DAFTAR PUSTAKA

Afida, N, 2010, *Pengaruh Brand Image Produk Terhadap Loyalitas Konsumen*, Skripsi, Jurusan Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah, IAIN- Sunan Ampel Surabaya.

Anwar, D, 2003, *Kamus Bahasa Indonesia*, Amelia Surabaya, Surabaya.

Angipora, M. P, 1999, Dasar-Dasar Pemasaran, PT. Raja Grafindo persada, Jakarta

Assauri, S, 2004, *Manajemen Pemasaran*, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta.

Asri, M, 1991, *Marketing*, UPP-AMP YKPN, Yogjakarta.

Arikunto, S, 2006, *Prosedur Penelitian*, PT. Rineka Cipta, Jakarta.

Bungin, B, 2003, *Analisa Data Penelitian Kualitatif*, PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.

Bungin, B, 2001, *Metodologi Penelitian Sosial*, Airlangga University Press, Surabaya.

Danim, S, 2002, *Menjadi Peneliti Kualitatif*, Pustaka Setia, Bandung.

Dharmmesta, B, S, & T. Hani H, 2000, *Manajemen Pemasaran*, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.

Furhan, A, 1992, *Pengantar Metoda Penelitian Kualitatif*, Usaha Nasional, Surabaya.

Hafidhuddin, D. & Hendri, T, 2003, *Menejemen Syariah Dalam Praktik*, Gema Insani Press, Jakarta.

Idrus, M, 2009, *Metode Penelitian Ilmu Sosial*, Erlangga, Jakarta.

Kismono, G, 2008, *Bisnis Pengantar*, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.

Hermawan, A. A, 1995, *Manajemen Pemasaran*, Salemba Empat, Jakarta.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Kaho, M. R, 2009, "Membangun brand image perusahaan " Jurnal blog Akademik (on line) dari http://dukonbesar.blogspot.com/2010/06/membangun-brand-image perusahaan.html diakses 8 Mei 2011

Kotler, P, 1997, *Marketing Management*, dalam Agus Widyantoro (ed.), PT. Prenhallindo, Jakarta.

Kotler, P & Armstrong, G., 1997, *Marketing Principle*, dalam Yati Sumiharti (ed.), Erlangga, Jakarta.

Moleong, L, J, 2005, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

Muhadjir, N, 1996, *Metodologi Penelitian Kualitatif* edisi III, Rake Sarasin, Yogyakarta.

Nangoi, R, 1996, *Menentukan Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan*, PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.

Nasution, M. E, et al, 2006, *Pengenalan Eksklusif: Ekonomi Isalam*, Kencana, Jakarta.

Nazir, M,1998, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesin, Jakarta.

Qardhawi, Y, 1996, *Problematika Islam Masa Kini*, Trigenda Karya, Jakarta.

Quthb, S, 2004, *Tafsir Fi Zhilalil Qur'an*, Gema Insani, Jakarta.

Ranupandojo, H,1990, *Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan*, AMP YKPN, Yogyakarta.

Rangkuti, F, 2009, *Strategi promosi yang kreatif dan analisa kasus integrated marketing Communication*, PT gramedia pustaka utama, Jakarta.

Ratri, L. Eka, 2007, *Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) Operator Seluler Dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler Di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro Semarang*, Skripsi, Jurusan Psikologi Fakultas kedokteran Universitas Diponegoro Semarang.

Rivai, V, 2009, *Islamic Human Capital* edisi I. Rajawali Persada, Jakarta.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Subiyanto, I, 1999, *Metodologi Penelitian*, UPP AMP YKPN, Yogyakarta.

Sugiyono, 2006, *Metode Penelitian Administrasi,* Alfabeta, Bandung.

Tjiptono, F, 2000, *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*, Andi, Yogyakarta.

Taufiq, A. M, 2004, *Praktik Manajemen Berbasis Al-Qur'an,* Gema Insani, Jakarta.

Usman, H & Purnomo S. A, 1996, *Metodologi Penelitian Sosial,* Bumi Aksara, Jakarta.

Viklund, A, 2009, "Membangun brand image produk", jurnal Manajemen (on line) dari http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/05/membangun-brand-imageproduk.html.Diakses10 Mei 2011

http://cityguide.kapanlagi.com/surabaya/kuliner/depot-pujasera/8657-rawon-setan.html.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id