BAB III
LAPORAN PENELITIAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian

1. Sejarah Berdirinya MTs. Wachid Hasyim

MTs Wachid Hasyim berdiri di bawah naungan Yayasan Nurul Hidayat. MTs Wachid Hasyim didirikan atas dasar dukungan masyarakat sekitar, karena melihat krisis moneter yang melanda di Indonesia kebutuhan ekonomi yang meningkat, sedangkan penghasilan yang kurang atau tidak tetap karena kebanyakan anak yang mendaftar ke Wachid Hasyim orang tuanya hanya memiliki penghasilan dari becak yang anggarannya tidak tetap tiap bulannya.

Padahal dilihat dari daftar lulusan SD mereka memiliki kemampuan untuk belajar, karena mahalnya biaya pendidikan mereka memilih tidak lanjut sekolah dan bekerja di pabrik-pabrik karena di sekitar daerah Kalianak banyak pabrik disitulah dari para tokoh-tokoh atau sesepuh di Kalianak berunding untuk mendirikan MTs Wachid Hasyim.

Secara formal pada tahun 1980 di bangunlah gedung MTs Wachid Hasyim yang berlokasi di Kalianak Timur gang lebar atas izin masyarakat, sesepuh serta tokoh masyarakat yang diketuai oleh Bapak KH. Ali Machid.

2. Visi dan Misi

a. Visi

Berdasarkan iman dan taqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa,

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

semua unsur sekolah memiliki pengetahuan dan keterampilan, berkepribadian mantap, disiplin menuju manusia yang mandiri

b. Misi

1) Meningkatkan keimanan dan ketaqwaan kepada Tuhan yang Maha Esa melalui pendidikan agama
2) Meningkatkan kualitas guru melalui pelatihan, seminar, lokakarya, penataran, kursus dan pendidikan
3) Meningkatkan kualitas siswa melalui pendidikan akademis dan non akademis
4) Meningkatkan kreatifitas siswa melalui kegiatan ekstra kurikuler
5) Meningkatkan disiplin melalui pelaksanaan 10K
   a) Keimanan
   b) Kebersihan
   c) Ketertiban
   d) Keindahan
   e) Kekeluargaan
   f) Kesehatan
   g) Kerindangan
   h) Kejujuran
   i) Keteladanan
   j) Keterbukaan

3. Data Sekolah dan Profil Sekolah

Pada saat ini rombongan belajar di MTs Wachid Hasyim Surabaya ada 14 rombongan belajar (kelas gemuk):

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

a. Kelas VII sejumlah 6 kelas

b. Kelas VIII sejumlah 4 kelas

c. Kelas IX sejumlah 4 kelas

Sedangkan minat pendaftar ke MTs. Wachid Hasyim Surabaya menunjukkan adanya perkembangan yang cukup signifikan setiap tahun berikut data siswa aktif di sekolah:

a. Kelas VII sejumlah 262 siswa (Hasil PMB 2009/2010)

b. Kelas VIII sejumlah 195 siswa (hasil PMB 2008/2009)

c. Kelas IX sejumlah 185 siswa (hasil PMB 2007/2008)

Sesuai dengan UU sisdiknas no 20 tahun 2003 yang telah membuahkan kurikulum tingkat satuan pendidikan (KTSP) tahun 2006 bertujuan untuk peningkatan mutu pendidikan maka dari itu, mulai tahun pelajaran 2009/2010 MTs. Wachid Hasyim Surabaya berusaha keras menyesuaikan diri agar mampu menghadapi persaingan global

a. Profil sekolah

No	Uraian	Keterangan
1.	Tahun pelajaran	: 2006/2007
2.	a. No. Statistik Sekolah b. No. Induk Sekolah	: 212357817009 : -
3.	a. Nama sekolah lama b. Perubahan nama sekolah (Nomerklaur) c. Type/status sekolah d. Tahun didirikan/beroperasi	: MTs. Wachid Hasyim : - : Swasta/terakreditasi A : 1979

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

4.	Alamat sekolah	
	a. Jalan	: Kalianak Timur Gg. Lebar 11
	b. Desa/kelurahan	: Morokrembangan
	c. Kecamatan	: Krembangan
	d. Kabupaten/Kota/Kotif	: Surabaya
	e. Propinsi	: Jawa Timur
	f. Kode pos	: 60178
	g. Telepon	: (031) 7491646
5.	Kepala sekolah	: Drs. Supriyanto, MM
	a. Nama kepala sekolah	: -
	b. NIP	: -
	c. Pangkat/golongan	: 0317/KEP/LPDS/VII/2008
	d. No. dan Tgl. SK jabatan terakhir	Tgl. 13 Juli 2011
6.	Waktu penyelenggaraan KBM	Pagi

Sumber data: Dokumen di MTs. Wachid Hasyim

Dari tabel diatas menjelaskan bahwa profil MTs. Wachid Hasyim merupakan salah satu status bagi organisasi dan untuk mengenalkan ke masyarakat luas dalam arti marketing di sekolah ini dijalankan secara alamiah yaitu sejalan dengan berkembangnya kebutuhan sekolah dan konsumen (masyarakat) yang ada.

b. Data siswa selama dua tahun pelajaran terakhir

No	Jumlah siswa (Rombel)	2008/2009			2009/2010			Ket
	Rombongan belajar	L	P	JML	L	P	JML	
	Kelas VII	97	96	193	130	132	262	
	Kelas VIII	99	96	195	109	86	195	
	Kelas IX	104	81	185	95	92	185	
	Jumlah	274	301	573	334	310	642	

Sumber data: Dokumen di MTs. Wachid Hasyim

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Peneliti melihat dari tabel diats jelaslah bahwa di MTs. Wachid Hasyim jumlah siswa atau peminat untuk daftar ke MTs. Wachid Hasyim semakin bertambah dalam dua tahun terakhir.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

4. Ketenagaan

a. Data keadaan guru mata pelajaran pada MTs. Wachid Hasyim Surabaya

Keadaan: Bulan Juli 2009 sampai sekarang

No	Mata pelajaran	Jumlah			PENDIDIKAN												JUMLAH SELURUHNYA	KET
		PNS	GTY	GTT	SM			S1			S2			LAIN-LAIN				
					PNS	GTY	GTT	PNS	GTY	GTT	PNS	GTY	GTT	PNS	GTY	GTT		
1.	Al-Qur'an Hadits	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-		-	-	-	-	1	
2.	Aqidah Akhlak	-	1	-	-	-	-	-	1	1	-		-	-	-	-	2	
3.	Fiqih	-	1	-	-	-	-	-	1	1	-		-	-	-	-	2	
4.	Sej. Kebudayaan Islam	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-		-	-	-	-	1	
5.	Bahasa Arab	-	1	-	-	-	-	-	1	1	-		-	-	-	-	2	
6.	PPKN	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-		-	-	-	-	1	
7.	Bhs. Indonesia	-	1	-	-	-	-	-	1	2	-		-	-	-	-	3	
8.	Matematika	-	1	-	-	-	-	-	1	3	-		-	-	-	-	4	
9.	Bhs. Inggris	-	1	-	-	-	-	-	1	2	-		-	-	-	-	3	
10.	Fisika	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-		-	-	-	-	1	
11.	Biologi	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-		-	-	-	-	1	

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

12.	IPS-Geografi	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-		-	-	-	-	1	
13.	IPS-Sejarah	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-		-	-	-	-	1	
14.	IPS-Ekonomi	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-		-	-	-	-	1	
15.	Seni Budaya	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-		-	-	-	-	1	
16.	Penjaskes	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-		-	-	-	-	1	
17.	Muatan Lokal	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	
	Jumlah		6						6	22							28	

Sumber data: Dokumen di MTs. Wachid Hasyim

Dengan data keadaan guru yang tercantum dalam tabel yang berjumlah 28 orang keseluruhannya berpendidikan S1 sedangkan 6 orang lainnya berpendidikan S2 dengan demikian MTs. Wachid Hasyim dapat membangun image positif terhadap siswa dan pelayanan yang dihasilkan oleh MTs. Wachid Hasyim sangat dipengaruhi oleh tenaga guru yang kompeten, profesional dalam bidangnya dan memberikan pengajaran yang teratur pada siswa MTs. Wachid Hasyim.

b. Data keadaan tenaga administrasi pada MTs. Wachid Hasyim Surabaya (keadaan bulan Juli 2009 – sekarang)

No	Uraian	Pendidikan					JML
		SD	SMP	SMA	SM	S-1	
1.	Kepala tata usaha			1			1
2.	Pegawai tetap			1			1
3.	Pegawai tidak tetap			1			1
4.	Pengelolaan perpustakaan			1			1

Sumber data: Dokumen di MTs. Wachid Hasyim

Jumlah ketenagaan administrasi di MTs. Wachid Hasyim mulai dari bulan Juli 2009 sampai 2010 berjumlah 4 orang dengan tingkat pendidikan terakhir SMA, yang meliputi TU, PT, PGT dan perpustakaan.

c. Data guru (GT/GTT) yang mengikuti pelatihan

No	Nama guru	Tungkat Pendidikan Jurusan	Mapel	Pelatihan		Penyelenggara
				Nama PLTH	Waktu	
1.	Drs. Supriyanto, MM	S2 - Bhs. Inggris	Qurdits	KTSP	8 Jam	MTs. W. Hasj
2.	Mulhadi, S.Pd	S1 – Agama	Aqidah Akh.	KTSP	8 Jam	MTs. W. Hasj
3.	Siti Sumarwati	D-3 – MTK	Bhs. Daerah	KTSP	8 Jam	MTs. W. Hasj
4.	Dra. Alifah	S1 – Tarbiyah	Bhs. Arab	KTSP	8 Jam	MTs. W. Hasj
5.	Sri Wahyuni, S.Pd	S1 – MTK	MTK	KTSP	8 Jam	MTs. W. Hasj
6.	Drs. Jaminun	S1 – Bhs. Indon.	Bhs. Ind.	KTSP	8 Jam	MTs. W. Hasj
7.	M. Zainuri, S.Ag	S1 – Bhs. Arab	Bhs. Arab	KTSP	8 Jam	MTs. W. Hasj
8.	Sugianto, S.Pd	S1 – MTK	MTK	KTSP	8 Jam	MTs. W. Hasj
9.	Bambang Kustriadi, S.Pd	S1 – Bhs. Inggris	Bhs. Inggris	KTSP	8 Jam	MTs. W. Hasj
10.	Nanang H, S.Pd	S1 – IPS	IPS – Geografi	KTSP	8 Jam	MTs. W. Hasj
11.	Drs. Riswanto	S1 – IPA	Penjaskes	KTSP	8 Jam	MTs. W. Hasj

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

12.	Nur Habibah, S.Pd	S1 – Sejarah	IPS – Geografi	KTSP	8 Jam	MTs. W. Hasj
13.	Eko Sujoko, S.Pd	S1 – Biologi	IPA – Biologi	KTSP	8 Jam	MTs. W. Hasj
14.	M.Roin, S.Ag	S1 – Tarbiyah	Qurdist	KTSP	8 Jam	MTs. W. Hasj
15.	Indah Masrifah, S.Ag	S1 – Tarbiyah	Qurdist	KTSP	8 Jam	MTs. W. Hasj
16.	Nur Faizah, S.Ag	S1 – Tarbiyah	SKI	KTSP	8 Jam	MTs. W. Hasj
17.	Ummu Hani', SS	S1 – Bhs. Indon.	Bhs. Ind	KTSP	8 Jam	MTs. W. Hasj
18.	M. Na'im, S.Pd	S1 – Bhs. Indon.	Bhs. Ind	KTSP	8 Jam	MTs. W. Hasj
19.	Sugeng Utu P.	S1 – Kesenian	Kesenian	KTSP	8 Jam	MTs. W. Hasj
20.	Ending, SS	S1 – Bhs. Inggris	Bhs. Ingg	KTSP	8 Jam	MTs. W. Hasj
21.	Ifa Kurniawati, S.Pd	S1 – IPA	IPA Fisika	KTSP	8 Jam	MTs. W. Hasj
22.	Dra. Sutrisni	S1 – PMP	PPKN	KTSP	8 Jam	MTs. W. Hasj
23.	Zainal Fanani	S1 – Fisika	Fisika	KTSP	8 Jam	MTs. W. Hasj
24.	Fauzan Suminto, S.Pd.I	S1 – Bahasa Arab	Bhs, Arab	KTSP	8 Jam	MTs. W. Hasj
25.	Dina Arfiani, S.Pd	S1 – Fisika	Fisika	KTSP	8 Jam	MTs. W. Hasj
26.	Siaga Tegar	S1 – Kesenian	Kesenian	KTSP	8 Jam	MTs. W. Hasj
27.	Irwan Setiawan	S1 – Kesenian	Kesenian	KTSP	8 Jam	MTs. W. Hasj

Sumber data: Dokumen di MTs. Wachid Hasyim

Jumlah keseluruhan yang tercantum dalam tabel diatas yang telah mengikuti pelatihan kurikulum tingkat satuan pendidikan (KTSP) dalam bidang studinya masing-masing yang memiliki tingkatan pendidikan terakhir 25 orang strata 1 (SI) dan strata 2 (S2) 1 orang dan diploma 3 1 orang.

d. Data tenaga administrasi PYT yang pernah mengikuti pelatihan

No	Nama Guru	Tungkat Pendidikan Jurusan	Mapel	Pelatihan		Penyelenggara
				Nama PLTH	Waktu	
1.	Adam Thofani	-	-	-	-	-
2.	Sholehuddin	-	-	-	-	-
3.	-	-	-	-	-	-

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

4.	-	-	-	-	-	-
5.	-	-	-	-	-	-
6.	-	-	-	-	-	-

Sumber data: Dokumen di MTs. Wachid Hasyim

Ketenagaan administrasi PYT yang pernah mengikuti pelatihan yang berjumlah 2 orankg yakni Adam Thofani dan Soleh Uddin.

5. Data sarana dan prasarana

a. Jumlah peralatan olah raga

Bola volly	Sepak bola	Bola basket	Bola Tkr	Net volley	Net T. Meja	Catur	Peluru	Peluit	Lembing	Cakram	Ring bask	Tiang L. Tinggi
1	2	2	2	1	1	-	5	1	2	6	-	2

Sumber data: Dokumen di MTs. Wachid Hasyim

Jumlah peralatan olah raga yang ada di MTs. Wachid Hasyim berjumlah 25 peralatan diantaranya bola volley 1, sepakbola 2, bola basket 2, bola takraw 2, net volley 1, net tenis meja 1, peluru 5, peluit 1, lembing 2, cakram 6, tiang tinggi 2 yang belum memiliki peralatan yaitu catur dan ring basket.

b. Status tanah/gedung/ruang

Nama Ruang	**Jml**	**Kondisi**				**Ket**
		Baik	**Rusak**			
			Ring	**Sed**	**Bert**	
1. Status tanah	-					Tanah Milik Sendiri
2. Kelas	16	X				
3. Ruang Kep. Sek	1	X				
4. Ruang BP	1	X				Menempati Ruang Guru
5. Ruang TU	1	X				

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

6. Ruang Perpustakaan	1	X				
7. Ruang Guru	1	X				
8. Ruang Keterampian	1	X				
9. Ruang UKS	1	X				
10. Mushola	-	-				Masjid Umum terdekat
11. Tempat Parkir	1	X				Halaman sekolah
12. Kantin	1	X				
13. Kamar mandi	5	X				

Sumber data: Dokumen di MTs. Wachid Hasyim

Status tanah, gedung atau ruang, MTs. Wachid Hasyim memiliki tanah sendiri, di MTs. Wachid Hasyim memiliki 16 ruang, ruang kepala sekolah 1 ruang, ruang BP 1 ruang dan bergabung di ruang guru, ruang TU 1 ruang, ruang perpustakaan 1 ruang, ruang guru 1 ruang bergabung dengan BP, ruang UKS 1 ruang, Mushola di MTs. Wachid Hasyim tidak ada karena sudah ada Masjid umum di sebelah gedung MTs. Wachid Hasyim, tempat parkir di halaman sekolah, kantin 1 dan kamar mandi 5 ruang.

c. Banyaknya kelas/Rombel

Kelas	Jumlah	Ket
VII	6 Kelas	
VIII	4 Kelas	
IX	4 Kelas	
Jumlah	**14 Kelas**	

Sumber data: Dokumen di MTs. Wachid Hasyim

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Mengenai kelas yang ditempati siswa di MTs. Wachid Hasyim terdiri dari 14 ruang kelas yaitu, kelas VII ada 6 kelas. Kelas VIII jumlah 4 kelas dan kelas IX berjumlah 4 kelas.

d. Ruang laboratorium

Ruang Lab	Jumlah	Ket
Sains	1	
Komputer	1	
Bahasa	-	
Jumlah	2	

Sumber data: Dokumen di MTs. Wachid Hasyim

Laboratorium di MTs. Wachid Hasyim memiliki ruang sendiri yaitu Lab. Saint 1 ruang, Lab. Komputer 1 ruang, dan bahasa tidak memiliki ruang di MTs. Wachid Hasyim memiliki 2 ruang lab.

e. Alat peraga pendidikan

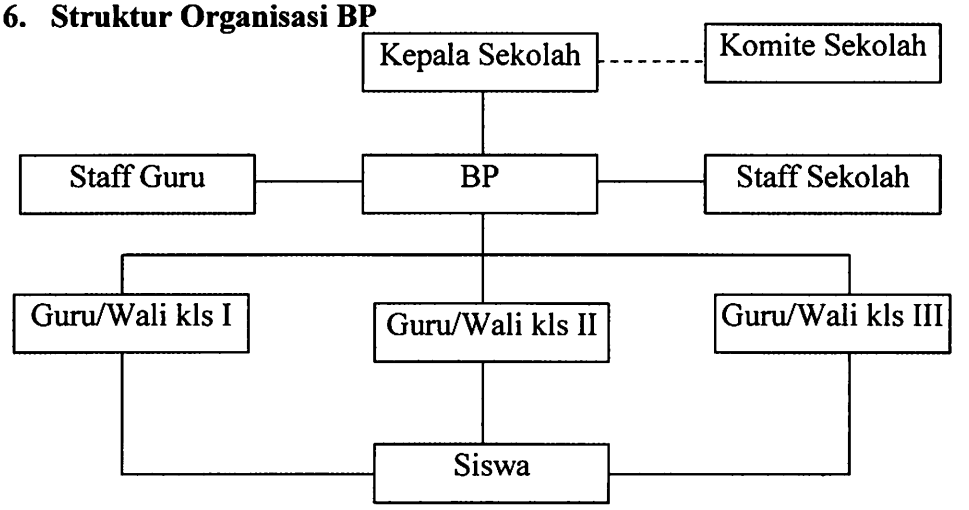
Bidang study	Jumlah	Ket
Sains	-	-
Matematika	-	-
Pengetahuan sosial	-	-
Jumlah	-	-

Sumber data: Dokumen di MTs. Wachid Hasyim

Alat peraga yang ada di MTs. Wachid Hasyim yang belum memiliki alat peraga adalah bidang study sains, matematika dan ilmu pengetahuan sosial.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

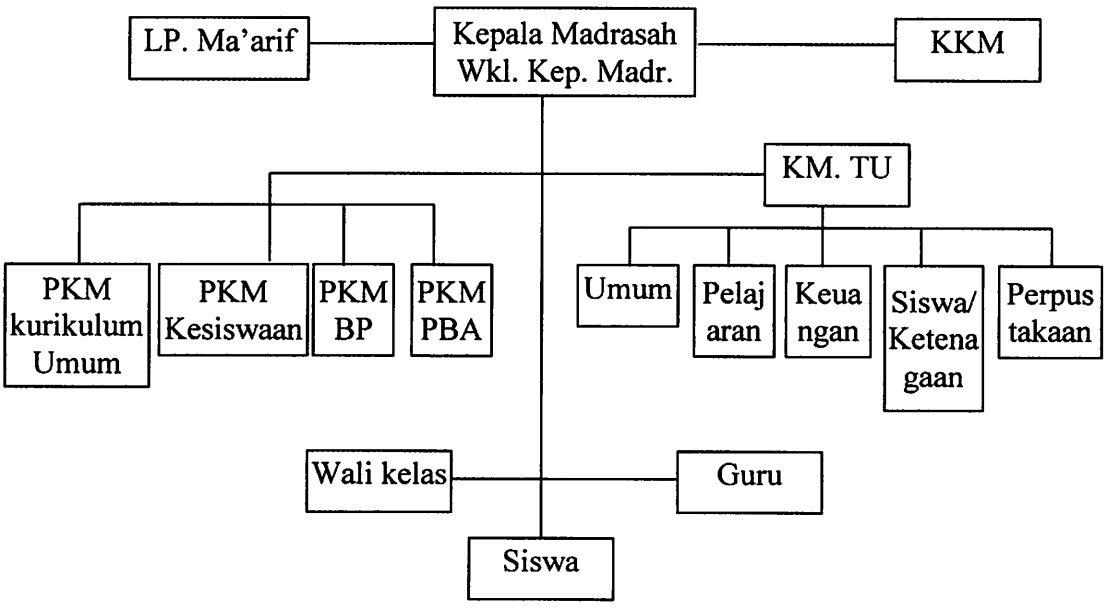
6. Struktur Organisasi BP



Sumber data: Dokumen di MTs. Wachid Hasyim

Garis putus-putus merupakan garis koordinasi atau berada di posisi yang sama dengan kepala sekolah, staff guru, BP, dan staff sekolah dibawah pengawasan kepala sekolah langsung, sedangkan wali kelas I, II dan III serta guru di MTs. Wachid Hasyim di bawah pengawasan BP dan siswa menjadi tanggung jawab guru, wali kelas dan BP.

7. Struktur Organisasi Yayasan

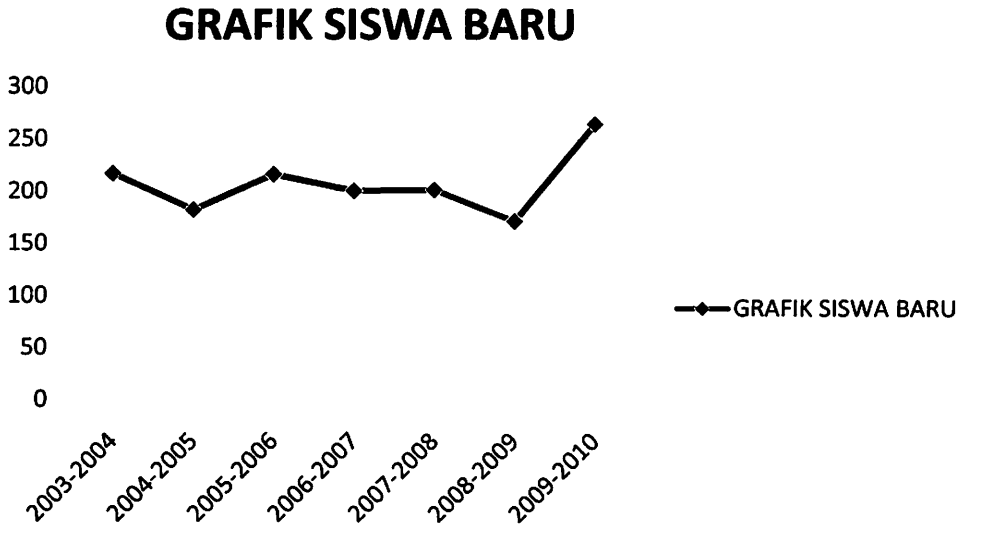


digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Sumber data: Dokumen di MTs. Wachid Hasyim

Kepala madrasah, wakil kepada madrasah berjalan bersama dengan KKM dan LP ma'arif, dalam organisasi yayasan MTs. Wachid Hasyim KM. TU memiliki 5 KM, yaitu umum, pelajaran, keuangan, siswa/ ketenagaan, dan perpustakaan. Sedangkan di PKM ada 4 PKM yaitu kurikulum umum, kesiswaan, BP dan PBA.

8. Grafik Siswa Baru



(Data 15 Februari 2010, Ibu Endang)

Menurut gambar grafik siswa diatas dapat dijelaskan bahwa mulai tahun 2003-2004 sampai 6 tahun terakhir MTs. Wachid Hasyim. 2004-2005 jumlah siswa baru menurun tahun 2005-2006 siswa baru di MTs. Wachid Hasyim naik kembali seperti pada tahun 2003-2004 dan di MTs. Wachid Hasyim mengalami kenaikan siswa baru pada tahun 2009-2010 yang mencapai angkat 270.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Penyajian Data tentang Manajemen Marketing di MTs. Wachid Hasyim Surabaya

1. Manajemen Marketing di MTs. Wachid Hasyim Surabaya

(Wawancara, **12 Pebruari 2010**, Bapak Suprianto)

Menurut hasil wawancara peneliti dengan bapak Suprianto selaku kepala sekolah mengatakan bahwa di dalam buku-buku banyak dikatakan bahwa manajemen sering kali disamakan dengan kepemimpinan padahal keduanya berbeda, dalam arti pemimpin itu berfokus mengerjakan yang benar, sedangkan manajer memusatkan perhatian pada suatu pekerjaan secara tepat sedangkan manajemen mengusahakan agar kita mendaki tangga seefisien mungkin. Dengan demikian MTs. Wachid Hasyim dengan tujuan untuk mempengaruhi aktifitas para guru atau anggota untuk mencapai tujuan bersama yang dirancang untuk memberikan manfaat pada guru baik siswa maupun lembaga.

Hasil penelitian tentang marketing pendidikan di MTs. Wachid Hasyim bahwa organisasi sekolah merupakan organisasi yang bergerak dalam bidang jasa dan tidak bertujuan untuk mencari keuntungan atau laba dalam rangka menawarkan jasa pendidikannya maka apa yang diinginkan oleh masyarakat dengan demikian sekolah tersebut dapat memberikan bentuk jasa yang memuaskan. Untuk itulah maka setiap organisasi sekolah perlu memahami konsep-konsep marketing akan tetapi hal yang perlu dicatat bahwa tujuan marketing pendidikan bukan untuk mengkomersilkan organisasi sekolah demi keuntungan materiil akan tetapi tujuan dari

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

marketing pendidikan yaitu untuk mengarahkan orientasi pengelolaan organisasi sekolah pada kebutuhan dan kepuasan masyarakat.

Hasil penelitian tentang marketing pendidikan di MTs. Wachid Hasyim bahwa organisasi sekolah merupakan organisasi yang bergerak dalam bidang jasa dan tidak menawarkan jasa pendidikannya maka sebuah sekolah harus mengetahui terlebih dahulu pendidikan seperti apa yang diinginkan oleh masyarakat, dengan demikian sekolah tersebut dapat memberikan bentuk jasa yang memuaskan. Untuk itulah maka setiap organisasi sekolah perlu memahami konsep-konsep marketing akan tetapi hal yang perlu dicatat bahwa tujuan marketing pendidikan bukan untuk mengkomersilkan organisasi sekolah demi keuntungan materiil akan tetapi tujuan dari marketing pendidikan yaitu untuk mengarahkan orientasi pengelolaan organisasi sekolah pada kebutuhan dan kepuasan masyarakat.

Berdasarkan hasil penelitian dari bapak Sugiarto, Waka. kurikulum MTs. Wachid Hasyim pada tanggal **12 Februari 2010**

Jawab: marketing merupakan salah satu bagian yang tidak dapat dipisahkan dalam penyelenggaraan pendidikan dengan maksud kegiatan lembaga pendidikan untuk mengelola atau mengatur dalam memberi layanan atau menyampaikan jasa pendidikan kepada konsumen dengan cara yang memuaskan. Dan mengenai tujuan marketing ini pertama, untuk membangun brand siswa dengan citra (image) yang baik sehingga dapat menarik minat masyarakat belajar di MTs. Wachid Hasyim kedua, memperkenalkan sekolah terhadap masyarakat dengan demikian

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

masyarakat tahu dengan program atau kegiatan yang ada di sekolah. Ketiga, mencetak lulusan-lulusan yang handal atau yang diinginkan masyarakat maupun sekolah.

Dalam marketing pendidikan sekolah paling tidak mengenalkan profil dan organisasi sekolah kepada masyarakat luas yang khususnya di MTs. Wachid Hasyim dalam arti marketing di sekolah ini dijalankan secara alamiah yaitu sejalan dengan berkembangnya kebutuhan sekolah dan konsumen yang ada.

Bapak waka kesiswaan juga mengatakan: peranan tugas marketing pendidikan yang ada di MTs. Wachid Hasyim di laksanakan oleh semua personil sekolah, baik mulai dari kepala sekolah, wakil, staf guru, TU, security, cleaning service, hingga pada seluruh siswa atau siswi MTs. Wachid Hasyim ini merupakan jasa pengguna jasa semuanya ini dapat dikatakan sebagai pelaku marketing public relation yang sesuai dengan profesinya masing-masing.

(14 Februari 2010, bapak Heru, Waka. Kesiswaan)

Di dalam melaksanakan marketing pendidikan wakasek bekerjasama dengan masyarakat atau humas yang berperan sebagai koordinator sedangkan kepala sekolah sebagai leader yang bertanggung jawab penuh dari semua program yang direncanakan oleh wakasek untuk mewujudkan supervisi pendidikan.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Strategi Manajemen Marketing di MTs. Wachid Hasyim Surabaya

Dalam sub ini manajer membuat kerangka strategi telah diketahui sebelumnya bahwa dalam manajemen telah mengandung unsur perencanaan yang merupakan proses manajerial untuk menyusun dan menangani keserasian strategis antara tujuan dan kemampuan lembaga atau organisasi.

Menurut hasil wawancara peneliti dengan bapak Sugianto selaku waka kurikulum mengatakan:

Marketing pendidikan di MTs. Wachid Hasyim Surabaya yaitu menggunakan berbagai macam media antara lain:

Kalender	:	Sekolah memberikan kalender pada staf guru atau karyawan dan seluruh siswa/siswi MTs. Wachid Hasyim pada waktu menjelang pergantian tahun dengan tujuan untuk memperkenalkan seluruh kegiatan di MTs. Wachid Hasyim.
Majalah/tabloid	:	MTs. Wachid Hasyim memuat dan menerbitkan berita tentang kegiatan atau profil sekolah.
Buku profil	:	Sebagai upaya membentuk brand atau citra pada masyarakat luas.
Spanduk	:	MTs. Wachid Hasyim memasang spanduk pada saat menjelang PSB (Penerimaan Siswa Baru) baisanya spanduk dipasang di sepanjang jalan raya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Stiker : Dibuat dan dicetak oleh MTs. Wachid Hasyim guna untuk memperkenalkan yang dibagikan pada pengendara umum atau pada tempat yang dituju.

(12 Februari 2010, bapak Sugianto)

Misi lembaga perlu diubah menjadi tujuan dan ssaran yang menunjang setiap tingkat sekolah. Setiap kepala sekolah harus mempunyai tujuan dan bertanggung jawab untuk mencapainya.

Hasil penelitian dari bapak Sugianto menyatakan:

Jawab : MTs. Wachid Hasyim untuk lebih meningkatkan lagi dalam mutu pendidikan sarana pendidikan merupakan salah satu instrumen input dalam sistem belajar mengajar. Oleh karena itu, sarana pendidikan dari MTs. Wachid Hasyim memiliki peranan penting dalam mempengaruhi mutu dan hasil belajar yang memuaskan baik bagi masyarakat maupun sekolah.

(12 Februari 2010, bapak Sugianto)

Dalam tujuan harus diubah ke dalam sasaran khusus yang bisa diukur bilamana mungkin tujuan untu meningkatkan sekolah atau lembaga.

Hasil penelitian dari bapak waka Sugianto mengatakan bahwa:

Jawab : di MTs. Wachid Hasyim untuk menarik perhatian dari masyarakat sekitar sekolah setiap tahun mengadakan iringan drum band yang dilaksanakan oleh seluruh siswa MTs. Wachid Hasyim. Itu

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

merupakan salah satu strategi untuk menarik minat masyarakat. Dan lembaga bertanggung jawab atas tercetaknya lulusan-lulusan yang sesuai dengan misi dan tujuan sekolah.

(12 Februari 2010, bapak Sugianto)

Kerja Sama dengan Wali Siswa

Disamping kerja sama dengan organisasi lain MTs. Wachid Hasyim juga bekerja sama dengan wali siswa yang terhimpun dalam komite sekolah yang meliputi ruang lingkup kerjasama dalam hal usaha untuk mengembangkan sekolah tersebut dan menghasilkan lulusan yang berkualitas bagus. Adapun untuk mencapai tujuan yang dimaksud maka komite sekolah melaksanakan kegiatan:

a. Rapat bulanan komite sekolah dengan wali siswa
b. Infaq sukarela tiap bulan yang besarnya tidak mengikat
c. Mengkoordinir orang tua atau wali siswa yang berpotensi, tokoh masyarakat yang interes/simpati terhadap MTs. Wachid Hasyim untu berpartisipasi aktif memikirkan, mengusahakan, guna kemajuan serta meningkatkan kualitas pendidikan di sekolah.

Kegiatan yang dilaksanakan antara lain:

a. Mencetak kalender tahunan
b. Pertemuan 3 jalur
    1) Komite sekolah dan pelaksanaan sekolah/guru/karyawan
    2) Komite sekolah dengan wali murid
    3) Komite sekolah dengan tokoh masyarakat

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Adapun strategi marketing yang dilaksanakan atau diterapkan di MTs. Wachid Hasyim untuk menarik minat masyarakat antara lain:

Kepala sekolah mengatakan membentuk sekolah ini menjadi sekolah unggulan serta menjalin hubungan kerjasama dan komunikasi dengan stake holder yang lain diantaranya wali murid. Selain itu, MTs. Wachid Hasyim sudah memiliki manajemen yang tertata rapi dan terlaksana hal ini menjadi nilai-nilai plus dalam marketing pendidikan menuju sekolah unggulan meskipun belum optimal dan berbagai citra positif yang telah disandang oleh MTs. Wachid Hasyim dengan identitasnya putri berkerudung semua dengan tujuan untuk mencetak kader muslim yang berkualitas, berakhlaqul karimah dan mempunyai prestasi akademis yang tinggi.

(12 Februari 2010, bapak Sugianto)

3. Dampak Manajemen Marketing di MTs. Wachid Hasyim

Dari beberapa strategi marketing di MTs. Wachid Hasyim yang meliputi brosur, kalender, stiker dan jalinan kerjasamanya dengan wali siswa dan humasnya yang baik dan menciptakan grand siswa yang berkualitas di lingkungan masyarakat maka di MTs. Wachid Hasyim memiliki kemajuan yang pesat baik dari hasil wawancara maupun melihat dari grafik penerimaan siswa baru.

(12 Februari 2010, bapak Sugianto)

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Ibu Rasmiyatin selaku wali siswi kelas III MTs. Wachid Hasyim Surabaya yang bernama Siti Mutmainnah yang bertempat tinggal di Kalianak Gang Rahmat III A. ibu Rasmiyatin menyekolahkan atau memasukkan anknya ke MTs Wachid Hasyim karena di sekolah tersebut dapat mencetak siswa yang berakhlaqul karimah, sopan santun terhadap orang tua dan orang yang dianggap lebih tua dari segi citra.

(18 Februari 2010, Ibu Rasmiyatin)

Manusi selalu bertindak dengan suatu tujuan artinya orang berusaha bertindak dengan cara yang memungkinkan mencapai tujuan-tujuan tertentu. Begitu pula dengan ibu Hosniyah selaku wali siswa kelas I MTs Wachid Hasyim yang bertempat tinggal di Gang Tambak Asri No. 26 dia tertarik ke sekolah MTs Wachid Hasyim selain menciptakan citra atau berakhlak yang bagus Mts Wachid Hasyim juga dapat mencetak lulusan yang berkualitas dan kreatif menguasai komputer dan ada yang kreatif dalam Qasidah al-Banjari dan Qiratul al-Qur'ani dan English Conversation.

(18 Februari 2010, Ibu Hosniyah)

C. Analisis Data

Dari penyajian data yang ada tentang manajemen marketing pendidikan di MTs. Wachid Hasyim Surabaya seperti apa yang telah dikemukakan oleh Wakasek kurikulum bahwa manajemen marketing di MTs. Wachid Hasyim selain melakukan promosi yang melalui kalender, stiker,

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

majalah dan brosur, MTs. Wachid Hasyim juga melakukan kerja sama dengan wali siswa melalui rapat triwulan. Karena organisasi sekolah bertujuan untuk mengarahkan orientasi pengelolaan organisasi sekolah pada kebutuhan dan kepuasan masyarakat dengan demikian wakasek kurikulum memaparkan marketing tidak bisa dipisahkan dalam penyelenggaraan lulusan yang berkualitas dan memuaskan bagi konsumen/stake holder.

Dalam bukunya Philips Kolter dengan makin bertambahnya kebutuhan manusia maka makin bervariasi pula barang dan jasa yang diperlukan untuk memuaskan kebutuhan tersebut. Bahkan satu kebutuhan secara utuh, baru dapat terpuaskan oleh beberapa jenis barang atau jasa secara bersama-sama. Begitu juga dengan manajemen yang ada di MTs. Wachid Hasyim memberikan mutu layanan yang berkualitas kepada stake holder.

Dalam penerapan manajemen marketing ada pemasar dan calon pembeli. Jika satu pihak lebih aktif mencari pertukaran dari pada pihak lain maka pihak pertama sebagai pemasar dan pihak kedua sebagai pembeli.

Namun dalam pemasaran (marketing) organisasi sekolah adalah seorang yang mencari satu atau lebih calon pembeli yang akan terlibat dalam pertukaran nilai, calon pembeli adalah seorang yang diidentifikasi oleh pemasar sebagai orang yang mungkin bersedia dan mungkin terlibat dalam pertukaran nilai seperti yang telah diterapkan di MTs. Wachid Hasyim yang melakukan promosi diantaranya di daerah genteng, tambak asri, kalianak barat, Kalianak timur, barata dan sekitarnya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Manajemen marketing pendidikan disini diartikan suatu proses sosial dan manajemen yakni perencanaan (planning), pengorganisasian (organizing), pengarahan (actuating), pengarahan (controlling), yang didalamnya individu, anggota-anggota dan lembaga pendidikan mendapatkan apa yang mereka butuhkan dan inginkan dengan menciptakan penawaran dan mempertukarkan produk dan jasa yang bernilai kepada masyarakat (stake holder) dengan membangun brand siswa dengan citra (image) yang baik sehingga dapat menarik minat masyarakat belajar di MTs. Wachid Hasyim dan memperkenalkan sekolah terhadap masyarakat dengan demikian masyarakat tahu dengan program atau kegiatan yang ada di sekilah MTs. Wachid Hasyim. Untuk mencapai tujuan tersebut maka kesiswaan menjelaskan tugas marketing pendidikan yang ada di MTs. Wachid Hasyim dilaksanakan oleh semua personel sekolah, baik mulai dari kepala sekolah sampai siswa/siswi MTs. Wachid Hasyim merupakan pengguna jasa semuanya dan ini dapat dikatakan sebagai pelaku marketing public relation yang sesuai dengan profesinya masing-masing.

Jadi manajemen yang ada di sekolah MTs. Wachid Hasyim sudah bagus karena dalam manajemen yang ada namanya planning, organizing, actuating dan controlling di sekolah MTs. Wachid Hasyim sudah memenuhi target apa yang ada dalam landasan teori manajemen oleh karena itu MTs. Wachid Hasyim sudah terakreditasi "A" karena guru, SDMnya dan humasnya yang menciptakan citra sekolah itu baik.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Dalam rangka usaha peningkatan mutu pendidikan, sarana pendidikan merupakan salah satu instrumen input dalam sistem mengajar. Untuk mendapatkan sarana pendidikan yang bermutu dan memadai sesuai dengan tuntutan kurikulum dan tingkat satuan pendidikan. Oleh karena itu, diperlukan perencanaan yang matang dalam pengadaan sarana pendidikan yang dibutuhkan sehingga dana yang dianggarkan bisa memenuhi kebutuhan. Kemudian sumber daya yang ada dapat semakin dibrdayakan secara optimal.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id