BAB IV

PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA

A. Setting Penelitian

1. Setting Lokasi

a. Gambaran Letak Kantor Djarum.

Kantor Djarum cabang Surabaya terletak di jalan Kedungdoro Selatan No. 34 Surabaya. Tepatnya, di sebelah barat berbatasan dengan pasar tradisional Pasar Surya Kedungdoro, di sebelah timur berbatasan dengan gedung-gedung perkantoran lain termasuk beberapa bank swasta, di sebelah selatan berhadapan langsung dengan jalan raya Kedungdoro, dan sebelah timur berbatasan dengan perkampungan warga sekitar. Kantor ini berada tepat di depan kantor Beswan tempat para beswan melaksanakan kegiatan yang ada.[56]

b. Profil Singkat CSR Djarum Bakti Pendidikan.

Sekilas mengenai konsep CSR Djarum dikembangkan atas dasar niat baik, wujud tanggung jawab, kepedulian dan kepekaan dalam menjaga keseimbangan antara kegiatan bisnis dengan lingkungan sosial. Djarum memilih 3 bidang peran; Olahraga, Lingkungan dan Pendidikan.

Diharapkan mahasiswa yang menerima program Beasiswa Djarum akan dapat menjawab tantangan perkembangan zaman, menjadi

[56] Hasil wawancara dengan pihak Djarum dan Observasi pada tanggal 4 Januari 2011.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

manusia yang cakap intelektual, emosional maupun spiritual, guna mewujudkan manusia Indonesia mendatang yang tangguh dalam menghadapi setiap problematik yang ditemui dikemudian hari baik ditingkat nasional maupun internasional. Program Pemberian Beasiswa Djarum ini bersifat tidak mengikat untuk nantinya bekerja di PT Djarum, namun perusahaan rokok ini memberikan kesempatan bekerja kepada Alumni Beswan Djarum bila sesuai dengan kriteria dan kebutuhan perusahaan.

Djarum menyadari bahwa pendidikan adalah sebuah proses sosial dan investasi SDM jangka panjang, sementara dilain pihak banyak anak bangsa yang berprestasi akademik tinggi terhambat karena kesulitan ekonomi. Diharapkan peran serta PT Djarum berupa program beasiswa dan pengembangan kepribadian yang berkesinambungan dapat menjadi kontribusi yang berguna.

Djarum Bakti Pendidikan merupakan salah satu program CSR (*Corporate Social Responsibility*) PT Djarum yang sudah dilakukan sejak tahun 1984. Program beasiswa ini merupakan program yang berkesinambungan, yang dimulai sejak awal penyelenggaraannya. Dalam menjalankan kegiatan CSR pendidikan, Djarum bekerjasama langsung dengan pihak perguruan tinggi negeri dan swasta. Hingga tahun 2010 tercatat sudah ada sekitar 6.336 orang mahasiswa yang

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

menjadi Beswan Djarum (istilah singkatan untuk penerima beasiswa Djarum) yang tersebar di 71 universitas dan di lebih dari 20 provinsi.[57]

c. Visi dan Misi CSR Djarum Bakti Pendidikan.

Visi : Djarum Beasiswa Plus berperan aktif memajukan pendidikan melalui pembudayaan dan pemberdayaan mahasiswa berprestasi tinggi, dalam berbagai pelatihan *soft skills* untuk membentuk manusia Indonesia yang disiplin, mandiri dan berwawasan masa depan serta menjadi pemimpin yang cakap intelektual, emosional dan spiritual.

Misi :

1.) Melaksanakan program beasiswa yang diberikan ke sejumlah mahasiswa di beberapa universitas di Indonesia.

2.) Memberikan sejumlah pelatihan pengembangan kepribadian yang berkesinambungan agar dapat menjadi kontribusi yang berguna.

3.) Mencetak mahasiswa yang tidak hanya berkompeten dalam hal akademik, tetapi juga dalam hal non akademik.[58]

d. Susunan Kepengurusan Beswan Djarum 2010-2011.

Coorporate Communication

PT Djarum RSO Jawa Timur	:	Legowo Kadri
Pengasuh Beswan Djarum		
DSO Surabaya	:	Totok Widyanto
Ketua Beswan	:	Reza Meifia Fitra

[57] (http://blog.beswandjarum.com, diakses pada tanggal 25 Oktober 2010)
[58] (http://blog.beswandjarum.com, diakses pada tanggal 25 Oktober 2010)

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Wakil Ketua	:	Putri Utami
Bendahara	:	Atik Zuhriyah
Sekretaris	:	Erlisa Nurul M.[59]

2. Setting Subjek

a. Pengasuh Beswan Djarum DSO Surabaya.

Terdapat dua orang yang berwenang mengenai pelaksanaan CSR Djarum Bakti Pendidikan. Dua orang tersebut adalah bapak Legowo Kadri dan bapak Totok Widyanto. Di PT. Djarum bapak Legowo Kadri bertindak sebagai Coorporate Communication PT Djarum RSO Jawa Timur. Sesuai dengan jabatannya, bapak Legowo menaungi sejumlah mahasiswa yang berasal dari beberapa universitas yang tercakup dalam RSO Jawa Timur. RSO Jawa Timur adalah satu tingkat di atas DSO. Jika DSO Surabaya terdiri atas beberapa mahasiswa yang berasal bari beberapa universitas yang ada di Surabaya, maka RSO Jawa Timur lebih luas. RSO Jawa Timur terdiri dari beberapa mahasiswa yang lebih banyak yang meliputi Indonesia bagian timur seperti Manado, Makasar, dan beberapa kota yang lain.

Peneliti memilih bapak Legowo Kadri sebagai salah satu informan utama karena peneliti merasa, beliau adalah orang yang berkompeten dalam bidang tersebut dan tentunya memiliki banyak pengalaman mengenai Beswan Djarum Bakti Pendidikan RSO Surabaya. Bapak Legowo Kadri telah memegang jabatan ini sejak

[59] Hasil wawancara dan dokumentasi milik Beswan Djarum DSO Surabaya pada tanggal 6 Januari 2011

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

sebelum Djarum Bakti Pendidikan berkembang seperti sekarang. Bisa dikatakan masa kerja pak Legowo hampir sama dengan usia Djarum Bakti Pendidikan yang sebentar lagi mencapai usia yang ke-26 tahun.

Informan utama yang kedua adalah bapak Totok Widyanto. Berbeda dengan bapak Legowo, pak Totok belum lama menjabat sebagai pengasuh Beswan DSO Surabaya. Sebelum berada di Surabaya, pak Totok adalah Pengasuh beswan Bali yang juga termasuk RSO Surabaya. Namun, sejak beberapa tahun lalu pak Totok telah dipindah tugaskan untuk menjadi pengasuh beswan DSO Surabaya.

Alasan peneliti memilih pak Totok Sebagai informan utama kedua adalah karena peneliti menilai pak Totok juga sangat faham dengan keadaan Beswan sebagaimana pak Legowo. Sebagai pengasuh, pak Totok lebih banyak mendampingi para mahasiswa di beberapa pelaksanaan event-event Djarum Bakti Pendidikan skala regional seperti pelatihan blog dan juga pelatihan karya tulis ilmiah.[60]

b. Beswan Djarum

Beswan Djarum adalah istilah singkatan untuk para penerima beasiswa dari perusahaan Djarum yang tersebar di 71 universitas dan di lebih dari 20 provinsi. Program Djarum Bakti Pendidikan telah ada sejak tahun 1984, hingga kini terhitung 6336 orang mahasiswa yang telah menjadi Beswan. Para beswan ini terbagi kedalam empat RSO, yaitu RSO Surabaya, RSO Bandung, RSO Semarang, dan terakhir

[60] Hasil wawancara dengan kedua informan pada tanggal 6 dan 11 Januari.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

adalah RSO Jakarta. Dalam penelitian kali ini, beswan yang dijadikan objek penelitian adalah Beswan Djarum DSO Surabaya. Beswan DSO Surabaya adalah sekumpulan mahasiswa yang berasal dari beberapa universitas yang ada di Surabaya seperti IAIN Sunan Ampel Surabaya, ITS, Unair, Unijoyo dan UPN Veteran. Dari beberapa universitas tersebut, peneliti mengambil beberapa orang saja untuk dijadikan sample dalam hal wawancara. Dan keterangan dari mereka akan digunakan sebagai pelengkap atas informasi yang diperoleh dari informan utama.[61]

B. Penyajian Data

Dalam penyajian data ini, peneliti berusaha memaparkan fakta-fakta yang ada dan terjadi selama selama proses penelitian berlangsung, baik melalui observasi, wawancara maupun dokumentasi. Hal ini dilakukan dalam rangka menjawab atas masalah yang diajukan oleh peneliti yakni mengenai implementasi etika bisnis melalui *corporate social responsibility* di PT. Djarum.

Sebagaimana data yang telah diperoleh dari hasil penelitian, peneliti akan menyajikan data untuk menjawab masalah yang diangkat. Adapun data tersebut meliputi beberapa hal yang akan diuraikan lebih lanjut sebagai berikut:

[61] (http://blog.beswandjarum.com, diakses pada tanggal 25 Oktober 2010)

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

1. **Sejarah (Awal Mula) Pelaksanaan CSR di PT. Djarum.**

Akhir akhir ini kerap kali terjadi kecelakaan dan musibah yang disebabkan oleh kalangan industri, sehingga menimbulkan stigma industrial di kalangan masyarakat. Hal inilah yang menjadi salah satu alasan pertama kali terlaksananya program CSR di PT. Djarum yang juga ditujukan demi tercapainya sebuah keseimbangan dunia usaha antara pelaku dan masyarakat sekitar. Pihak Djarum beranggapan bahwa, *corporate social responsibility* merupakan suatu elemen penting dalam kerangka keberlanjutan usaha suatu industri yang mencakup aspek ekonomi, lingkungan dan sosial budaya. PT. Djarum juga telah mengakui bahwa industri atau perusahaan skala besar telah mampu memberikan kontribusi pada perekonomian nasional.

Namun tidak dipungkiri eksploitasi sumber daya alam yang dilakukan oleh sektor industri seringkali menciptakan degradasi lingkungan yang cukup parah yang berdampak pada keberlangsungan hidup masyarakat sekitar. Terkait dengan hal tersebut muncullah konsep bahwa perusahaan harus turut serta menjaga dan peduli terhadap lingkungan sekitar baik itu masyarakat maupun lingkungan alam dimana perusahan tersebut beroperasi. Konsep ini kemudian berkembang dengan istilah *Corporate Social Responsibility* atau yang biasa di singkat dengan CSR.

Menanggapi beberapa ulasan di atas, beberapa hal yang mendorong Djarum dalam melaksanakan kegiatan CSR-nya adalah keinginan untuk

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

hasil atau produk yang optimal. Karena keinginan yang cukup besar dalam memberikan kepuasan untuk para konsumennya, Djarum mengharuskan pula para karyawannya adalah karyawan-karyawan yang produktif, sehat jasmani dan rohani. Sejak saat itu, muncullah program CSR Djarum yang pertama yaitu Djarum bakti Olahraga yang resmi dibentuk pada tahun 1969. Pada waktu itu, keadaan PT. Djarum belum berkembang seperti sekarang. Namun, demi tujuan untuk memiliki karyawan yang baik, sehat jasmani dan rohani apapun dilakukan demi keberlangsungan perusahaan, salah satunya melalui program ini. Tujuan awal dilaksanakannya program Djarum Bakti Olahraga adalah memang untuk kesejahteraan karyawan. Dan seiring berjalannya waktu akhirnya berkembang menjadi suatu kegiatan CSR yang cukup berkembang dan berhasil melahirkan atlet-atlet nasional yang berpresetasi baik.

Begitu pula program CSR lain yang berupa Djarum bakti lingkungan. Dalam menjalankan usahanya, PT. Djarum tidak ingin merusak ekosistem lingkungan. PT. Djarum menginginkan hal terbaik untuk pihak manapun, terutama lingkungan sekitar tempat Djarum berdiri, maka dibentuklah Djarum Bakti Lingkungan ini demi keseimbangan lingkungan. Djarum Bakti Lingkungan muncul lima tahun setelah Djarum Bakti Olahraga. Djarum Bakti Lingkungan lahir pada tahun 1974.

Fokus terakhir adalah Djarum Bakti Pendidikan. Sejak lama telah ada banyak anak-anak cerdas/ pandai yang tidak mampu melanjutkan sekolah ke jenjang yang lebih tinggi, dikarenakan terkendala besarnya

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

jumlah biaya yang dibutuhkan. Saat itu, dengan keadaan perusahaan yang mulai berkembang dengan beberapa kegiatan yang ada maka, dalam bidang pendidikan Djarum tidak ingin diam dan berpangku tangan. Dimulai dengan kegiatan yang sederhana dan peserta yang tidak terlalu banyak, PT. Djarum mulai menunjukkan perannya dalam dunia pendidikan. Seperti pada beberapa program CSR sebelumnya, Djarum juga telah melahirkan program Djarum Bakti Pendidikan. Kegiatan ini resmi terbentuk pada tahun 1984. Saat itu Djarum Bakti Pendidikan hanya berupa pemberian bantuan dana pendidikan bagi mereka-mereka yang kurang beruntung. Masyarakatpun menyambutnya dengan sangat senang. Namun seiring berjalannya waktu, beasiswa yang awalnya diberikan pada pelajar yang dianggap kurang mampu, kini berubah menjadi beasiswa yang diberikan kepada pelajar yang berprestasi.[62]

CSR yang telah dilaksanakan di beberapa perusahaan termasuk PT. Djarum, pada dasarnya memiliki tujuan yang sama, yakni ingin menjalankan bisnis dengan lebih bermartabat, dengan konsekuensi akan mengurangi *profit*. Pengusaha manapun seharusnya menjalankan bisnis tidak semata untuk *profitability* melainkan lebih dari itu, *sustainability*. Kesadaran untuk menjalankan bisnis yang beretika, yang juga bukan hanya sekedar untuk mencari *profit* semata, masih minim dimiliki oleh sebagian pelaku bisnis di Indonesia. Padahal, justru faktor kesinambunganlah yang sangat menentukan masa depan sebuah usaha.

---

[62] Wawancara dengan bapak Legowo Kadri selaku pengasuh Beswan DSO Surabaya pada tanggal 6 Januari 2011.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Tujuan Pelaksanaan Program CSR PT. Djarum.

Saat ini telah banyak perusahaan yang telah menerapkan program CSR. Apapun tujuan atau motif perusahaan melakukan CSR, yang pasti CSR penting dilakukan. Sebagaimana yang telah dikemukakan sebelumnya bahwa CSR merupakan tabungan masa depan bagi perusahaan untuk mendapatkan keuntungan. Keuntungan yang diperoleh bukan sekedar keuntungan ekonomi tetapi lebih dari itu yaitu keuntungan secara sosial dan lingkungan alam bagi keberlanjutan perusahaan.

Selain beberapa motif di atas, ada beberapa tujuan yang mendorong PT. Djarum untuk terus mengembangkan kegiatan CSR yang ada. Beberapa tujuan tersebut antara lain adalah sebagai berikut :

a. Meningkatkan citra perusahaan dimata stakeholder.
b. Membina hubungan/ interaksi yang positif dengan komunitas lokal, pemerintah, dan kelompok-kelompok lainnya.
c. Mendorong peningkatan reputasi dalam pengoperasian perusahaan dengan etika yang baik.
d. Menunjukkan komitmen perusahaan, sehingga tercipta kepercayaan dan respek dari pihak terkait.
e. Membangun pengertian bersama dan kesetiakawanan antara dunia usaha dengan masyarakat.
f. Mempermudah akses masuk ke pasar atau pelanggan.
g. Meningkatkan motivasi karyawan dalam bekerja, sehingga semangat loyalitas terhadap perusahaan akan berkembang.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

h. Mengurangi resiko perusahaan yang mungkin dapat terjadi.

i. Meningkatkan keberlanjutan usaha secara konsisten.[63]

Beberapa tujuan tersebut hendaknya dapat juga dijadikan sebagai tujuan oleh perusahaan lain yang telah melakukan program CSR. Melihat contoh diatas, dapat memberikan gambaran pada kita bahwa implementasi program CSR bukan hanya untuk mengejar keuntungan ekonomi tapi juga dapat menghindari terjadinya konflik dan menjaga keberlanjutan usaha secara konsisten. Apa yang telah dilakukan oleh PT. Djarum telah membuktikan bahwa sudah saatnya bagi setiap perusahaan maupun instansi untuk memperhatikan CSR karena banyak manfaat positif yang dapat diperoleh dalam pengaplikasiannya.

3. Bidang CSR PT. Djarum.

Konsep CSR Djarum dikembangkan atas dasar niat baik, wujud tanggung jawab, kepedulian dan kepekaan dalam menjaga keseimbangan antara kegiatan bisnis dengan lingkungan sosial. Djarum memilih 3 bidang peran dalam program CSR nya. Ketiga bidang peran tersebut adalah bakti olahraga, bakti lingkungan dan bakti pendidikan.

Bakti Djarum merupakan Program CSR yang dibangun oleh perusahaan produk rokok Djarum Black ini. Program CSR merupakan salah satu program komitmen suatu perusahaan untuk menyumbang kepada pembangunan ekonomi berkelanjutan. Program ini merupakan bentuk nyata kepedulian kalangan dunia usaha terhadap lingkungan di

[63] Hasil wawancara dengan bapak Legowo Kadri dan bapak Totok Widyanto selaku pengasuh Beswan Djarum DSO Surabaya pada tanggal 10 Januari 2011.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

sekitanya. CSR merupakan bagian yang tidak dapat dipisahkan dari strategi jangka panjang perusahaan, program ini pula dimaksudkan untuk meningkatkan daya saing perusahaan.[64]

Hal di atas tidak disia-siakan oleh perusahaan pemegang hak paten Djarum Black, yakni PT Djarum dalam memberikan komitmen mereka dalam menyumbangkan sedikit dari margin keuntungan penjualan produknya untuk disisihkan dalam kegiatan membangun negeri. Hal ini bisa kita lihat dari beberapa program Bakti Djarum yang dikelola oleh perusahaan dengan baik, antara lain :

a. Djarum Bakti Olahraga.

Program CSR ini berawal dari semangat Djarum yang sangat menjunjung tinggi sportifitas semangat bersaing positif dan meraih kemenangan. Maka pada tahun 1969 di kota Kudus, Jawa Tengah lahirlah Persatuan Bulutangkis Djarum, yang disingkat PB Djarum. PB Djarum sendiri telah berhasil melahirkan atlet-atlet bulutangkis kelas dunia. Atlet-atlet ini tidak muncul semena-mena, melainkan merupakan produk dari sebuah proses pelatihan yang panjang dan butuh banyak pengabdian waktu dan tenaga.

PB Djarum sebagai pecinta bulutangkis telah membangun program Beasiswa Bulutangkis guna menemukan dan membimbing bibit-bibit atlet bulutangkis yang berpotensi, hingga dapat mempertahankan prestasi gemilang bulutangkis tanah air. PB Djarum sejak dini telah

[64] Hasil wawancara dengan pengasuh Beswan dan dokumentasi (*Artikel Djarum Black Blog Competition, Marketing*) yang ada di kantor beswan.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

menanamkan visi kepada seluruh atletnya, agar mereka tidak mencetak keberhasilan di arena pertandingan saja, tapi juga mencetak keberhasilan di bangku sekolah.

Hal ini yang dilakukan dalam PB Djarum, sebagai pengelola Djarum Bakti Olahraga mereka membagi kegiatan antara latihan bulutangkis dengan sekolah, sehingga PB Djarum memiliki atlit bulutangkis yang memiliki segudang prestasi baik akademik maupun kejuaraan bulutangkis.

b. Djarum Bakti Lingkungan.

Inilah yang dilakukan oleh PT Djarum sebagai perusahaan yang banyak memanfaatkan olahan hasil alam, Sejak tahun 1979 Djarum melahirkan Djarum Bakti Lingkungan. Salah satu kegiatan awalnya adalah merintis menghijaukan lingkungan Kota Kudus. Hal itu dilakukan sebagai bentuk kepedulian dan upaya dalam pelestarian lingkungan hidup. Selain menghijaukan Kudus, Djarum juga membagikan kepada penduduk, bibit pohon ekonomi mangga harum manis secara cuma-cuma. Hasilnya, selain kota semakin rimbun, panen mangga tersebut memberi pemasukan ekstra bagi penduduk kota Kudus. Hal tersebut tak hanya meningkatkan perekonomian mereka, namun sekaligus memperbaiki kualitas hidup. Karena selain mereka dapat menikmati Kudus yang hijau dan berudara sejuk, mereka juga memperoleh penghasilan tambahan yang cukup besar.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Guna menjamin kesinambungan kegiatan penghijauan ini, bentuk dukungan Djarum adalah mendirikan pusat pembibitan aneka tanaman penghijauan milik perusahaan dan juga tanaman langka yang dikelola secara intensif. Sehingga upaya pembibitan tanaman langka ini dapat turut menjadi bagian dari usaha dalam mempertahankan dan melestarikan tanaman-tanaman langka agar terjaga dari kepunahan.

Berbagai kegiatan sehubungan dengan penghijauan juga telah dilaksanakan Djarum Bakti Lingkungan bersama masyarakat serta para aktivis LSM-LSM lingkungan. Salah satunya adalah aksi penghijauan lereng Gunung Muria dengan tanaman peneduh maupun pohon bernilai ekonomi. Hal ini diharapkan bisa mempertahankan kawasan penting resapan air kota Kudus, secara makro, juga dapat membantu mengurangi efek pemanasan global. Demikian semua upaya tersebut adalah bentuk konsistensi Djarum yang sangat peduli pada lingkungan, terutama penghijauan.

c. Djarum Bakti Pendidikan.

Program bakti Djarum terhadap pendidikan ini telah digagas oleh PT Djarum sejak tahun 1984, program CSR ini telah memberikan ribuan beasiswa dan program pengembangan karakter kepada mahasiswa-mahasiswi strata satu yang berprestasi tinggi dari berbagai Perguruan Tinggi baik Negeri maupun Swasta di seluruh Indonesia. Djarum percaya, bahwa pendidikan yang baik adalah bekal dalam mewujudkan bangsa yang kokoh, sejahtera dan bermartabat.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Oleh sebab itu, sejak tahun 1984 melalui program Djarum Bakti Pendidikan, Para calon penerima beasiswa Djarum tersebut diseleksi secara ketat dan harus memenuhi persyaratan IQ dan EQ sehingga mereka memiliki kecerdasan emosional dalam proses meraih prestasi. Selain mendapat bantuan biaya pendidikan, para penerima beasiswa Djarum (Beswan Djarum) juga menerima manfaat lain berupa program pengembangan karakter yang merupakan kelebihan dari program beasiswa Djarum, yaitu dengan mengikuti seminar/lokakarya, pelatihan-pelatihan, *leadership*, motivasi, *outbound, practical skills*, maupun kewirausahaan (*entrepreneur skill*) dan lain-lain agar para Beswan Djarum bisa mandiri dan menjadi pemimpin arif.

Pada tahun 2003 Ikatan Penerima Beasiswa Djarum (IPBSD) menjadi Ikatan Beswan Djarum, singkatan dari Ikatan Beasiswawan Djarum. Sejak itu pula para penerima beasiswa Djarum disebut dengan Beswan Djarum.[65]

Upaya Djarum lakukan ini untuk menciptakan generasi penerus yang dapat mengharumkan tanah air Indonesia dan memberikan ruang hijau dan kontribusi terhadap lingkungan alam. Inilah bukti konsistensi PT Djarum puluhan tahun dalam membangun negeri ini. Mungkin program-program CSR yang dimiliki Djarum ini dapat dijadikan contoh sebagai program andalan dunia usaha dalam berkontribusi dan peduli kepada masyarakat dan lingkungan.

---

[65] Dokumentasi Djarum dan (www.djarum.co.id) diakses pada tanggal 29 Desember 2010.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

4. **Model Pelaksanaan program CSR Djarum Bakti Pendidikan.**

Dalam setiap pelaksanaan kegiatan CSR-nya, tentunya perusahaan memiliki cara yang berbeda-beda. Setiap perusahaan memiliki karakter dan ciri tersendiri, yang bisa membedakannya dengan penerapan CSR di perusahaan lain. Pelaksanaan program CSR di PT. Djarum dilakukan dengan cara terlibat secara langsung. Cara ini dilakukan juga demi menjalankan bisnis yang beretika, yang memiliki hubungan baik dengan orang-orang yang ada di sekitarnya. Dalam melaksanakan program CSR-nya, pihak Djarum melakukan semuanya sendiri tanpa melalui perantara atau pihak manapun. Dalam hal ini, perusahaan memiliki satu bagian tersendiri atau bisa juga digabung dengan yang lain yang bertanggung jawab dalam pelaksanaan kegiatan sosial perusahaan termasuk CSR. Melalui cara ini pula, pihak Djarum ingin menciptakan suasana dan silaturrahmi yang baik antara pihak Djarum dengan para beswan.

Jika bentuk CSR perusahaan lain memberikan beasiswa melalui pengiriman uang beasiswa dengan sistem rekening, tidak demikian dengan Djarum. Setiap bulan uang beasiswa yang ada diberikan secara langsung, tanpa perantara apapun. Para Beswan dan pengasuhpun berada pada kantor yang sama. Dengan sistem yang seperti ini, diharapkan hubungan antara sesama beswan dan juga dengan pihak Djarum bisa terbentuk dengan baik. Bahkan sampai masa beasiswa itu habis.[66]

---

[66] Hasil wawancara dan observasi pada tanggal 6 Januari 2011.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

5. **Keberhasilan program CSR Djarum Bakti Pendidikan dan faktor yang mempengaruhinya.**

Sejak 25 tahun yang lalu, PT. Djarum telah melaksanakan program Djarum Bakti Pendidikan dan sejak itu pula kegiatan ini di nilai berhasil oleh beberapa pihak. Sebagai bukti dari keberhasilan program CSR Djarum Bakti Pendidikan adalah PT Djarum mendapatkan Anugerah Peduli Pendidikan (APP) 2010 dari Menteri Pendidikan Nasional RI. Penghargaan tersebut diberikan sebagai tanda terima kasih kepada perusahaan yang dianggap memiliki kepedulian terhadap dunia pendidikan. Penghargaan diberikan langsung oleh Mendiknas, Muhammad Nuh kepada PT Djarum yang diwakili oleh *Head of Corporate Affairs* PT Djarum, Suwarno M. Serad.

Mendiknas menjelaskan, dunia pendidikan merupakan motor penggerak untuk Djarum Terima APP dari Mendiknas memfasilitasi pembangunan karakter bangsa. Ia mengimbau agar pihak swasta ikut terlibat dan memberikan kontribusi nyata terhadap perkembangan pendidikan dan sumber daya manusia di Indonesia. Djarum Beasiswa Plus (DBP) merupakan salah satu program *corporate social responsibility* (CSR) untuk membantu mahasiswa berprestasi yang mengalami keterbatasan finansial, berskala nasional. Saat ini, terhitung ada 6.336 mahasiswa yang menjadi Beswan Djarum (istilah singkatan untuk penerima Djarum Beasiswa Plus). Mereka tersebar di 71 universitas yang terletak di lebih dari 24 provinsi. Perbedaan DBP (Djarum Beasiswa Plus)

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

dengan progam lainnya adalah adanya pemberian berbagai pelatihan *soft skills* dan pengembangan karakter. Pelatihan ini meliputi tiga aspek yakni, *outbound*, *leadership program*, serta *practical skills* dan *entrepreneurship*[67].

Tidak hanya pemerintah, apresiasi terhadap program Djarum Beasiswa Plus-pun datang dari berbagai lembaga lain. Beberapa diantaranya adalah yang datang dari Universitas Muhammadiyah Malang (UMM) dan Universitas Negeri Malang (UM). Dengan keberhasilan yang diperoleh berupa penghargaan-penghargaan dan produk-produk yang inovatif PT. Djarum tidak lantas berpuas hati, melainkan selalu belajar dari keberhasilan itu. PT. Djarum selalu belajar dari hal apapun, tidak hanya selalu menilai perusahaannya sendiri, melakukan sharing dengan perusahaan lain dan berbagi pengetahuan, merupakan salah satu hal yang dilakukan perusahaan rokok ini.[68]

6. Dampak Pelaksanaan CSR.

Kegiatan CSR yang dilakukan PT. Djarum memiliki dampak yang cukup besar. Beberapa dampak tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut:

a. Sebagai upaya untuk membentuk citra positif perusahaan alias promosi.
b. Keunggulan bersaing dengan memadukan berbagai pertimbangan sosial dan lingkungan dalam strategi bisnis.
c. Menjalankan manajemen yang beretika.

[67] Dokumentasi yang ada di kantor Beswan dengan beberapa uraian dari pengasuh beswan yang dilakukan pada tanggal 6 Januari 2011.
[68] Hasil wawancara dengan beberapa informan pada tanggal 6 dan 12 Januari 2011.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

d. Peningkatan upaya pembangunan berkelanjutan.

e. Menciptakan kesejahteraan masyarakat di lingkungan sekitar.

f. Mencapai pembangunan berkelanjutan, melalui pertumbuhan ekonomi, keseimbangan ekologi, dan kemajuan sosial.

g. Kepercayaan konsumen yang meningkat yang menjadi modal dasar bagi perkembangan perusahaan selanjutnya.

h. Keberlangsungan usaha dapat berlangsung dengan baik dan secara tidak langsung akan mencegah konflik yang merugikan atau untuk mengatasi masalah-masalah sosial.[69]

7. Penerapan Etika Bisnis di PT. Djarum.

Ada satu pandangan bahwa masalah etika bisnis seringkali muncul berkaitan dengan hidup matinya bisnis tertentu, yang apabila "beretika" maka bisnisnya terancam pailit. Pandangan ini tampaknya bukan merupakan rahasia lagi karena dalam banyak hal ada konotasi yang melekat bahwa dunia bisnis dengan berbagai lingkupnya dipenuhi dengan praktik-praktik yang tidak sejalan dengan etika itu sendiri. Namun, tidak demikian bagi PT. Djarum. Bagi pihak Djarum etika usaha (bisnis) itu akan banyak membawa manfaat yang bisa dijadikan faktor pendorong bagi tumbuhnya perekonomian.

Keperluan untuk menerapkan nilai etika dalam dunia usaha atau bisnis sangat terkait dengan upaya untuk memuaskan pelanggan atau konsumen yang akan berdampak pada keberadaan dan keberlanjutan suatu

[69] Hasil wawancara dengan bapak Legowo Kadri dan bapak Totok Widyanto pada tanggal 10 Januari 2011 dan juga hasil observasi.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

usaha atau bisnis. Perusahaan-perusahaan modern seperti PT. Djarum juga telah menerapkan nilai etika tertentu dalam rangka pelaksanaan bisnis yang baik, yang sesuai dengan aturan yang ada.[70]

8. Upaya Implementasi Etika Bisnis melalui program CSR Djarum Bakti Pendidikan di PT. Djarum.

Kecenderungan bisnis modern untuk melakukan aktifitas sosial telah merubah arah bisnis. Dunia bisnis yang selama ini terkesan *profit-oriented* (hanya mencari untung) hendak merubah citra-nya menjadi organisasi yang memiliki tanggung jawab sosial terhadap masyarakat dan lingkungan. Salah satu upaya yang dilakukan adalah dengan menggelar aktifitas *Corporate Social Responsibility (CSR)* atau Tanggung jawab Sosial Perusahaan (TSP) seperti yang dilakukan PT. Djarum.

CSR merupakan upaya PT. Djarum yang bersifat proaktif, terstruktur, dan berkesinambungan dalam mewujudkan operasi bisnis yang dapat diterima secara sosial *(socially acceptable)* dan ramah lingkungan *(environmentally friendly)* guna mencapai kesuksesan finansial, sehingga dapat memberikan *added value* bagi seluruh stakeholder.

Pelaksanaan CSR memang banyak berorientasi pada perusahaan diantaranya adalah bertujuan untuk membangun citra perusahaan, meningkatkan loyalitas konsumen, mencapai kesuksesan financial, meningkatkan saham, menaikan penjualan, dan meminimalisir konflik antara perusahaan dengan lingkungan sosialnya. Sehingga CSR telah

[70] Hasil wawancara dengan informan utama pada tanggal 6 dan 10 Januari 2011 yang dilengkapi dengan hasil observasi lapangan.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

menjadi salah satu upaya pelaksanaan etika bisnis dan manajemen yang cukup intens dilakukan oleh perusahaan.

Penggabungan etika dan bisnis dapat berarti memaksakan norma-norma agama bagi dunia bisnis, memasang kode etik profesi bisnis, merevisi sistem dan hukum ekonomi, meningkatkan keterampilan dalam memenuhi tuntutan-tuntutan etika pihak luar untuk mencari aman dan sebagainya. Bagi PT. Djarum, bisnis yang beretika adalah bisnis yang memiliki komitmen ketulusan dalam menjaga kontrak sosial yang sudah berjalan, seperti kegiatan CSR yang sudah ada. Bagi Djarum, kontrak sosial merupakan janji yang harus ditepati. Para pelaku usaha dituntut mempunyai kesadaran mengenai etika dan moral, karena keduanya merupakan kebutuhan yang harus dimiliki. Pelaku usaha atau perusahaan yang ceroboh dan tidak menjaga etika, tidak akan berbisnis secara baik sehingga dapat mengancam hubungan sosial dan merugikan konsumen, bahkan dirinya sendiri.

CSR merupakan Komitmen dan aktifitas yang dilakukan oleh PT. Djarum sebagai wujud tanggung jawab terhadap lingkungan dan masyarakat sekaligus sebagai wujud pelaksanaan etika bisnis. Persoalan bagi pihak Djarum adalah stategi dan konsep penerapan CSR di lingkungan dan masyarakat agar tepat sasaran dan sesuai dengan *corporate bunisnees value*. Untuk itu, riset, komunikasi, *sustainable empowerment, sincerity* dan strategi lainnya sangat diperlukan.[71]

---

[71] Hasil wawancara dengan informan utama pada tanggal 6 dan 10 Januari 2011.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

C. Analisis Data

Metode observasi dalam penelitian ini dirasa peneliti cukup membantu peneliti dalam melakukan proses analisis. Dengan adanya data-data yang telah disajikan, peneliti mencoba untuk menganalisa secara singkat tentang implementasi etika bisnis di PT. Djarum melalui program CSR Djarum Bakti Pendidikan.

Sesuai dengan teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu teknik analisis data kualitatif, yang mengikuti konsep yang diberikan Miles dan Huberman yaitu berupa suatu aktifitas yang meliputi data *reduction,* data *display,* dan *conclusions drawing/ verification*, maka peneliti akan menguraikan beberapa hal sebagai berikut.

1. Data *reduction.*

Setelah melewati beberapa proses dalam penelitian, telah diperoleh beberapa data fakta yang ditemukan di lapangan. Terdapat begitu banyak data yang berhubungan dengan penelitian kali ini. Sesuai dengan teknis analisis data yang digunakan peneliti, maka hal pertama yang dilakukan adalah mereduksi data atau merangkum hal-hal pokok yang sesuai dengan masalah dalam penelitian. Beberapa hal tersebut adalah :

a. Bidang CSR PT. Djarum.

Terdapat tiga macam bidang CSR yang dilakukan oleh PT. Djarum. Beberapa bidang tersebut adalah djarum bakti lingkungan, djarum bakti olahraga, dan djarum bakti pendidikan. Djarum memilih ketiga bidang tersebut berdasarkan beberapa pertimbangan atas dasar

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

niat baik, wujud tanggung jawab, kepedulian dan kepekaan dalam menjaga keseimbangan antara kegiatan bisnis dengan lingkungan sosial.

Pelaksanaan program CSR di beberapa perusahaan mungkin berbeda-beda. Awal mula Djarum memilih ketiga bidang tersebut adalah demi menjaga keberlangsungan perusahaan dan juga karyawan yang ada, serta demi menjalankan kegiatan bisnis yang beretika, yang tetap peduli dengan keadaan lingkungan sekitarnya. Djarum menyadari, setiap perusahaan/ usaha bisnis pasti memiliki dampak positif atau negatif pada lingkungan sekitarnya, salah satunya adalah seperti lahirnya beberapa konflik sosial. Untuk itu, demi meminimalisir terjadinya hal-hal negatif yang diakibatkan karena kehadiran dan keberlangsungan perusahaan, maka Djarum melahirkan ketiga bentuk program CSR ini.

Bakti Djarum merupakan Program CSR yang dibangun oleh perusahaan produk rokok Djarum. Program CSR merupakan salah satu program komitmen suatu perusahaan untuk menyumbang kepada pembangunan ekonomi berkelanjutan. Program ini merupakan bentuk nyata kepedulian kalangan dunia usaha terhadap lingkungan di sekitanya. CSR merupakan bagian yang tidak dapat dipisahkan dari strategi jangka panjang perusahaan, program ini pula dimaksudkan untuk meningkatkan daya saing perusahaan.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Dalam buku karangan Muhammad yang bertajuk *Etika Bisnis Islami* disebutkan bahwa secara umum lingkungan organisasi bisnis dapat dikelompokkan menjadi dua macam, yaitu lingkungan umum dan lingkungan khusus. Lingkungan umum adalah lingkungan yang terdiri atas keadaan eksternal yang secara substansial dapat mempengaruhi jalannya organisasi. Lingkungan umum merupakan lingkungan yang mempertimbangkan kondisi budaya, ekonomi, hukum politik, dan pendidikan yang mempengaruhi organisasi.

Sedang lingkungan khusus adalah lingkungan yang terdiri atas keadaan aktual organisasi, kelompok dan personil yang berinteraksi dalam perusahaan tersebut. Terdapat pula beberapa faktor yang berhubungan langsung dengan operasional organisasi dari waktu ke waktu. Lingkungan khusus merupakan lingkungan yang berhubungan denagn keadaan organisasi dan individu yang ada dalam interaksinya dengan organisasi yang bertujuan menjaga melangsungan perusahaan.[72]

Berdasarkan uraian tersebut telah dapat difahami bahwa dalam menjalankan kegiatan perusahaan, termasuk pemilihan bidang CSR Djarum selalu mempertimbangkan kegiatannya dengan baik. Djarum juga selalu berusaha menjalankan bisnisnya agar sejalan dengan etika bisnis yang seharusnya. Salah satu cara yakni dengan memperhatikan keadaan lingkungan sekitar perusahaan, terutama pendidikan. Djarum

[72] Muhammad. *Etika Bisnis Islami* (Yogyakarta: UPP-AMP YKPN, 2002), hal. 135.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

percaya, bahwa pendidikan yang baik adalah bekal dalam mewujudkan bangsa yang kokoh, sejahtera dan bermartabat.

Djarum menyadari dan yakin bahwa program *Corporate Social Responsibilty* (CSR) yang berupa Djarum Bakti Pendidikan ini merupakan salah satu upaya untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan bangsa dalam mewujudkan masa depan yang lebih baik. Selain itu sebagai bukti untuk menunjukan kepedulian sosial terhadap masyarakat dan lingkungan agar lebih baik. Apa yang Djarum lakukan ini memang tidak berdampak langsung kepada penjualan, namun perusahaan produksi rokok Djarum Black ini ingin masyarakat melihat bahwa perusahaan adalah perusahaan yang profesional, punya kapasitas yang cukup, modern, kreatif serta inovatif.

b. Tujuan Pelaksanaan Program CSR Djarum Bakti Pendidikan.

CSR merupakan tabungan masa depan bagi perusahaan untuk mendapatkan keuntungan. Keuntungan yang diperoleh bukan sekedar keuntungan ekonomi tetapi lebih dari itu yaitu berupa keuntungan secara sosial dan lingkungan alam bagi keberlanjutan perusahaan. Terdapat begitu banyak motif/ tujuan perusahaan dalam melakukan kegiatan CSRnya, termasuk Djarum. Tujuan pelaksanaan program CSR Djarum dalam bidang pendidikan adalah :

1.) Meningkatkan kualitas pendidikan anak bangsa.

2.) Membentuk manusia Indonesia yang disiplin, mandiri dan berwawasan luas.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

3.) Memberikan motivasi kepada seluruh pelajar (mahasiswa) untuk selalu meningkatkan berprestasi.

4.) Meningkatkan citra perusahaan dimata stakeholder.

5.) Membina hubungan/interaksi yang positif dengan komunitas lokal, pemerintah, dan kelompok-kelompok lainnya, termasuk dunia kampus.

6.) Mendorong peningkatan reputasi dalam pengoperasian perusahaan dengan etika yang baik.

7.) Menunjukkan komitmen perusahaan, sehingga tercipta kepercayaan dan respek dari pihak terkait.

8.) Membangun pengertian bersama dan kesetiakawanan antara dunia usaha dengan masyarakat.

9.) Mempermudah akses masuk ke pasar atau pelanggan.

10.) Mengurangi besarnya resiko terjadinya konflik sosial yang mungkin dapat terjadi.

11.) Meningkatkan keberlanjutan usaha secara konsisten.

Dari beberapa motif di atas memang terdapat beberapa hal yang merupakan tujuan pelaksanaan CSR pada umumnya. Dalam sebuah artikel juga disebutkan bahwa terdapat 4 (empat) manfaat implementasi CSR dan etika bisnis bagi perusahaan.[73] *Pertama*, dapat meningkatkan nilai perusahaan (*corporate value*). *Kedua*, bagi

[73] Muharif Efendi (internal auditor sebuah BUMN serta dosen luar biasa beberapa perguruan tinggi di Jakarta (FE Universitas Trisakti, STIE Trisakti & FE Universitas Mercu Buana). *"Manfaat CSR"*,(http://muhariefeffendi.wordpress.com/2007/11/07/*menghindarkan-kebangkrutan-perusahaan-melalui-implementasi-gcg-etika-bisnis*/ diakses pada tanggal 25 Oktober 2010)

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

perusahaan yang telah go publik dapat memperoleh manfaat berupa meningkatnya kepercayaan para investor. Selain itu karena adanya kenaikan harga saham, maka dapat menarik minat para investor untuk membeli saham perusahaan tersebut. *Ketiga*, dapat meningkatkan daya saing (*competitive advantage*) perusahaan. *Keempat*, membangun corporate image / citra positif , serta dalam jangka panjang dapat menjaga kelangsungan hidup perusahaan (*sustainable company*).

Berdasarkan keterangan tersebut telah dapat diketahui bahwa dalam melaksanakan kegiatan CSR memang PT. Djarum memiliki motif yang hampir sama dengan beberapa perusahaan lain. Akan tetapi, dengan adanya beberapa program CSR di PT. Djarum termasuk Bakti Pendidikan telah membuktikan bahwa Djarum memiliki cukup perhatian dengan lingkungan sekitarnya, terutama para pemuda yang notabene adalah generasi penerus bangsa. Dengan adanya program ini, diharapkan mutu pendidikan bisa menjadi lebih baik dan semakin baik.

c. Model Pelaksanaan program CSR Djarum Bakti Pendidikan.

Pelaksanaan program CSR di PT. Djarum dilakukan dengan cara terlibat secara langsung. Dalam melaksanakan program CSR-nya, pihak Djarum melakukannya sendiri tanpa melalui perantara atau pihak lain. Dalam hal ini, perusahaan memiliki satu bagian tersendiri atau bisa juga digabung dengan yang lain yang bertanggung jawab dalam pelaksanaan kegiatan sosial perusahaan termasuk CSR. Melalui

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

cara ini, pihak Djarum ingin menciptakan suasana dan silaturrahmi yang baik antara pihak Djarum dengan para beswan.

Dalam tulisannya, Muharif Efendi mengatakan bahwa terdapat beberapa macam model pelaksanaan CSR, setidaknya terdapat empat model pelaksanaan CSR dalam etika bisnis yang umum digunakan di Indonesia. Keempat model tersebut antara lain:

1.) Terlibat langsung.

Dalam melaksanakan melaksanakan program CSR, perusahaan melakukannya sendiri tanpa melalu perantara atau pihak lain. Pada model ini perusahaan memiliki satu bagian tersediri atau bisa juga digabung dengan yang lain yang bertanggung jawab dalam pelaksanaan kegiatan sosial perusahaan termasuk CSR.

2.) Melalui yayasan atau organisasi sosial perusahaan.

Perusahaan mendirikan yayasan sendiri dibawah perusahaan atau groupnya. Pada model ini biasanya perusahaan sudah menyediakan dana khusus untuk digunakan secara teratur dalam kegiatan yayasan.

3.) Bermitra dengan pihak lain.

Dalam menjalankan CSR perusahaan menjalin kerjasama dengan pihak lain seperti lembaga sosial non pemerintah, lembaga pemerintah, media massa dan organisasi lainnya. Sebagai contoh adalah kerjasama perusahan dengan lembaga-lembaga sosial

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

seperti Dompet Dhuafa, Palang Merah Indonesia dan lain sebagainya.

4.) Mendukung atau bergabung dengan suatu konsorsium.

Perusahaan turut mendirikan, menjadi anggota atau mendukung lembaga sosial yang didirikan untuk tujuan sosial tertentu.[74]

Berdasarkan tulisan tersebut, dapat kita ketahui bahwa pelaksanaan CSR dengan model terlibat langsung memiliki beberapa kelemahan dibanding model pelaksanaan CSR yang lain. Salah satu kelemahan itu adalah tingkat keefektifan pelaksanaan program CSR. Pelaksanaan CSR dengan model ini lebih banyak membutuhkan keterlibatan perusahaan dalam melaksanakan program CSR-nya. Bahkan perusahaan diharuskan juga untuk turun langsung ke lapangan. Hal ini bisa menjadi sebuah kelemahan suatu model pelaksanaan CSR dikarenakan tindakan ini tidak selalu bisa dilakukan di beberapa perusahaan. Namun, PT. Djarum tetap menggunakan model ini.

Bagi perusahaan yang sudah memiliki nama besar seperti Djarum, sebenarnya cara ini dinilai kurang efektif karena masih membutuhkan keterlibatan langsung perusahaan di dalamnya. Meski demikian, sejak 25 tahun yang lalu Djarum tetap konsisten menggunakan model ini. Djarum beranggapan, dengan model ini Djarum bisa semakin lebih mendekatkan diri dengan masyarakat salah satunya melalui perantara mahasiswa penerima beasiswa. Selain itu, dengan cara ini pihak

[74] Muharif Efendi. (http://muhariefeffendi.wordpress.com/2007/11/07/*menghindarkan-kebangkrutan-perusahaan-melalui-implementasi-gcg-etika-bisnis/* diakses pada tanggal 25 Oktober 2010)

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Djarum bisa mendengarkan langsung kritikan dan masukan yang membangun dari lingkungan sekitarnya, demi terciptanya lingkungan dan kegiatan bisnis yang baik di mata para *stakeholder*, yang tentunya juga sesuai dengan etika bisnis dan aturan yang ada.

d. Keberhasilan program CSR Djarum Bakti Pendidikan dan faktor yang mempengaruhinya.

Sejak 25 tahun yang lalu, PT. Djarum telah melaksanakan program Djarum Bakti Pendidikan dan sejak itu pula kegiatan ini di nilai berhasil oleh beberapa pihak. Sebagai bukti dari keberhasilan program CSR Djarum Bakti Pendidikan adalah PT Djarum mendapatkan Anugerah Peduli Pendidikan (APP) 2010 dari Menteri Pendidikan Nasional RI. Penghargaan tersebut diberikan sebagai tanda terima kasih kepada perusahaan yang dianggap memiliki kepedulian terhadap dunia pendidikan. Ada banyak faktor yang mempengaruhi keberhasilan PT. Djarum dalam menjalankan kegiatan CSR Bakti Pendidikan ini, salah satunya adalah karena konsistensi dan komitmen Djarum dalam memajukan pendidikan negeri ini. Selain itu, dalam setiap kegiatan CSR Bakti Pendidikan, pihak Djarum juga selalu terlibat langsung dalam segala hal. Seperti pada pembagian uang beasiswa dan beberapa kegiatan skala nasional maupun lokal yang diadakan. Dalam beberapa seminar yang diadakan pada rangkaian program Bakti Pendidikan, Djarum juga selalu menanamkan hal-hal positif dan membangun kepada para mahasiswa yang ada.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Bentuk tanggung jawab sosial perusahaan dapat dijelaskan melalui berbagai bentuk aktivitas perusahaan seperti program pembangunan/ pengembangan komunitas, pelayanan komunitas, dan pemberdayaan komunitas. Salah satu prinsip utama dalam menjamin keberhasilan pelaksanaan CSR adalah adanya komunikasi yang benar. Hal ini memberikan makna bahwa setiap kegiatan yang dilakukan oleh PT. Djarum sebagai wujud pelaksanaan tanggung jawab sosial harus disosialisasikan kepada masyarakat sekitar untuk mendapatkan umpan balik dan memberikan manfaat bagi masyarakat sekitar.

e. Dampak Pelaksanaan CSR Djarum Bakti Pendidikan.

Beberapa dampak yang dirasakan pihak Djarum dalam pelaksanaan program CSR Djarum Bakti Pendidikan adalah :

1.) Meningkatkan citra perusahaan dimata stakeholder.

2.) Terciptanya hubungan baik antara pihak Djarum dengan komunitas lokal, pemerintah, dan kelompok-kelompok lainnya, termasuk dunia kampus, hal ini terbukti dengan jarangnya peristiwa demo yang marak terjadi.

3.) Meningkatnya reputasi dalam pengoperasian perusahaan.

4.) Mudahnya akses/ langkah Djarum dalam mensuplai produknya ke lapangan (pasar atau pelanggan).

5.) Keberlangsungan usaha yang meningkat secara signifikan.

Dari beberapa dampak yang ditimbulkan pelaksanaan CSR Djarum Bakti Pendidikan membuktikan, bahwa sejauh ini pelaksanaan CSR

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

PT. Djarum Bakti Pendidikan berlangsung cukup baik dan diterima oleh masyarakat. Dampak yang ditimbulkan tidak hanya bagi para penerima beasiswa, pihak Djarumpun merasakan hal positif dari tindakannya itu. Memang di awal pelaksanaannya, CSR Djarum Bakti Pendidikan tidak serta merta langsung menuai banyak reaksi positif dari masyarakat maupun stakeholders yang lain. Beberapa perusahaan lain bahkan menilai bahwa kegiatan CSR yang begitu busar bisa mengurangi tingkat laba perusahaan. Apalagi waktu itu memang PT. Djarum juga belum berkembang seperti sekarang. Seiring berjalannya waktu, dan semakin berkembangnya ilmu pengetahuan lambat lau semua anggapan itupun memudar. Bahkan kini mulai banyak perusahaan yang meniru melaksanaan kegiatan CSR yang telah dilakukan oleh PT. Djarum.

f. Penerapan Etika Bisnis di PT. Djarum.

Bagi pihak Djarum etika usaha (bisnis) akan membawa banyak manfaat bagi perusahaan yang nantinya bisa dijadikan faktor pendorong bagi tumbuhnya perekonomian. Selain berkembang di negara yang mayoritas penduduknya beragama islam, sebagian besar karyawan PT. Djarum adalah beragama islam, maka dalam hal ini sistem etika islam juga tetap mendapat perhatian. Djarum beranggapan bahwa keperluan untuk menerapkan nilai etika dalam dunia usaha atau bisnis sangat terkait dengan upaya untuk memuaskan pelanggan atau konsumen yang akan berdampak pada keberadaan dan keberlanjutan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

suatu usaha atau bisnis. Perusahaan-perusahaan modern seperti PT. Djarum juga telah menerapkan nilai etika tertentu dalam rangka pelaksanaan bisnis yang baik, yang sesuai dengan aturan yang ada.

Penerapan sistem etika islami di perusahaan rokok ini terlihat dalam beberapa hal. Contohnya adalah pada pelaksanaan program CSR yang ada. Dalam sistem etika islami disebutkan niat baik yang diikuti tindakan yang baik akan dihitung sebagai ibadah. Niat yang halal tidak dapat mengubah tindakan yang haram menjadi halal. Dalam menjalankan program CSR-nya, PT. Djarum selalu mengawalinya dengan niat dan tujuan yang baik, yakni demi menjaga keharmonisan masyarakat dan pihak perusahaan sendiri. Niat yang baik ini bisa bernilai ibadah jika memang pada kenyataannya dilakukan dengan tindakan yang baik, yaitu dengan pemberian sejumlah pemberian beasiswa. Selain beberapa hal di atas, beberapa sistem etika islami yang lain juga tetap dijadikan landasan PT. Djarum dalam melaksanakan kegiatan bisnisnya.

Dalam sebuah literatur disebutkan bahwa bagi beberapa pihak, bisnis adalah aktivitas ekonomi manusia yang bertujuan mencari laba semata-mata. Oleh karena itu, cara apapun boleh dilakukan demi meraih tujuan tersebut. Konsekuensi bagi pihak ini, aspek moralitas tidak bisa dipakai untuk menilai suatu bisnis. Aspek moralitas dalam persaingan bisnis, dianggap akan menghalangi kesuksesannya. Pada satu sisi, aktivitas bisnis dimaksudkan untuk mencari keuntungan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

sebesar-besarnya, sementara prinsip-prinsip moralitas membatasi aktivitas bisnis.[75]

Berdasarkan keterangan tersebut, dalam dunia bisnis memang selalu terdapat pro dan kontra mengenai pelaksanaan etika dalam suatu bisnis. Dari beberapa hal tersebut telah dapat diketahui, bahwa meski dengan berbagai alasan dan beberapa dampak pelaksanaan etika dalam kegiatan bisnisnya, PT. Djarum tetap melaksanakan bisnisnya sesuai dengan etika yang semestinya. Lahirnya sebuah perusahaan sekaligus melahirkan beberapa konflik. Untuk itulah maka Djarum tetap melandaskan kegiatan bisnisnya dengan etika yang baik, dengan harapan mampu meminimalisir konflik yang ada. PT. Djarum beranggapan bahwa bisnis bisa disatukan dengan etika. Etika merupakan alasan-alasan rasional tentang semua tindakan manusia dalam sebuah aspek kehidupannya, tak terkecuali aktivitas bisnis ini.

g. Upaya Implementasi Etika Bisnis melalui program CSR Djarum Bakti Pendidikan di PT. Djarum.

Pelaksanaan CSR memang banyak berorientasi pada perusahaan dengan beberapa tujuan yang lebih spesifik dilakukan demi keberlangsungan suatu usaha. Melalui beberapa kegiatan CSR, seperti djarum bakti pendidikan, CSR telah menjadi salah satu cara PT. Djarum dalam upaya pelaksanaan etika bisnis dan manajemen yang cukup intens.

---

[75] Muhammad. *Etika Bisnis Islami*..... Hal. 68

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Secara teori, penggabungan etika dan bisnis dapat berarti memaksakan norma-norma agama bagi dunia bisnis, memasang kode etik profesi bisnis, merevisi sistem dan hukum ekonomi, meningkatkan keterampilan dalam memenuhi tuntutan-tuntutan etika pihak luar untuk mencari aman dan sebagainya.[76] Meski demikian Djarum tetap menggabungkan kedua hal tersebut. Bagi PT. Djarum, bisnis yang beretika adalah bisnis yang memiliki komitmen ketulusan dalam menjaga kontrak sosial yang sudah berjalan, seperti pada kegiatan CSR Djarum Bakti Pendidikan yang sudah ada. Bagi Djarum, kontrak sosial tersebut merupakan janji yang harus ditepati. Para pelaku usaha dituntut mempunyai kesadaran mengenai etika dan moral, karena keduanya merupakan kebutuhan yang harus dimiliki.

CSR Djarum Bakti Pendidkan merupakan komitmen dan aktifitas yang telah dilakukan oleh PT. Djarum sebagai wujud tanggung jawabnya terhadap lingkungan dan masyarakat sekaligus sebagai wujud pelaksanaan etika bisnis. Bagi Djarum etika bisnis adalah penerapan secara langsung tanggung jawab sosial suatu bisnis yang timbul dari pihak internal, dalam hal ini biasanya dari kebijakan-kebijakan yang ditetapkan oleh pimpinan perusahaan yang diaplikasikan melalui beberapa program seperti Djarum Bakti Pendidikan.

---

[76] Richard L. Daft. *Manajemen.* ..... Hal. 201

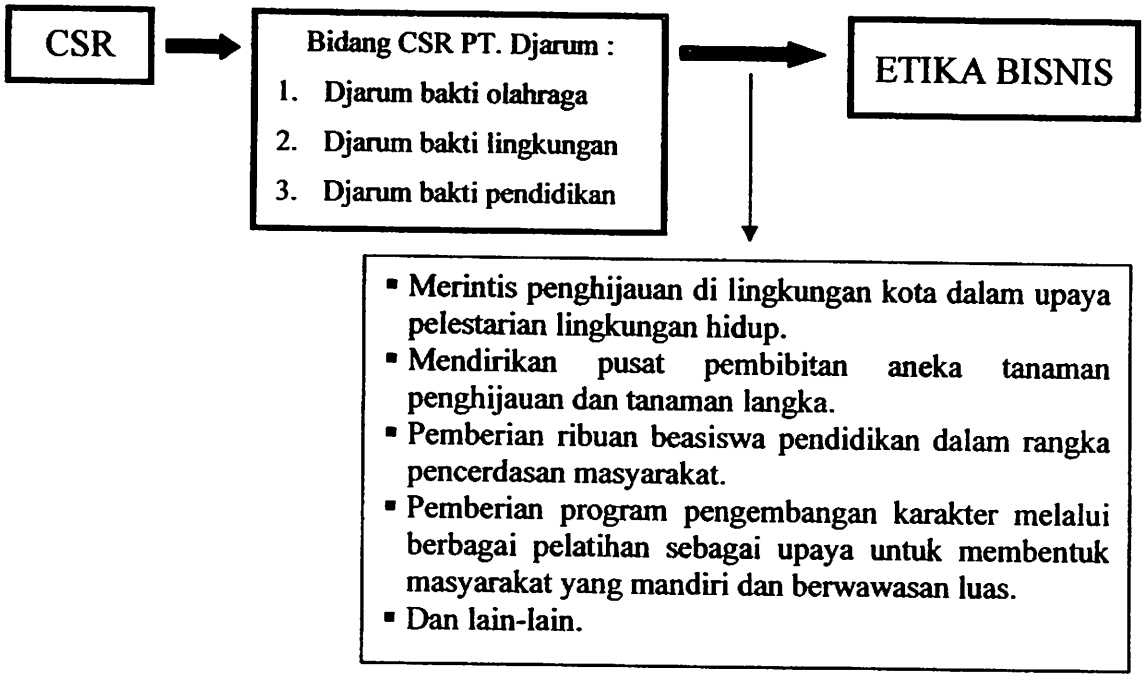
digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Melalui salah satu program CSR inilah, Djarum telah menerapkan nilai etika dalam kegiatan bisnisnya. Dengan adanya program Djarum Bakti Pendidikan, diharapkan dapat memicu semangat belajar para mahasiswa, yang pada akhirnya bisa mencapai tujuan umum pelaksanaan program CSR ini yaitu menciptakan manusia-manusia yang berwawasan luas dan berintelektual tinggi. Melalui program peningkatan kualitas pendidikan, diharapkan mampu membayar beberapa kerugian masyarakat yang ditimbulkan dari PT. Djarum. Tidak dipungkiri jika kehadiran setiap perusahaan pasti melahirkan hal-hal positif dan negatif bagi masyarakat sekitar. Dengan adanya beberapa program CSR ini, PT. Djarum berharap bisa sedikit membantu warga sekitar atau masyarakat luas pada umumnya, yang sesuai dengan etika bisnis yang ada, bahwa dalam menjalankan setiap kegiatan perusahaan faktor manusia dan lingkungan juga harus tetap menjadi perhatian kalangan perusahaan. Jika suatu perusahaan ingin sukses dan usahanya tetap berkelanjutan, maka bisnis itu harus dijalankan dengan etika, termasuk di dalamnya CSR. CSR bukanlah sumber biaya atau pemborosan. Sebaliknya, CSR merupakan suatu cara untuk memberbaiki dan mempercantik perusahaan.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. **Data *display*.**

Setelah data direduksi, selanjutnya peneliti mendisplaikan data yang berarti mengorganisir data, menyusun data dalam suatu pola hubungan sehingga semakin mudah difahami. Data-data yang berhasil dikumpulkan oleh peneliti mengenai CSR PT. Djarum dan pelaksanaannya akan dikelompokkan dan dibentuk menjadi pola seperti berikut :



Gambar 4.1 Gambar Pola Pelaksanaan Etika Bisnis Melalui Program CSR di PT Djarum.

Berdasarkan pola tersebut, telah dapat difahami bahwa pelaksanaan suatu kegiatan CSR seperti yang dilakukan oleh PT. Djarum tidak semata-mata lahir begitu saja. Timbulnya ide untuk mengadakan kegitaan CSR di suatu perusahaan di dasarkan pada beberapa hal yang memang sangat berpengaruh pada keberlangsungan masa depan suatu usaha bisnis. Dari

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

pelaksanaan kegiatan CSR itu sendiri, perusahaan dalam hal ini PT. Djarum tentu memiliki tujuan yang memang telah di inginkan sejak awal. Tujuan pelaksanaan kegiatan CSR itu sendiri sangat kompleks. Tidak hanya demi meminimalisir jumlah konflik yang dtimbulkan perusahaan, tetapi juga demi memperbaiki kedaan lingkungan sekitar usaha bisnis ini berlangsung. Bisa dikatakan, dalam setiap kegiatan bisnisnya perusahaan seharusnya tidak bertindak egois. Selain memikirkan cara untuk keberlangsungan usahanya, sebuah perusahaan juga harus tetap menjaga keseimbangan lingkungan sekitarnya.

Demi menjalankan semua itu, maka Djarum melaksanakan kegiatan CSRnya melalui beberapa bidang. Beberapa bidang tersebut adalah Djarum Bakti Olahraga, Djarum Bakti Lingkungan dan Djarum bakti Pendidikan. Dari ketiga bidang yang ada, Djarum Bakti Pendidikan merupakan bidang yang terakhir kali dibentuk. Djarum bakti pendidikan lahir pada tahun 1984, dengan dilandasi keinginan Djarum untuk memiliki karyawan yang tidak bodoh dan produktif yang pada akhirnya berkembang menjadi sebuah program pemberian beasiswa yang diberikan pada mahasiswa dari beberapa universitas yang ada di Indonesia. Setiap bidang CSR yang dilaksanakan PT. Djarum tentu memiliki alasan yang masing-masing. Dari pelaksanaan program CSR tersebut, banyak pihak yang juga telah merasakan manfaatnya. Diantaranya adalah seperti warga sekitar perusahaan dan juga para pelajar selaku beswan. Sampai saat ini, pelaksanaan program CSR PT. Djarum dinilai sudah cukup berhasil. Hal

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

ini terbukti dengan didapatkannya beberapa penghargaan bagi PT. Djarum, khususnya di bidang bakti pendidikan. Selain beberapa penghargaan yang berhasil diperoleh, keberhasilan CSR bakti pendidikan juga bisa dilihat dari semakin bertambahnya jumlah mahasiswa baik penerima beasiswa maupun yang ingin mendaftarkan dirinya sebagai beswan.

Etika bisnis merupakan aplikasi pemahaman kita tentang apa yang baik dan benar untuk beragam institusi, teknologi, transaksi, aktivitas dan usaha yang kita sebut bisnis. Tidak ada cara yang paling baik untuk memulai penelaahan hubungan antara etika dan bisnis selain dengan mengamati, bagaimanakah perusahaan telah benar-benar berusaha untuk menerapkan etika ke dalam bisnis. Bila ditinjau lebih dalam sebenarnya etika bisnis merupakan sebuah kontradiksi istilah karena ada pertentangan antara etika dan minat pribadi yang berorientasi pada pencarian keuntungan.

Bagi PT. Djarum penerapan nilai etika dalam bisnisnya berperan sangat besar bagi keberlangsungan perusahaan. Karena fungsinya yang jika dapat diterapkan secara konsisten dapat membentuk suatu perusahaan yang kokoh dan memiliki daya saing yang tinggi serta mempunyai kemampuan menciptakan nilai yang tinggi. Pada dasarnya praktek etika bisnis akan selalu menguntungkan perusahaan baik untuk jangka menengah maupun jangka panjang. Dalam menjalankan kegiatan bisnisnya Djarum juga mencerminkan penerapan etika bisnis ini melalui kegiatan CSR yang ada. Khususnya yang berupa djarum bakti pendidikan.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

3. ***Conclusions drawing/ verification.***

Pemikiran yang mendasari CSR, yang juga sering dianggap sebagai inti dari etika bisnis adalah bahwa perusahaan tidak hanya mempunyai kewajiban-kewajiban ekonomis dan legal (artinya kepada pemegang saham atau *shareholder*) tapi juga kewajiban-kewajiban terhadap pihak-pihak lain yang berkepentingan (*stakeholders*) yang jangkauannya melebihi kewajiban-kewajiban di atas. Secara umum, prinsip-prinsip yang berlaku dalam bisnis yang baik sesungguhnya tidak bisa dilepaskan dari kehidupan kita sebagai manusia, dan prinsip-prinsip ini sangat erat terkait dengan sistem nilai yang dianut oleh masing-masing masyarakat.

Dipandang dari segi etika, memang tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) tidak hanya sekadar menyangkut pengembangan komunitas (*community development*). Tidak juga sekedar kegiatan sosial (*charity*). Pengertian CSR jauh lebih luas dari itu. Di dalamnya juga termasuk memperlakukan karyawan dengan baik dan tidak diskriminatif serta tidak melanggar HAM. Pentingnya menjalankan perusahaan dengan etika adalah jika ingin sukses dan berkelanjutan, maka bisnis harus dijalankan dengan etika, termasuk di dalamnya CSR.

Dalam menjalankan setiap kegiatannya, sebuah perusahaan pasti menimbulkan beberapa dampak bagi lingkungan sekitarnya baik dampak negatif ataupun positif. Dengan adanya perhatian perusahaan pada nilai-nilai etika yang ada, maka beberapa dampak negatif bisa sedikit dikurangi, begitu pula PT. Djarum. Penerapan nilai-nilai etika di PT. Djarum sudah

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

ada sejak perusahaan ini dibentuk dan tetap berlangsung hingga saat ini. Hal ini terbukti dengan tidak pernah terjadinya tindakan konsumen dan masyarakat yang sangat kontra produktif, misalnya melalui gerakan pemboikotan, larangan beredar, larangan beroperasi. Beberapa hal ini tentu akan dapat menurunkan nilai penjualan maupun nilai perusahaan.

PT. Djarum adalah perusahaan yang menjunjung tinggi nilai-nilai etika pada umumnya, hal ini terbukti dengan peringkat kepuasan bekerja yang tinggi. Tidak hanya itu, penerapan nilai-nilai etika juga ditunjukkan Djarum melalui beberapa program CSR yang ada. Salah satunya adalah melalui program CSR Djarum bakti pendidikan. CSR Djarum bakti pendidikan merupakan upaya PT. Djarum yang bersifat proaktif, terstruktur, dan berkesinambungan dalam mewujudkan operasi bisnis yang dapat diterima secara sosial *(socially acceptable)* dan ramah lingkungan *(environmentally friendly)*. CSR Djarum Bakti Pendidikan telah menjadi salah satu upaya pelaksanaan etika bisnis dan manajemen yang cukup intens dilakukan oleh PT. Djarum. Bagi PT. Djarum, bisnis yang beretika adalah bisnis yang memiliki komitmen ketulusan dalam menjaga kontrak sosial yang sudah berjalan, seperti kegiatan CSR djarum bakti pendidikan ini. Bagi Djarum, kontrak sosial merupakan janji yang harus ditepati. CSR merupakan Komitmen dan aktifitas yang dilakukan oleh PT. Djarum sebagai wujud tanggung jawab terhadap lingkungan dan masyarakat sekaligus sebagai wujud pelaksanaan etika bisnis.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id