

peningkatan jumlah pekerja wanita yang sudah menikah mungkin adalah kesempatan, kapasitas dan motivasi, berkaitan dengan “kesempatan” terdapat lima sub faktor, yakni:

1. Kekurangan tenaga kerja, selama beberapa waktu pasca Perang Dunia II (PD II), terdapat terdapat kekurangan tenaga kerja dalam jumlah besar dan dipersulit lagi oleh lamanya masa pendidikan untuk anak-anak muda, menyadari hal ini perusahaan terpaksa memberikan kesempatan luas bagi para wanita yang sudah menikah untuk bekerja.
2. Perubahan didalam struktur pekerjaan, meningkatnya perdagangan memberikan pengaruh besar terhadap sistem perdagangan.
3. Berubahnya pandangan masyarakat terhadap wanita yang bekerja. Kehadiran tenaga kerja wanita yang semakin membesar diperusahaan, termasuk wanita yang sudah menikah dan adanya gerakan emansipasi telah berhasil mendongkrak nilai-nilai tradisional yang mencela kehadiran wanita dalam dunia industri dan membatasi gerak gerak wanita sebatas rumahnya, tetapi tradisi ini masih berlaku untuk pekerjaan-pekerjaan kasar, misalkan pekerjaan disektor pertambangan.
4. Hilangnya diskriminasi. Pada tahun 1975 diberlakukan undang-undang yang melarang pihak perusahaan melakukan diskriminasi terhadap pekerjaan wanita termasuk wanita yang sudah menikah.

5. Perubahan dalam industri. Untuk menarik kaum wanita yang sudah menikah, beberapa perusahaan telah membentuk spesial shifts (regu kerja khusus).

Sehingga dengan alasan-alasan tersebut perempuan dalam keluarga tidak hanya menyanggah ketiga peran tersebut (*3m*), tetapi mereka juga bekerja sehingga para perempuan tersebut memiliki peran ganda, yakni sebagai ibu rumah tangga dan sebagai pekerja.

Dengan bertambahnya kesempatan memperoleh pendidikan bagi rakyat, makin banyak wanita yang memasuki lapangan pekerjaan. Pernyataan tentang adanya kesempatan, hak dan kewajiban yang sama bagi pria dan wanita untuk berpartisipasi dalam segala kegiatan pembangunan seperti yang tercantum dalam GBHN 1983, telah mendorong peningkatan jumlah tenaga kerja wanita dalam angkatan kerja.

Hal ini juga terjadi pada buruh perempuan yang bekerja di pabrik sepatu “Sun Moon Star” yang ada Sidoarjo, Jawa Timur, tepatnya di Buduran.

Pabrik sepatu “Sun Moon Star” merupakan salah satu pabrik sepatu yang ada di Sidoarjo, pabrik yang hasil produksinya akan di ekspor ke luar negeri, diantaranya Hongkong, Malaysia, China dan lain sebagainya, karena nilai jualnya terbilang lebih mahal dibanding jika dipasarkan di Indonesia.

4. Tahap-tahap Penelitian

1. Tahap Pra-lapangan

Pada tahap Pra-lapangan peneliti sudah membaca fenomena sosial yang menarik untuk diteliti. Peneliti mulai memberikan pemahaman bahwasanya fenomena sosial yang ada suatu masalah sosial yang layak untuk diteliti. Selain itu peneliti juga bisa memulai untuk melakukan pra pengamatan terkait dengan masalah yang akan diteliti. Yaitu dengan terjun ke lapangan, dalam hal ini peneliti mencari data-data terkait masalah penelitian yang diangkat dengan mewawancarai pengawas pabrik, dan beberapa buruh perempuan yang bekerja pada shift malam.

Dan peneliti juga mengurus surat-surat mengenai perizinan peneliti, demi lancarnya penelitian yang akan peneliti laksanakan. Karena prosedur seorang peneliti adalah dengan adanya izin dari obyek yang akan diteliti.

2. Tahap Pekerjaan Lapangan

Pada tahap pekerjaan lapangan, merupakan proses berkelanjutan. Pada tahap ini, peneliti masuk pada proses penelitian. Peneliti mulai melakukan penggalan data yang diinginkan dan sesuai dengan masalah yang akan diteliti. Berbagai data baik data primer yakni mewawancarai pengawas pabrik, staf pabrik, satpam pabrik, karyawan pabrik, dan masyarakat sekitar pabrik sepatu “Sun Moon Star” di kecamatan Buduran Kabupaten Sidoarjo dan data sekunder

memberikan gambaran awal tentang data yang akan digunakan sebagai bahan analisis masalah yang ada. Dalam penelitian ini observasi berlangsung di kecamatan Buduran, lebih tepatnya di pabrik sepatu “Sun Moon Star”, dan dilingkungan sekitar pabrik.

Observasi akan dilakukan pada saat buruh perempuan bekerja, yakni pada malam hari yakni dari jam 22.30-06.30 WIB, bagaimana keadaannya dalam pabrik saat para buruh bekerja, bagaimana hubungan mereka antara buruh satu dengan yang lainnya, bagaimana hubungan mereka dengan terhadap atasannya dipabrik. Bagaimana sikap atasan terhadap mereka, dan bagaimana pula keamanan mereka saat bekerja, karena shift kerjanya pada malam hari.

2. Wawancara

Wawancara adalah salah satu cara untuk memperoleh data dalam penelitian kualitatif. Wawancara dilakukan dengan subyek penelitian. Dalam proses wawancara, subyek penelitian atau informan harus jelas, dengan mengetahui bagaimana latar belakang informan tersebut. Pencarian informasi dengan cara wawancara terlebih dahulu ditentukan *key-informan* (informan kunci). Key-informan merupakan sumber data yang paling urgen dalam upaya pencarian data yang valid. Dalam penelitian ini yang menjadi key informan adalah staf pabrik sepatu “Sun Moon Star”, para buruh wanita yang bekerja dipabrik tersebut misalkan mbak menik, mbak fatim, mbak yaayuk, mbak Lia, nisa, Leny, mbak Hidayah, Titis dan karyawan lain yang

tidak bisa disebutkan namanya, pengawas pabrik dalam hal ini pak parno, satpam, dalam hal ini pak Karim yang sudah bekerja 17 tahun, masyarakat sekitar pabrik, para pedagang yang ada di sekitar pabrik tersebut.

6. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data dalam penelitian kualitatif ini, peneliti menggunakan teknik analisis deskripsi. Setelah data terkumpul baik dari data primer maupun sekunder, peneliti menganalisis dalam bentuk deskripsi. Analisis deskripsi merupakan analisis yang dilakukan dengan memberikan gambaran (deskripsi) dari data yang diperoleh di lapangan. Dari data yang diperoleh di lapangan, langkah selanjutnya yaitu dianalisis dengan menggunakan teori yang sudah ditentukan.

7. Teknik Keabsahan Data

Teknik keabsahan data dilakukan dengan cara triangulasi data. Triangulasi data merupakan upaya yang dilakukan peneliti untuk melihat keabsahan data. Triangulasi data dilakukan dengan cara membuktikan kembali keabsahan hasil data yang diperoleh di lapangan. Hal ini dilakukan dengan cara menanyakan kembali kepada informan-informan tentang data yang sudah didapat.

