

## **BAB III**

# **METODE PENELITIAN**

#### A. Jenis Penelitian

Data kuantitatif adalah data yang berbentuk angka.

Pendekatan kuantitatif adalah suatu penelitian yang pada dasarnya menggunakan pendekatan deduktif-induktif.<sup>1</sup>

Penelitian kuantitatif adalah suatu proses penelitian yang dilakukan untuk menemukan pengetahuan yang menggunakan data berupa angka sebagai alat menemukan keterangan mengenai apa yang ingin kita ketahui.<sup>2</sup>

Sedangkan Penelitian kuantitatif korelasional adalah suatu penelitian yang bertujuan untuk melihat keterkaitan dua atau lebih variabel. Kedalaman penelitian korelasional sering berlanjut sampai pada tujuan untuk melihat pengaruh suatu variabel terhadap variabel lain.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Tim penyusun fakultas tarbiyah, *Pedoman Penulisan Skripsi Program Sarjana Satu (S-1)*, (Surabaya: IAIN Sunan Ampel, 2008), h.7

<sup>2</sup> Syu'aib Nawawi ,dkk, *Panduan Penulisan, Bimbingan & Munaqosah Skripsi*, (Surabaya: Jauhar, 2006), h.5

<sup>3</sup> Ibid., h. 8

## **B. Penentuan Obyek Penelitian**

## 1. Populasi

Populasi adalah jumlah keseluruhan subyek penelitian. Populasi dalam skripsi ini adalah seluruh siswa kelas 2 jurusan IPA dan IPS tahun ajaran 2010-2011.

## 2. Sampel

Sampel adalah sebagian populasi yang menjadi subyek penelitian. Apabila jumlah populasi belum mencapai 100 orang, maka harus menggunakan semua sebagai subyek penelitian sehingga menjadi penelitian populasi. Namun jika jumlah populasi melebihi jumlah 100 orang, maka jumlah yang diambil sebagai sampel antara 10% - 15% dari jumlah siswa kelas 2 jurusan IPA dan IPS.

Penulis menggunakan penelitian sampel karena siswa melebihi 100 orang, maka harus diambil sampel untuk mewakili populasi sebanyak 15% dari jumlah populasi.  $15\% \times 250 = 37,5$  dibulatkan menjadi 38.

### **C. Metode/Instrumen Penelitian**

## 1. Metode Dokumentasi

Dilakukan dengan meneliti bahan dokumentasi yang ada dan mempunyai relevansi dengan tujuan penelitian. Sumbernya adalah kepala sekolah, guru PAI dan petugas perpustakaan.

## 2. Metode Angket

Cara pengumpulan data berbentuk pengajuan pertanyaan tertulis melalui sebuah daftar pertanyaan yang sudah dipersiapkan sebelumnya.<sup>4</sup> Peneliti menggunakan angket tertutup. Angket tertutup (*closed questions*) yaitu pertanyaan-pertanyaan dimana responden tinggal memilih jawaban yang telah disediakan di dalam kuesioner itu. Jadi jawabannya terikat.<sup>5</sup> Angket di berikan kepada siswa untuk di isi yang mewakili sebagai sampel sebanyak 38 siswa.

### 3. Metode Observasi

Observasi terbuka ialah apabila sang pengamat atau *observer* melakukan pengamatannya dengan mengambil kertas pensil, kemudian mencatatkan segala sesuatu yang terjadi di kelas.<sup>6</sup>

#### 4. Metode Interview/Wawancara

Sedang menurut Hopkins (1993:125) Wawancara adalah suatu cara untuk mengetahui situasi tertentu di dalam kelas dilihat dari sudut pandang yang lain. Orang-orang yang diwawancarai dapat termasuk beberapa orang siswa, kepala sekolah, beberapa teman sejawat, pegawai tata usaha sekolah, orang tua siswa dll. Mereka disebut informan kunci atau *key informants* yaitu

<sup>4</sup> Anas Sudijono, *Pengantar Statistik Pendidikan*, (Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada, 2009), h.30

<sup>5</sup> Bimo Walgito, *Bimbingan dan Konseling (Studi & Karir)*, (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2004), h. 76

<sup>6</sup> Rochiati Wiriatmadja, *Metode Penelitian Tindakan Kelas*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2005), h. 110

mereka yang mempunyai pengetahuan khusus, status, atau keterampilan berkomunikasi (Goetz dan LeCompte, 1984:119). Peneliti menggunakan wawancara terstruktur yaitu apabila anda sebagai pewawancara sudah mempersiapkan bahan wawancara terlebih dahulu.<sup>7</sup>

#### D. Analisis Data

Untuk menganalisis data yang terkumpul dalam rangka menguji hipotesa sebagai upaya untuk mendapatkan kesimpulan akhir dari penelitian ini, maka diperlukan teknik analisa data sebagai berikut:

## 1. Analisis Deskriptif

Untuk menggambarkan tentang keadaan sampel dan variabel-variabel penelitian dalam bentuk prosentase. Dalam hal ini penulis menggunakan rumus prosentase, yaitu:

$$P = \frac{f}{N} \times 100\%$$

### Keterangan:

$f$  = frekuensi yang sedang dicari presentasenya

N = Number of cases

P = Angka presentase

<sup>7</sup> Ibid., h.117-118

## 2. Analisis Kuantitatif

Yaitu analisis data statistik yang diperoleh dengan cara merubah data kuantitatif ke dalam angka atau menjadi angka-angka. Untuk menentukan ada atau tidaknya pengaruh serta bagaimana pengaruh tersebut, maka rumus yang penulis pergunakan adalah rumus *Product Moment* yang digunakan apabila datanya berupa data interval.

Rumus tersebut adalah:

$$r_{xy} = \frac{N \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{\{N \cdot \sum x^2 - (\sum x)^2\} \{N \cdot \sum y^2 - (\sum y)^2\}}}$$

### Keterangan:

R<sub>xy</sub> = Angka indeks korelasi "r" product moment

**N** = Jumlah frekuensi atau banyak individu

$\Sigma XY$  = Jumlah hasil kali dari X dan Y

Interpretasi dari rumus tersebut dengan angka dan kalimat adalah:

Besarnya nilai r	Intrepretasi
0,00-0,20	Sangat lemah atau sangat rendah
0,20-0,40	Lemah atau rendah
0,40-0,70	Sedang dan cukupan
0,70-0,90	Kuat atau tinggi
0,90-1,00	Sangat kuat atau sangat tinggi