

DAFTAR PUSTAKA

- Alfikri, Khafid. "Konsep Kewirausahaan dalam Al-Qur'an". Skripsi--Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Surabaya, 2013.
- Antonio, Syafi'i. *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani Press, 2005
- Amir, M. Taufiq. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Press, 2012.
- Bakri, Asafri Jaya. *Konsep Maqasid Syariah Menurut Al-Syaitibi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1996.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana, 2010.
- . *Metodologi Penelitian Sosial: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press, 2001.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Kudus: Menara Kudus, 2006.
- Fitriana, Nur Hadini. "Nilai-nilai Pendidikan Islam yang Terkandung dalam Film Hafalan Sholat Delisa". Skripsi--Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Surabaya, 2013.
- Hutahaean, Rika. "Analisis Film Top Secret/The Billionaire" dalam <http://rikawati-hutahaean.blogspot/2012/06/analisis-film-top-secret-the-billionaire.html>, 3 Juni 2014
- Hunger, J. David.et al., *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: ANDI, 2003.
- Karim, Adiwarman Azwar. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006.
- Kartono, Kartini. *Pengantar Metodologi Rasearch*. Bandung: Alumni, 1995.
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2011.
- Kertajaya, Hermawan, et al., *Syariah Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2006.
- Kotler, Philip. *Marketing*, cetakan 12. Jakarta: Erlangga, 2010.

- Latif, Azarudin. *Fiqh Muamalat*, penerbit: UIN Jakarta Press, Jakarta, 2005), 129.
- Nawawi, Ismail. *Kewirausahaan Bisnis Kontemporer*. Jakarta: VIV Press, 2013.
- Nikels, William G, et al. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Parwanti, Tyas. “Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Loyalitas Nasabah Wanita Pekerja Sektor Formal BRI Syariah KC Surabaya Gubeng”. Skripsi--Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Surabaya, 2013.
- Perwira, Nanang Ganda. “*Sejarah Perkembangan Film*”, dalam <http://file.upi.edu/Direktori/FPBS/JUR.PENDSENIRUPA/196202071987^1-NANANGGANDAPERWIRA/sejarahfilm.pdf>, diakses pada 30 April 2014.
- Ratnasari, Uswatun. “Pengaruh Strategi Marketing Kelas Coba Gratis terhadap Preferensi Konsumen” (Skripsi--Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Surabaya, 2013)
- Rozi, Fahrur. “Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan”. Skripsi--Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Surabaya, 2013.
- Rukka, Rusli Mohammad. *Buku Ajar Kewirausahaan*. Makasar: Lembaga Kajian dan Pengembangan Pendidikan Universitas Hasanudin, 2011.
- Soeharto. “Inpres No. 4 Tahun 1995”, dalam <http://www.bphn.go.id/data/documents/95ip004.doc>, diakses pada 30 Mei 2014.
- Sugmakanan, Songyos. *Film TOP Secret*. GMM Thai Hub, 2011.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfa Beta, 2008.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. *Jenis-jenis Penelitian*, Cet III. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007.
- Tarmudji, Tarsis. *Prinsip-Prinsip Kewirausahaan*. Jogjakarta: Liberty, 2008.
- TIM Muslim Life Style Community, *Ensiklopedia Nabi Muhammad sebagai Wirausahawan*. Jakarta: Lentera Abadi, 2011.

Utami, Annisa Dyah “Konsep Franchise Fee dan Royalty Fee pada Waralaba Bakmi Tebet Menurut Prinsip Syariah.” (Skripsi—UIN Syarif Hidatullah, Jakarta, 2010)

Umar, Husein. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2000.

Yanti, Wiwi Dwi Desi. “Manajemen Pemasaran Islam dalam Pandangan Islam”, dalam <http://definisiwirausahamenurutahli.blogspot.com/2013/06/manajementpemasaran-dalam-pandangan.html>, diakses pada 20 Maret 2014.

Yusuf, Abu *Kitab Al-Kharaj*. Beirut: Dar al-Ma’arif, 1979.

Zaroni, Akhmad Nur. “Bisnis dalam Perspektif Islam”. *Jurnal Ekonomi, Mazahib* Vol. IV, No. 2, 2007.

id.wikipedia.org/wiki/Gulma_laut/, diakses pada 20 Maret 2014.

Company Tao Kae Noi Food Marketing Co. LDT. Presentation dalam <http://www.youtube.com/watch?v=KAJRsTcqXK> diakses pada 20 Juli 2014

<http://www.bimbingan.org/pengertian-pendekatan-deskriptif-analitis.htm>, diakses pada 29 April 2014.

http://en.wikipedia.org/wiki/The_Billionaire, diakses pada 02 Juni 2014.

http://www.boleh.com/news/read/movie_news_index/6224_top_secret_film_thailand_dengan_bintang_suckseed_merilis_trailer, diakses pada 13 Juni 2014

<http://id.shvoong.com/humanities/film-and-theater-studies/2281575-pengertian-cameo-bit-dan-extra/#ixzz34cx97NT> diakses pada 14 Juni 2014.

<http://entertainment.kompas.com/read/2013/12/20/1733558/Laskar.Cameo.Andrea.Hirata> diakses pada 14 Juni 2014

<http://id.wikipedia.org/wiki/7-Eleven>, diakses pada 23 Juni 2014.

<http://corp.7eleven.com/NewsRoom/2009NewsReleases/7ElevenStoresinIndonesia/tabid/303/Default.aspx>, diakses pada 23 Juni 2014.