹ Teknik digunakan untuk mengamati dan berpartisipasi sebagai pendengar, adapun penerapannya adalah dengan mencatat, merekam sehingga mempermudah untuk mengetahui gejala-gejala yang nampak.

Wawancara dapat berfungsi deskriptif yaitu untuk melukiskan kenyataan yang dialami oleh orang lain, sehingga dapat memperoleh gambaran yang lebih obyektif tentang masalah yang diteliti. Selain itu dapat berfungsi sebagai eksploratif yaitu bila masalah yang kita teliti masih samar-samar karena belum diselidiki secara mendalam oleh orang lain.⁴⁰

Peneliti mewawancarai langsung kepada Departemen Distribusi Buku Telepon dan Driver Mobil Promo PT. METRA DIGITAL MEDIA SURABAYA. Metode ini digunakan untuk memperoleh data tentang sejarah berdirinya PT. METRA DIGITAL MEDIA, tujuan, visi misi, susunan kepengurusan, orang-orang yang terlibat dalam Saluran

³⁸ Masri Singrimbun dan Sofian Efendi, 1991, *Metode Penelitian Survei*, LP3ES, Jakarta, hal. 192.

³⁹ Sugiono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung, Alfabeta, 2007), hal. 68

⁴⁰ Nasution, *Metode Research*, (Jakarta, Bumi Aksara, 1996), hal. 114

Distribusi Produk Buku Telepon , baik penanggung jawab maupun siapa saja yang bertugas dalam pendistribusian tersebut.

Dengan menggunakan metode ini, peneliti dapat memperoleh data tentang :

- 1) Gambaran letak kantor wilayah PT. METRA DIGITAL MEDIA SURABAYA dan *Representative Office* Malang yang ada di Jawa Timur.
- 2) Area dan tempat yang digunakan dalam pendistribusian buku telepon PT. METRA DIGITAL MEDIA SURABAYA.
- 3) Gambaran Rantai dan Alur Pendistribusian Buku Telepon PT. METRA DIGITAL MEDIA SURABAYA.
- 4) Strategi distribusi produk Buku Telepon *Yellow Pages* dan *White Pages* PT. METRA DIGITAL MEDIA SURABAYA.
- 5) Armada dan Personil yang digunakan dalam Pendistribusian Buku Telepon PT. METRA DIGITAL MEDIA SURABAYA.
- 6) Proses Pendistribusian Buku Telepon PT. METRA DIGITAL MEDIA SURABAYA.
- 7) Kekuatan dan Kelemahan dalam Pendistribusian Buku Telepon PT. METRA DIGITAL MEDIA SURABAYA.

c. Dokumentasi

Dokumen adalah data yang berupa catatan, transkrip, buku, laporan, surat kabar, foto, notulen rapat, agenda dan sebagainya.

Teknik dokumentasi yaitu mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, transkrip buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulen, rapat, agenda, dan sebagainya.⁴¹ Selain itu, dokumen juga dapat digunakan sebagai pendukung hasil penelitian yang didapatkan melalui observasi dan wawancara.

Dari hasil dokumentasi ini, peneliti menghasilkan data tentang Gambaran Umum Obyek Penelitian (Sejarah berdirinya, Profil Perusahaan, Susunan Kepengurusan, Portofolio Bisnis Perusahaan, Visi dan Misi perusahaan, serta Teknik Distribusi) PT. METRA DIGITAL MEDIA SURABAYA.

Teknik pengumpulan data dengan menggunakan dokumen ini digunakan untuk mengetahui struktur perusahaan PT. METRA DIGITAL MEDIA SURABAYA,

Tabel 3.1
Teknik Pengumpulan Data

No.	Obyek	TPD	Sumber Data
1.	Letak Geografis	O	Pengamatan
2.	Profil Perusahaan	D + W	PSDM + Karyawan
3.	Struktur Kepengurusan	D	PSDM
4.	Visi dan Misi	D	PSDM
5.	Bagaimana Strategi Distribusi	W	Karyawan

⁴¹ Suharsini, Arikuntoro, 1998, *Prosedur Penelitian*, (Yogyakarta: Rineka Cipta), hal. 200

	Buku Telepon		
6.	Apa saja Kegiatan dalam Mendistribusikan Buku Telepon	W	Karyawan
7.	Sarana dan Prasarana apa yang digunakan dalam Mendistribusikan Buku Telepon	W + O	Karyawan + Pengamatan

Keterangan :

TPD : Teknik Pengumpulan Data

O : Observasi

D : Dokumentasi

W : Wawancara

F. Teknik Validitas Data

Dalam sebuah penelitian kualitatif keilmuan merupakan faktor utama menjaga keilmuan tersebut dapat dilihat dari data yang ada, karena kesalahan mungkin terjadi dalam pencarian data, sedangkan distorsi data biasa terjadi dalam penelitian sendiri dan mungkin juga terjadi dari informan.

Maka untuk mengurangi atau mengadakan keabsahan data, peneliti perlu mengecek kembali sebelum diproses dalam bentuk laporan yang disajikan. Agar tidak terjadi kesalahan maka digunakan teknik sebagai berikut:

a. Perpanjangan keikutsertaan

Perpanjangan keikutsertaan peneliti sangat menentukan dalam pengumpulan data. Dengan memperpanjang keikutsertaan peneliti dapat menguji ketidak beneran informasi dan mencari informasi-informasi yang dapat mendukung hasil penelitian. Keikutsertaan itu tidak hanya dilakukan dalam waktu singkat, tetapi memerlukan perpanjangan keikutsertaan peneliti pada latar penelitian.⁴²

Peneliti akan memungkinkan untuk meningkatkan derajat kepercayaan data yang dikumpulkan, serta dapat menguji kebenaran informasi, baik yang berasal dari diri sendiri maupun dari responden dan membangun kepercayaan informan.

b. Ketekunan pengamatan

Ketekunan pengamatan dimaksudkan untuk mencari dan menemukan ciri-ciri dan unsur-unsur dalam situasi yang sangat relevan dengan persoalan atau isu yang sedang dicari dan kemudian memusatkan diri pada hal-hal tersebut secara rinci.⁴³

c. Triangulasi

Triangulasi selain dua teknik di atas teknik keabsahan data yang lain adalah Triangulasi. Adapun Triangulasi sendiri adalah teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang

⁴² Lexy J. Moleong, 2004, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT. Remaja Rosda Karya, Bandung, hal. 175.

⁴³ Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, hal. 329.

lain diluar data itu untuk keperluan pengecekan atau sebagai perbandingan terhadap data itu.⁴⁴

Peneliti melakukan perbandingan dan mengecek hasil ulang suatu data yang dihasilkan dari wawancara. Dengan demikian data yang diperoleh akan menjadi data yang objektif. Arti Triangulasi sendiri adalah teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan suatu yang lain diluar itu, untuk keperluan pengecekan atau sebagai pembanding terhadap data itu.

Dalam penelitian ini peneliti memakai pendekatan kualitatif, untuk memeriksa keabsahan data yang dikumpulkan oleh peneliti. Teknik yang digunakan adalah Triangulasi yang artinya pemeriksaan keabsahan data yang menggunakan sesuatu yang lain di luar data itu untuk keperluan pengecekan sebagai pembanding terhadap data itu.⁴⁵ Maksud dari Triangulasi di sini adalah data wawancara diperiksa dalam keabsahan data, kemudian dibandingkan dengan hasil pengumpulan data yang lain, seperti observasi dan dokumentasi.

Adapun langkah-langkah yang ditempuh dalam tahap Triangulasi ini adalah:

- 1) Peneliti melakukan pengecekan tentang hasil dari pengamatan wawancara, maupun hasil data yang diperoleh dengan cara lain (observasi dan dokumentasi).

⁴⁴ Lexy J. Moleong, 2004, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT. Remaja Rosda Karya, Bandung, 177-178.

⁴⁵ Lexy J, Moleong, *Metodelogi Penelitian kualitatif*, PT. Remaja Rosda Karya, Bandung, hal. 248 dan 178.

- 2) Penulis meneliti apa yang dikatakan oleh pelanggan atau masyarakat tentang proses Pendistribusian Buku Telepon dengan mengecek data yang sudah ada apakah sesuai atau tidak.

G. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan dan dokumentasi. Adapun teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data kualitatif, mengikuti konsep yang diberikan Miles dan Huberman.⁴⁶ Teknik- teknik data sebagai berikut⁴⁷ :

a. *Data reduction*

Data reduction adalah merangkum dari hasil-hasil data yang didapatkan dalam penelitian. Langkah-langkah yang harus dilakukan yakni memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, dan mencari tema. Dalam hal ini, peneliti harus segera melakukan analisa data melalui reduksi data, ketika peneliti memperoleh data dari lapangan dengan jumlah yang cukup banyak. Adapun hasil dari mereduksi data, peneliti telah memfokuskan pada study kasus tentang Strategi Distribusi Produk Buku Telepon PT. METRA DIGITAL MEDIA SURABAYA.

⁴⁶ Miles, M.B. & Huberman AM, 1984, *An Expenden Source Book, Qualitative Data Analysis*, Sage Production, London, hal. 20.

⁴⁷ Sugiono, 2010, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, hal. 91.

b. *Data display*

Langkah berikutnya yakni peneliti mendisplaykan data-data yang diperoleh dari lapangan. *Data display* yakni mengorganisir data, menyusun data dalam suatu pola hubungan sehingga semakin mudah dipahami. Dalam hal ini, peneliti memfokuskan pada Strategi Distribusi Produk Buku Telepon PT. METRA DIGITAL MEDIA SURABAYA.

c. *Conclusions drawing/verification*

Langkah ketiga dalam analisis data kualitatif yakni penarikan kesimpulan. Dalam hal ini, peneliti menyimpulkan hasil penelitian yang sesuai dengan rumusan masalah yang telah dirumuskan, yakni yang berkaitan dengan strategi distribusi produk buku telepon yellow pages dan white pages pada PT. METRA DIGITAL MEDIA sebagai pemain utama bisnis buku telepon yang ada di surabaya.