

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, maka dapat menghasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam berwirausaha tidak hanya dibutuhkan modal, tetapi juga dibutuhkan *skill*. Film *Top Secret: The Billionaire* mendeskripsikan nilai-nilai beberapa nilai kewirausahaan, yaitu perlunya motivasi kuat untuk memulai sebuah usaha, membutuhkan jiwa seorang wirausaha, meliputi: keinginan kuat, berani memulai, berani mengambil resiko, jujur dan bertanggung jawab, dapat membaca peluang, cerdas, kerja keras, pantang menyerah dan tidak mudah putus asa dan dapat berpikiran positif.
2. Strategi pemasaran adalah hal yang penting dalam pemasaran dan pengembangan pasar. Dalam film *Top Secret: The Billionaire* terdapat dua strategi pemasaran yang didahului dengan survei pasar, yaitu bauran pemasaran dan strategi Hutan Rimba, yang dalam teorinya sama halnya dengan strategi bersaing generik Michael Porter pada fokus biaya. Dalam konsep Islam, strategi pemasaran haruslah didasarkan dengan nilai-nilai Islam meliputi keadilan dalam *syirkah*, kualitas produk yang baik dan halal, menjaga kepercayaan/amanat

dalam berbisnis dengan tidak menipu, menawarkan produk sesuai dengan kualitasnya dari segi harga maupun dalam promosi.

B. Saran

Dengan selesainya penelitian skripsi ini, dapatlah kiranya penulis memberikan saran:

1. Diharapkan dapat menjadi media pembelajaran tentang semangat dan motivasi kewirausahaan dan pentingnya strategi pemasaran bisnis khususnya dalam konteks Islam, serta pengetahuan tentang bagaimana implementasi teori dengan praktik yang sangat berbeda, tidak hanya modal diperlukan pengalaman, kerja keras dan pantang menyerah untuk menjalankan sebuah usaha.
2. Pengaplikasian nilai-nilai Islam diharapkan dapat dilakukan dalam segala bidang tidak terkecuali pada bisnis khususnya wirausaha.