

DAFTAR ISI

Judul	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan Tim Penguji	iv
Motto dan Persembahan	v
Abstrak	vi
Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	x
BAB I	PENDAHULUAN
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Definisi Konsep	9
F. Sistematika Pembahasan	10
BAB II	KERANGKA TEORITIK
A. Kajian Pustaka	12
1) Spirit kapitalisme.....	12
2) Kapitalisme weberian.....	16
3) Konsep kontemporer	19
– Realitas Koperasi Pondok Pesantren Sidogiri	22
4) Kajian teoritik	24
– Relevansi teori	31
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan	38
BAB III	METODE PENELITIAN
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	44
B. Lokasi Penelitian	45
C. Jenis dan Sumber Data	47
D. Tahap-Tahap Penelitian	48

	1. Tahap Pra-lapangan	48
	2. Tahap lapangan	48
	3. Tahap penyusunan data	49
	E. Tehnik Pengumpulan Data	50
	– Pedoman wawancara.....	51
	F. Tehnik Analisis.....	52
	G. Teknik Keabsahan Data.....	53
BAB IV	PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	
	A. SETTING PENELITIAN	
	a) Profil Kopontren Sidogiri.....	59
	B. PENYAJIAN DATA	
	1. Mengenal Kopontren Sidogiri.....	69
	2. Produk-Produk Kopontren Sidogiri.....	70
	3. Paket Keria Sama	71
	– Ilustrasi Kemitraan	71
	Permasalahan.....	74
	C. ANALISIS DATA.....	84
	– Analisa teoritik.....	86
	D. PEMBAHASAN	
	1. Stigma dan Realitas.....	90
	2. Kasus Sidogiri	97
	3. Kapitalisme, Rasionalitas Inspirtatif (rasionalitas nilai).....	100
	4. Perspektif sosiologis	112
BAB IV	PENUTUP	
	A. Simpulan	122
	B. Saran	123
	DAFTAR PUSTAKA	126
	Lampiran	

DAFTAR TABEL

Aliran Koperasi	33
Aset Kopontren	65
Grafik Aset	67
Pertumbuhan Omset	68
Produk tekstil Kopontren Sidogiri.....	70
Produk percetakan Kopontren Sidogiri	70
Tabel financial (<i>capital</i>)	106