

DAFTAR PUSTAKA

- Anni. L, Wennadi. L.Y, Udaya. J, 2013, *Manajemen Strategik*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Anoraga, Panji, 1997, *Manajemen Bisnis*, PT. Rineka Cipta, Bandung.
- Alma, Buchari, 2004, *Manajemen Pemasaran dan Jasa edisi revisi Cet VI*, ALFABETA, Bandung.
- Angipora, Marius P, 1999, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Grafindo Persada, Jakarta.
- Asri, Marwan, 1991, *Marketing Cet II Ed. I*, Yogyakarta, UPP-AMP YKPN.
- Bahctiar, Wardi, 1992, *Metodologi Penelitian Ilmiah*, Logos, Jakarta.
- Departemen Agama RI, 1993, *Al Qur'an Dan Terjemahan*, Surabaya, Surya Cipta Aksara
- Gary, Amstrong & Philip Kotler, *Prinsip-Prinsip Peemasaran*.
- Huberman AM & Miles, M.B, 1984, *An Expenden Source Book Quality Data Analysis*, Sage Production, London.
- [Http://www.slideshare.net/2011/10/28/abeyow/strategi-distribusi](http://www.slideshare.net/2011/10/28/abeyow/strategi-distribusi)
- [Http//MDMedia.co.id//Portofolio//Yellow-Pages-and-White-Pages](http://MDMedia.co.id/Portofolio//Yellow-Pages-and-White-Pages)
- Jurnal-sdm.blogspot.com/2009/08/konsep-strategi-definisi-perumusan.html.
- Kodrat, David. S, 2009, *Manajemen Distribusi*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Morrysey, George, 1988, *Pedoman Dasar Manajemen Pemasaran*, Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta.
- Moleong, Lexy J, 1999, *Metode Penelitian Kualitatif*, PT. Remmaja Rosda Karya, Bandung.
- Robinson ,Richard B & Pearce, John, 1997, *Manajemen Strategi Cet II*, Bina Rupa Aksara, Jakarta.
- Robinson & Pearce, 1997, *Manajemen Strategik Jilid Satu*, Bina Rupa Aksara, Jakarta.

Royan, Frans M, 2004, *Sun Tzu Creating Distribution Strategy*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Sugiono, 2008, *Metode Penelitian Administrasi*, ALFABETA, Bandung.

Sofyan, Efendi & Masri, Singrimbun, 1991, *Metode Penelitian Survei*, LP3ES, Jakarta.

Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran edisi III*, CV. ANDI OFFSET, Yogyakarta.