ABSTRAK

Sri Mariyani, NIM. B04207034, 2010. Implementasi Etika Bisnis Melalui Corporate Social Responsibility (CSR) di PT. Djarum Surabaya. Skripsi Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci : Etika Bisnis, Corporate Sosial Responsibility (CSR)

Permasalahan yang dikaji dalam skripsi ini adalah apa saja bentuk-bentuk pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang telah dilakukan oleh PT. Djarum dan bagaimana PT. Djarum menerapkan etika bisnis melalui program *Corporate Social Responsibility* yang ada. Tujuannya yaitu untuk mengetahui apa saja bentuk-bentuk pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang telah dilakukan oleh PT. Djarum dan juga untuk mengetahui bagaimana PT. Djarum menerapkan etika dalam bisnis melalui program *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Dalam penelitian ini digunakan metode pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif eksploratif yang berfungsi untuk memberikan fakta dan data mengenai apa saja bentuk-bentuk pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang telah dilakukan oleh PT. Djarum dan juga mengenai bagaimana PT. Djarum menerapkan etika dalam bisnis melalui program *Corporate Social Responsibility* (CSR). Adapun pengumpulan data dilakukan dengan mengadakan observasi, wawancara, dan penelusuran dokumentasi. Sedangkan untuk memahami data secara sistematis, maka teknik analisis data yang digunakan adalah analisis data kualitatif dengan mengikuti konsep yang diberikan Miles dan Huberman serta untuk mengecek keabsahan data yang diperoleh, peneliti menggunakan triangulasi data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat tiga bidang CSR yang dilaksanakan PT. Djarum, (a) Djarum bakti olahraga (b) Djarum bakti lingkungan (c) Djarum bakti pendidikan. Ketiga bidang CSR tersebut tidak terbentuk begitu saja akan tetapi memiliki tujuan dan alasan yang sama, yakni ingin memajukan pendidikan melalui pembudayaan dan pemberdayaan mahasiswa berprestasi tinggi, dalam berbagai pelatihan *soft skills* untuk membentuk manusia Indonesia yang disiplin, mandiri dan berwawasan masa depan serta menjadi pemimpin yang cakap intelektual, emosional dan spiritual.

Sedangkan mengenai penerapan etika bisnis melalui program CSR yang ada, program Djarum Bakti Pendidikan merupakan komitmen dan aktifitas yang telah dilakukan oleh PT. Djarum sebagai wujud tanggung jawabnya terhadap lingkungan dan masyarakat sekaligus sebagai wujud pelaksanaan etika bisnis. Di samping tujuan utama perusahaan untuk mencari laba yang sebesar-besarnya, PT. Djarum juga menyisihkan sebagian labanya untuk membantu masyarakat dalam hal ini mahasiswa. Melalui pelaksanaan program CSR, PT. Djarum berharap bisa sedikit membantu warga sekitar atau masyarakat luas pada umumnya, sesuai dengan etika bisnis yang ada, bahwa dalam menjalankan setiap kegiatan perusahaan faktor manusia dan lingkungan juga harus tetap menjadi perhatian kalangan bisnis.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id