

















menentukan nilai atau manfaat yang dapat diberikan pada konsumen dan harga sangat memerankan penting dalam gambaran kualitas yang ditawarkan. Dalam hal ini setidaknya tempat yang strategis akan memudahkan para konsumen untuk mendapatkan produk tersebut. Betapapun berkualitasnya suatu produk, bila konsumen belum pernah merasakan kepuasan dengan produknya maka mereka tidak akan pernah membelinya. Maka dari itu marketing atau para pedagang harus cekatan dalam mempromosikan ikan-ikan segar pada para pelanggannya.

Dalam mempromosikan ikan-ikan segar tidak menutup kemungkinan adanya sebuah proses yang terjadi didalamnya. Sehingga bisa terbentuk kerjasama antara pedagang dengan pelanggannya yang ingin berbagi pengalaman dalam berdagang.

Disamping 7 “P”, seorang pedagang (marketing) juga akan sangat dibantu dengan komunikasi dari mulut ke mulut. Pada masyarakat, umumnya komunikasi seperti ini masih lebih unggul dari pada pemberitaan di media. Hal ini dikarenakan sifat masyarakat indonesia yang masih senang berbicara daripada membaca.

Semakin banyak yang mengenal dan membicarakannya maka akan semakin luas pula jangkauan pemasarannya.