

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Kajian Pustaka	10
E. Tujuan Penelitian	12
F. Kegunaan Hasil Penelitian.....	13
G. Definisi Operasional	15

	H. Metode Penelitian.....	16
	I. Sistematika pembahasan	27
BAB II	KONSEP KEPUASAN PHILIP KOTLER	29
	A. Biografi Philip Kotler	29
	B. Konsep Kepuasan Philip Kotler	32
	C. Faktor-Faktor Yang Menentukan Tingkat Kepuasan (<i>Utility</i>) Konsumen.....	38
	D. Metode Pengukuran Kepuasan (<i>Utility</i>) Konsumen.....	41
BAB III	KONSEP KEPUASAN IMAM AL SYATIBI.....	43
	A. Biografi Imam al Syatibi	43
	B. Pandangan Al Syatibi Dalam Bidang Ekonomi	51
	C. Konsep <i>Maslahah</i> dan <i>Maqashid Al Syariah</i> Al Syatibi	54
	D. Faktor-Faktor Yang Menentukan Tingkat <i>Maslahah</i> Konsumen.....	59
	E. Metode Pengukuran Tingkat <i>Maslahah</i> Konsumen	64
BAB IV	ANALISIS KOMPARATIF KONSEP KEPUASAN SEBAGAI TUJUAN KEGIATAN KONSUMSI MENURUT EKONOMI KONVENSIONAL DAN SYARIAH	72
	A. Analisis Komparatif Konsep Kepuasan Menurut Ekonomi Konvensional dan Ekonomi Syariah	72
	B. Persamaan dan Perbedaan Konsep Kepuasan Menurut	

	Ekonomi Konvensional dan Ekonomi Syariah	77
BAB V	PENUTUP.....	81
	A. Kesimpulan.....	81
	B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		