

DAFTAR ISI

JUDUL PENELITIAN	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
OTENTISITAS SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Definisi Konsep.....	7
1. Kepemimpinan.....	7
2. Komunikasi persuasif	8
F. Sistematika Pembahasan	10

BAB II : KERANGKA TEORITIK

A. Penelitian Terdahulu yang Relevan	12
B. Kerangka Teori	14
1. Kepemimpinan.....	14
a. Pengertian	14
b. Fungsi kepemimpinan.....	15
c. Gaya kepemimpinan	18
1). Pengertian gaya kepemimpinan.....	18
2). Macam-macam gaya kepemimpinan.....	19
3). Teori kepemimpinan situasional	21
2. Komunikasi	26
a. Pengertian komunikasi.....	26
b. Komponen-komponen komunikasi.....	26
c. Jenis-jenis komunikasi.....	28
d. Komunikasi dalam organisasi.....	29
1). Pengertian	29
2). Fungsi komunikasi dalam organisasi.....	30
3). Bentuk-bentuk komunikasi dalam organisasi	32
e. Komunikasi persuasif	38
1). Komponen komunikasi persuasif	39
2). Teknik-teknik komunikasi persuasif.....	40

