

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Penegasan Judul	9
F. Kajian Teori	11
G. Kajian Pustaka	14
H. Metode Penelitian	16
I. Sistematika Pembahasan	19
BAB II KEBERADAAN MEDIA MASSA DALAM REALITAS SOSIAL DAN PENGARUHNYA TERHADAP RITUALITAS HAJI DALAM ISLAM	20
A. Haji Menurut Pandangan Islam	20

	1. Selayang pandang ritual haji	20
	2. Makna dan hikmah di balik ritualitas haji dalam Islam	25
B.	Haji Dalam Perspektif Media Massa	28
	1. Media massa dan konstruksi sosial	28
	2. Internalisasi nilai dalam media massa	35
	3. Makna haji dalam bingkai media massa	40
BAB III	URAIAN TENTANG TEORI SIMULASI JEAN BAUDRILLARD DAN REPRODUKSI MAKNA DALAM RITUALITAS HAJI	48
A.	Jean Baudrillard; Biografi dan Pemikirannya	48
	1. Jean Baudrillard; reaksi kritis atas teori ekonomi Karl Marx dan masyarakat konsumsi	53
	2. Teori simulasi dan hiper-realitasnya	58
	3. Karya-karya pokok Jean Baudrillard	65
B.	Simulasi Dan Realitas Sosial	66
	1. Perkembangan simulasi dan hiper-realitasnya	66
	2. Simulasi dalam media massa	70
	3. Simulasi dan realitas sosial	71
C.	Makna Haji Dalam Perspektif Teori Simulasi	74
BAB IV	ANALISA TENTANG MAKNA HAJI MENURUT PERSPEKTIF MEDIA MASSA DAN TEORI SIMULASI JEAN BAUDRILLARD	82
A.	Tinjauan tentang Makna Haji dalam Perspektif Media Massa	83
B.	Tinjauan tentang Makna Haji dalam Perspektif Teori Simulasi....	92
BAB V	PENUTUP	95
A.	Kesimpulan	95
B.	Saran	96
DAFTAR PUSTAKA		97