DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PERSETUJUAN ii

HALAMAN PENGESAHAN iii

HALAMAN MOTTO iv

HALAMAN PERSEMBAHAN v

KATA PENGANTAR vi

ABSTRAK viii

DAFTAR ISI ix

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang 1

B. Rumusan Masalah 8

C. Tujuan Penelitian 8

D. Manfaat Penelitian 9

E. Definisi Konsep 10

F. Sistematika Pembahasan 12

BAB II KERANGKA TEORITIK

A. Latar Belakang *Corporate Social Responcibility* 13

B. Pengertian *Corporate Social Responcibility* 15

C. Pengaturan *Corporate Social Responcibility* dalam Hukum Positif 18

D. Model atau Pola *Corporate Social Responcibility* dalam Pemberdayaan masyarakat 31

E. Manfaat *Corporate Social Responcibility* 36

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 42
B. Subyek Penelitian 43
C. Jenis dan Sumber Data 43
D. Tahap-Tahap Penelitian 46
E. Teknik Pengumpulan Data 49
F. Teknik Analisa Data 51
G. Teknik Validasi Data 51

BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISA

A. Penyajian Data 54
1. Sejarah Singkat PT PG Toelangan 54
2. Lokasi Perusahaan 57
3. Program CSR di Lingkungan Perusahaan PT PG Toelangan 57
B. Analisis Data 70

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 76
B. Saran – Saran 78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id