

DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1998

Barney, Jay B. dan Ricky W.Griffin, *Manajemen Organisasi*, USA: Houghton Mifflin Company, 1992

Bertens, Kees. *Pengantar Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius, 2000.

Beswan Djarum, wujud CSR Bakti Pendidikan dari PT. Djarum
<http://www.gamexeon.com/forum/berita-lain-lain/58753-beswan-djarum-wujud-csr-bakti-pendidikan-dari-pt-djarum.html> diakses pada tanggal 25 Oktober 2010

Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Sosial*, Surabaya: Airlangga University Press 2001

Daft, Richard L. *Management*. Jakarta: Salemba Empat, 2003.

Djarum focus optimalkan program CSR.
http://www.kabarbisnis.com/umum/csr/288442Djarum_fokus_optimalkan_program_CSR.html diakses pada tanggal 25 Oktober 2010

Gitosudarmo, Indriyo. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: BPFE, 1999.

Griffin, Ricky W. *Manajemen*. Jakarta: Erlangga, 2004.

Habztop, *Perkembangan dan pentingnya Corporate Social Responsibility*,
<http://images.habztop.multiply.multiplycontent.com/attachment/0/Ro5OOQoKCsMAAEo6S5I1/.doc?nmid=48783225>, diakses pada tanggal 25 Oktober 2010.

Hanafi, Mamduh M. *Manajemen*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 1997.

Hanungbayu, (2008). "Optimalisasi Penerapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dengan Menggunakan Metode Value Chain Management ". www.hanungbayu.com. <http://ramaalessandro2.multiply.com/journal/item/3> diakses pada tanggal 18 November 2010.

Harahap, Sofyan Syafri. *Manajemen Kontemporer*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1996.

Hasami dan Purnomo Setiadi. *Metode Penelitian Sosial*, Bandung: Bumi Aksara, 1996

Hermawan, Asep. *Penelitian Bisnis-Paradigma Kuantitatif*, Jakarta: PT.Grasindo.
ISBN 979-759-542-0 9789797595425 2004

Keraf, Sonny. *Etika Bisnis, Tuntutan dan Relevansinya*, Yogyakarta: Kanisius, 1998

Mallen Baker, *Corporate social responsibility - what does it means*
<http://www.mallenbaker.net/csr/definition.php> diakses pada tanggal 18
November 2010

Marzuki. *Metodelogi Riset*, Yogyakarta: BPFE-UPI, 2002

Maskawih , Ibnu. *Menuju Kesempurnaan Akhlak*. Bandung: Mizan. 1994

Mikkila, Mirja. *Acceptability of operations as an indicator of corporate social performance*, Volume.12 Number.1 January 2003

Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2008

Muhammad. *Etika Bisnis Islami*, Yogyakarta: UPP-AMP YKPN, 2002

Muhammad. *Manajemen Bank Syari'ah*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN 2003

Nasution. *Metode Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito. 1998

Nazir, Moch. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia 1999

Patricia, H.Werhane. *Moral Imagination and management Decision Making*, New York: Oxford University Press, 1999

Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta 2007

Suryabrata, Sumadi. *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1998

Wahyu Setiyo Wibowo. Profesi Akt/ Investigasi. *10 Prinsip Penerapan Etika*.
<http://www.gudono.com/apps/forums/topics/show/3251070-10-prinsip-penerapan-etika-bisnis?page=last> diakses pada tanggal 18 November 2010

Wood, Donna J. Corporate Social Performance Revisited *The Academy of Management Review*, Vol. 16, No. 4 (Oct., 1991), pp. 691-718

World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) adalah suatu lembaga internasional yang berdiri tahun 1995 dan beranggotakan dari 120 perusahaan multinasional yang berasal dari 30 negara

Yusro Widiastomo, CSR dalam Perspektif Islam.
<http://jurnalnajmu.wordpress.com/2007/11/16/csr-dalam-perspektif-islam/> diakses pada tanggal 18 November 2010

<http://gudangmakalah.blogspot.com/2010/04/tesis-implementasi-corporate-social.html> diakses pada tanggal diakses pada tanggal 24 Oktober 2010

<http://ramalessandro2.multiply.com/journal/item/3> diakses pada tanggal 18 November 2010

http://id.wikipedia.org/wiki/Tanggung_jawab_sosial_perusahaan diakses pada 25 Oktober 2010

<http://fema.ipb.ac.id/index.php/lingkungan-masyarakat-dan-tanggung-jawab-sosial-perusahaan-csr/> diakses pada tanggal 22 Oktober 2010