

DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, M. Syafi'i. *Bank Syari'ah: dari Teori dan Praktek*, Jakarta: Gema Insani Press, 2001.
- Ascarya. *Akad & Produk Bank Syariah*, Jakarta : PT RajaGrafindo Perssada, 2008.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Belajar, Cetakan VIII, 2007.
- Azis, M.Amin. *Mengembangkan Bank Islam di Indonesia*, Jakarta: Bangkit, 1990.
- Ashshofa, Burhan. *Metode Penelitian Hukum*, Jakarta: Rineka Cipta, 1996.
- Burhan, Bungin. *Metodologi Penelitian Sosial: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif*, Surabaya: Airlangga University Press, 2001.
- Hasan, M. Iqbal. *Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2002
- Karim, Adiwarmn. *Bank Islam: Analisis Fiqih Dan Keuangan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004.
- Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Machmud, Amir dan Rukmana. *Bank Syariah: Teori, Kebijakan Dan Studi Empiris Di Indonesia*, Jakarta: Erlangga, 2010.
- Mappiare, Andi. *Psikologi Orang Dewasa Bagi Penyesuaian Dan Pendidikan*, Surabaya: Usana Offset Printing, 1994.
- Moeliono, Anton. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 1999.
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*, Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2005.
- Nugroho, J. Setiadi. *Perilaku Konsumen : Konsumen dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Jakarta: Prenada Media, 2003.
- Prasetijo, Ristiyanti dan John, J.O.I Ihalaw. *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Andi, 2006.
- Rakhmat, Jalaludin. *Psikologi Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007.
- Rangkuti, Freddy. *Riset Pemasaran*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Rivai, Veithzal dan Arviyan Arifin. *Islamic Banking: Sebuah Teori, Konsep dan*

- Aplikasi*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2010.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Jakarta: Kencana, 2003.
- Shaleh, Abdul Rachman dan Muhibb Abdul Wahab. *Psikologi Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam)*, Jakarta: Prenada Media, 2004.
- Simamora, Henry. *Manajemen SDM*, Yogyakarta: STIE YKPN, 2004.
- Sinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*, Malang : UB press, 2011.
- Sobur, Alex. *Psikologi Umum*, Bandung: Pustaka Setia, 2003.
- Soemitra, Andri. *Bank dan lembaga keuangan syariah*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009.
- Sugihartono. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press, 2007.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*, Bandung: Alfa Beta, 2010.
- Sumar'in. *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Bogor: Ghalia indonesia, 2003.
- Sumitro. Warkum, *Asas-asas Perbankan Islam dan Lembaga Terkait: BMUI dan Takaful*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada,
- Suryabrata, Sumadi. *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: Raja Grafindo, 2002.
- Swastha, Basu dan Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2000.
- Thoha, Miftah. *Kepemimpinan Dalam Manajemen*, Jakarta: Rajawali Pers, 2004.
- Walgito, Bimo. *Pengantar Psikologi Umum*, Yogyakarta: Andi, 2004.
- W.J.S., Poerwadaminta. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 2006.
- Z, Kasijan. *Psikologi Pendidikan*, Surabaya: PT. Bima Aksara, 1984.
- Zulkifli, Sunarto. *Panduan Praktis Transaksi Perbankan Syariah*, Jakarta: Penerbit Zikrul Hakim, 2007.
- Departemen Agama Republik Indonesia. *al-Qur'an dan Terjemahannya*,

- Bandung: Sinar Baru Algesindo, 2007.
- Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. *Petunjuk Teknis Penulisan Skripsi*, Surabaya: UIN Sunan Ampel Surabaya, 2014.
- Tim Praktek Kerja Lapangan, *Laporan Kerja Lapangan di Bank BNI Syariah Kantor Cabang Surabaya*, 2013.
- Panjaitan, Hotman. *Analisis Respon Konsumen Melalui Sistem Teknologi Informasi, Kualitas Pelayanan, dan Citra Perguruan Tinggi di Jawa Timur*, Surabaya: PT Revka Petra Media, 2012.
- Maskhur, Ali. “Pengaruh Hubungan Citra Murabahah Dengan Minat Nasabah di BMT NU Sejahtera Mangkang Kota Semarang”. Skripsi--IAIN Walisongo Semarang, 2011.
- Nafis, M. Ainun. “Pengaruh Pelayanan Islami Karyawan Terhadap Minat Nasabah Menabung Dengan Akad Syari’ah (Study Kasus BMT Mitra Muamalat Kota Kudus)”. Skripsi--IAIN Walisongo, Semarang, 2011.
- S, Orizanti Nurul. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Produk Simpanan Mudharabah (Studi Kasus Pada Kjks BMT Muamalat Rowosari, Kendal)”. Skripsi--IAIN Walisongo Semarang, 2011.
- Alamsyah, “Pengertian Metode Induktif”, dalam <http://makalah-update.blogspot.com/2012/12/pengertian-metode-induktif-dan-metode.html>, diakses pada 1 Mei 2014.
- Bank Indonesia. “Statistik Perbankan Syariah”, Dalam http://www.bi.go.id/id/statistik/perbankan/syariah/Pages/SPS_okt2013.pdf, diakses pada 2 maret 2014.
- Bank Indonesia. “Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah”, dalam http://www.bi.go.id/NR/rdonlyres/248300B4-6CF9-4DF5-A6740073B0A6168A/14396/UU_21_08_Syariah.pdf, diakses pada 2 maret 2014.
- BNISyariah. “Sejarah”, dalam <http://www.bnisyariah.co.id/en/sejarah-bni-syariah>, diakses pada 3 maret 2014.
- Wikipedia, “Struktur Organisasi”, http://id.wikipedia.org/wiki/Struktur_organisasi. diakses pada 24 Mei 2014
- Wordpress, “Tabungan Syariah”, <http://aprizal27.wordpress.com/2011/10/20/tabungan-syariah/>, diakses pada 24 Mei 2014.