

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “Minat Nasabah terhadap Produk Tabungan *Waqf’ah Yad Damanah* dan *Muḍārabah Muṭlaqah* Di Bank BNI Syariah KCP Diponegoro Surabaya” ini merupakan hasil penelitian kualitatif yang bertujuan menjawab pertanyaan tentang bagaimana persepsi dan minat nasabah terhadap produk tabungan *Waqf’ah Yad Damanah* dan *Muḍārabah Muṭlaqah* Di Bank BNI Syariah KCP Diponegoro Surabaya.

Untuk menjawab permasalahan tersebut secara menyeluruh, data penelitian terhimpun dari wawancara (*interview*) secara langsung dengan *Sub Branch Manager, Customer service* dan nasabah Bank BNI Syariah KCP Diponegoro Surabaya. Wawancara dilakukan kepada nasabah untuk menggali persepsi untuk mengetahui minat terhadap produk tabungan *Waqf’ah Yad Damanah* dan *Muḍārabah Muṭlaqah*. Selanjutnya, penelitian ini dianalisis menggunakan metode deskriptif analisis.

Hasil penelitian menyatakan bahwa tingkat pengetahuan dan persepsi nasabah terhadap produk tabungan *Waqf’ah Yad Damanah* dan *Muḍārabah Muṭlaqah* di Bank BNI Syariah KCP Diponegoro masih minim dan ada beberapa faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam memilih produk tabungan *Waqf’ah Yad Damanah* dan *Muḍārabah Muṭlaqah*.

Hasil analisis menunjukkan bahwa nilai (*value*) yang menempel pada produk tabungan *Waqf’ah Yad Damanah* dan *Muḍārabah Muṭlaqah* di Bank BNI Syariah KCP Diponegoro menyebabkan minat nasabah terhadap produk tabungan tersebut tidak berkurang. Dan juga menunjukkan bahwa minat nasabah terhadap produk tabungan tabungan *Waqf’ah Yad Damanah* dan *Muḍārabah Muṭlaqah* dipengaruhi oleh beberapa faktor, baik faktor dari internal maupun eksternal dari produk tabungan yang ditawarkan Bank BNI Syariah KCP Diponegoro itu sendiri. Faktor internal terdiri dari produk yang sesuai dengan prinsip syariah, pelayanan yang cepat, syarat yang relatif mudah dan jumlah ATM yang lebih banyak daripada bank syariah lain, sedangkan faktor eksternalnya adalah meliputi lokasi berdirinya Bank BNI Syariah KCP Diponegoro yang strategis, adanya kerjasama dengan perusahaan terkait jasa *Payroll* Gaji dan tren yang berkembang di masyarakat.

Hasil penelitian ini diharapkan berguna untuk Bank BNI Syariah KCP Diponegoro Surabaya sebagai bahan pertimbangan dalam memberikan edukasi dan penerapan strategi promosi sesuai perilaku masyarakat untuk menarik minat masyarakat terhadap produk yang ditawarkan, tidak hanya pada produk tabungan *Waqf’ah Yad Damanah* dan *Muḍārabah Muṭlaqah* saja.