BAB IV

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

1. Manajemen marketing pendidikan di lembaga MTs. Wachid Hasyim sudah sesuai dengan teori karena kepala sekolah memadukan sumber-sumber pendidikan agar terpusat dalam usaha mencapai tujuan pendidikan yang telah ditentukan sebelumnya.
2. Untuk mencapai tujuan pemasaran MTs. Wachid Hasyim perlu menyusun strategi untuk menarik minat masyarakat. Strategi diantaranya adalah:
   a. Promosi
      1) Stiker
      2) Tabloid/ majalah
      3) Brosur
      4) Kalender
   b. Kerjasama dengan siswa
      1) Rapat triwulan
      2) Infaq sukarela
3. Penggunaan promosi yang mencantumkan jasa pendidikan sebagaimana yang telah dicantumkan dalam brosur MTs. Wachid Hasyim atau pemasaran lembaga agar dapat memahami keinginan masyarakat terhadap sekolah/ organisasi. Sehingga minat belajar siswa di MTs. Wachid Hasyim semakin meningkat.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Saran

Suatu organisasi tidak bisa lepas dari kepemimpinan atau manajemen untuk mengelola lembaga atau organisasi untuk mencapai tujuan yang diinginkan manajemen memerlukan perencanaan yang matang untuk diselenggarakan atau dipromosikan di MTs. Wachid Hasyim. Menurut waka kurikulum dalam hal ini mengatakan bahwa sumber daya pendidikan adalah alat pendukung dan penunjang pelaksanaan pendidikan, diantaranya: tenaga, dana, sarana dan prasarana. Setiap satuan pendidikan jalur pendidikan sekolah baik yang diselenggarakan oleh pemerintah maupun masyarakat harus menyediakan belajar, sesuai dengan KTSP yang bertujuan untuk meningkatkan mutu pendidikan, mulai tahun pelajaran 2009/2010 MTs. Wachid Hasyim berusaha keras menyesuaikan diri agar mampu menghadapi persaingan global.

Jadi manajer/kepala sekolah harus membuat kerangka strategis khusus dalam hubungannya dengan elemen-elemen pemasaran seperti produk baru, penjualan lapangan, iklan, promosi penjualan, harga dan distribusi. Beberapa alasan harus dipersiapkan untuk masing-masing strategi yang mampu menanggapi tantangan, kesempatan dan halangan yang telrh diuraikan sebelumnya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id