

B. Saran dan Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang didapatkan dari Depot Rawon Setan yang dalam hal ini berkaitan dengan upaya membangun *brand image* produk, maka peneliti memberikan beberapa saran yang berkaitan dengan hal itu:

1. Berdasarkan hasil analisa penelitian, maka diharapkan bagi pemilik Depot Rawon Setan agar selalu menjaga kualitas dan keunikan produk yang dijualnya. Karena pada umumnya konsumen merasakan kepuasan akan produk yang sudah ditawarkannya.
2. Sebaiknya Depot Rawon Setan mempunyai inisiatif untuk melakukan promosi melalui media-media disamping untuk memperkenalkan produk tersebut kepada orang lain yang belum pernah menikmati produknya juga agar memperkuat *image* masyarakat pada umumnya bahwa Rawon Setan hanya ada di Jalan Embong Malang Surabaya.
3. Membuat inovatif dalam hal pelayanan *delivery* atau pun logistic karena disadari bahwa nama Rawon Setan sudah terkenal di mata masyarakat.

C. Keterbatasan Peneliti

Peneliti menyadari di dalam membuat laporan penelitian yang dalam hal ini berbentuk skripsi memiliki kekurangan, karena peneliti tidak bisa mendapatkan akses data yang kurang lengkap khususnya struktur organisasi yang memang dalam objek penelitian tidak ada. Karena itu, penelitian lebih maksimal bila objek penelitian sebelumnya memiliki suatu dokumentasi dari

usaha yang didirikannya, sehingga mempermudah orang lain untuk mengakses tentang perusahaan atau jenis usaha yang dilakukannya. Peneliti seharusnya memperhatikan objek terlebih dahulu sebelum melakukan riset, agar didapatkan hasil penelitian yang maksimal.