































## 2. Bentuk-Bentuk Partisipasi Politik

Ber macam-macam partisipasi politik yang terjadi di berbagai Negara dan berbagai waktu. Kegiatan politik konvensional adalah bentuk partisipasi politik yang normal dalam demokrasi modern. Bentuk non konvensional seperti petisi, kekerasan dan revolusioner. Bentuk-bentuk dan frekwensi partisipasi politik dapat dipakai sebagai ukuran untuk menilai stabilitas sistem politik, integritas kehidupan politik dan kepuasan atau ketidakpuasan warga Negara.

Ciri-ciri sosial tertentu nampak sangat penting dalam memberikan kesempatan dan kecakapan politik kepada setiap individu. Pendidikan tinggi mempengaruhi partisipasi politik. Oleh sebab itu banyak Negara memperbaharui kurikulum sekolah untuk dapat berpengaruh terhadap proses sosialisasi politik kaum muda. Orang yang berstatus sosial ekonomi lebih tinggi lebih aktif. Partai politik berpengaruh besar dalam partisipasi politik. Ledakan tuntutan partisipasi adalah keyakinan yang tersebar luas bagi kalangan kaum muda terhadap demokrasi partisipan. Dorongan utamanya karena di negara demokratis para pengambil keputusan masing - masing tetap orang-orang yang masih mapan (*established*). Oleh sebab itu para pengajur demokrasi partisipan agar para pembuat keputusan politik membawa permasalahan politik ketingkat masyarakat umum agar masyarakat





































yang menyatakan bahwa peserta pilkada juga dapat berasal dari pasangan calon perseorangan (jalur independen) yang didukung oleh sejumlah orang.

Modal kedua adalah modal sosial (*sosial capital*), yakni bangunan relasi dan kepercayaan (*trust*) yang dimiliki oleh pasangan calon dengan masyarakat yang memilihnya. Termasuk di dalamnya adalah sejauh mana pasangan calon itu mampu meyakinkan para pemilih bahwa mereka itu memiliki kompetensi untuk memimpin daerah. Agar bisa meyakinkan para pemilih, para calon harus dikenal luas oleh masyarakat.

Kepercayaan tidak tumbuh begitu saja. Ia didahului oleh adanya pengenalan. Popularitas saja kurang bermakna tanpa ditindaklanjuti oleh adanya kepercayaan. Melalui modal sosial yang dimiliki, para kandidat tidak hanya dikenal oleh para pemilih tetapi juga masyarakat memberi penilaian terhadap diri kandidat untuk kemudian diberi kepercayaan. Di dalam Pilkada secara langsung, modal sosial memiliki peran yang cukup penting. Hal ini terlihat dari fakta bahwa pasangan calon yang diusung oleh partai dominan ternyata tidak otomatis dapat memenangkan Pilkada secara langsung. Hal ini bisa terjadi karena peran figur pasangan calon dipandang lebih kuat daripada peran partai politik. Di dalam situasi seperti ini, kontestasi di dalam Pilkada secara langsung memiliki perbedaan yang substansial dengan Pemilu Legislatif. Di dalam Pileg, peran partai politik sangat dominan, sementara di dalam Pilpres dan Pilkada, peran figur dari pasangan calon dipandang lebih menentukan dibanding peran partai.



Modal yang ketiga adalah modal ekonomi (*economic capital*). Pemilu, termasuk Pilkada secara langsung, jelas membutuhkan biaya yang besar. Modal yang besar itu tidak hanya dipakai untuk membiayai pelaksanaan kampanye. Yang tidak kalah pentingnya adalah untuk membangun relasi dengan para (calon) pendukungnya, termasuk di dalamnya adalah modal untuk memobilisasi dukungan pada saat menjelang dan berlangsungnya masa kampanye. Tidak jarang, modal itu juga ada yang secara langsung dipakai untuk mempengaruhi pemilih. Misalnya saja, banyak ditemui kasus ada calon yang membagikan barang atau uang kepada para pemilih. Tujuannya, supaya pada saat pemilihan mendukungnya. Biasanya modus pembagian barang atau uang itu tidak diberikan oleh pasangan calon secara langsung, melainkan oleh tim sukses pasangan calon. Bahkan, tim sukses yang bertugas seperti ini sering bukan tim sukses resmi. Tujuannya, ketika diketahui oleh publik dan diancam pidana, yang terkena bukanlah pasangan calon melainkan tim sukses 'siluman' itu. Tidaklah mengherankan, meskipun 'tim sukses siluman' ini ada yang tertangkap basah, tidak ada satupun pasangan calon yang diadili atau terbukti melakukan praktek *money politics*.

Sebagai ringkasan dari kekuatan kandidat, berikut ini adalah hal-hal yang dianggap penting bagi sukses kandidat dalam memenangkan Pilkada langsung, yakni:

1. Kredibilitas dan Kapabilitas Calon
2. Disukai karena memiliki sifat yang baik dan rendah hati





dari ini dalam pandangan masyarakat pada pilihan tindakan lebih mengarah pada tindakan rasional, dengan pandangan marx Weber yang di kenal dengan teori sosiologinya '*teori tindakan sosial*'. Dalam teori tersebut tanpa melepas pencarian positivistic untuk penjelasan kausal Weber berupaya menempatkan konsep tindakan individual yang bermakna pada pusat teorinya tentang masyarakat. Pada titik ini Weber percaya bahwa kompleks hubungan sosial yang membentuk suatu komunitas masyarakat tertentu dapat di mengerti hanya dengan mencapai sebuah pemahaman mengenai segi-segi subjektif dari kegiatan antar pribadi dari masing-masing anggota masyarakat itu sendiri. Oleh karena itu dalam perspektif Weber melalui analisis atas berbagai macam tindakan manusia mendapatkan pengetahuan tentang ciri dan keanekaragaman masyarakat.

Dari penjelasan di atas, teori tindakan sosial Weber dimaksudkan untuk menganalisis perilaku politik masyarakat kabupaten Bondowoso dalam menentukan pilihan politiknya. Tentunya hal ini dimaksudkan untuk memahami berbagai motif dan arti atau makna tindakan masyarakat dalam menentukan pilihan politiknya. Asumsi dasar yang harus dipahami dari penggunaan teori ini adalah bahwa bentuk luar dari ungkapan dan perilaku manusia mempunyai konfigurasi yang terdapat di dalam dan bersifat teratur.