

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DALAM.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TRANSLITERASI	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	9
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Kajian Pustaka	10
E. Tujuan Penelitian.....	14
F. Kegunaan Hasil Penelitian	14
G. Definisi Operasional	14
H. Metode Penelitian.....	16
I. Sistematika Pembahasan.....	22

BAB II	TEORI KEWIRAUSAHAAN DAN PEMASARAN ISLAM	23
	A. Kewirausahaan	23
	1) Motivasi wirausaha	24
	2) Sikap/jiwa wirausaha	27
	3) Kewirausahaan dalam prespektif Islam	31
	B. Pemasaran	34
	1) Teori pemasaran.....	35
	2) Pemasaran dalam prespektif Islam	41
	3) Konsep keadilan kerjasama dalam Islam	47
	4) Kerjasama dalam konsep bisnis Islam	48
BAB III	FILM TOP SECRET: THE BILLIONAIRE	51
	A. Identitas film	51
	B. Unsur interinsik	55
	1) Tema	55
	2) Plot/alur	55
	3) Latar cerita	58
	4) Tokoh	59
	5) Penokohan	60
	C. Unsur Ekstrinsik	61
	1) Latar belakang pembuatan film	61
	2) Simbol/makna dalam film	62
	3) <i>Cameo</i> film	64
	D. Nilai-Nilai Kewirausahaan dalam Film Top Secret: The Billionaire	65

	1) Motivasi berwirausaha	65
	2) Sikap/jiwa wirausaha	66
	3) Pesan motivasi	69
E.	Strategi Pemasaran Islam dalam Film Top Secret: The Billionaire	70
	1) Survei pasar	70
	2) Bauran pemasaran	71
	3) Strategi Hutan Rimba	73
BAB IV	ANALISIS KEWIRAUSAHAAN DAN STRATEGI PEMASARAN ISLAM DALAM FILM TOP SECRET: THE BILLIONAIRE	74
A.	Analisis nilai-nilai kewirausahaan dalam film Top Secret: The Billionaire	74
	1) Motivasi berwirausaha	74
	2) Sikap/jiwa wirausaha	75
	3) Pesan motivasi	80
B.	Analisis strategi pemasaran Islam dalam film Top Secret: The Billionaire	80
	1) Survei pasar	80
	2) Bauran pemasaran	83
	3) Strategi Hutan Rimba	86
BAB V	PENUTUP.....	89
	A. Kesimpulan	89
	B. Saran	90

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN