DAFTAR PUSTAKA

Aan Komariah dan Cepi Triatna, *Visionary Leadhership: Menuju Sekolah Efektif,* Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2006

Buchari Alma, *Pemasaran Strategi Jasa Pendidikan,* Bandung: Alfabeta, 2003

Edwin Gheselli, *Explorations in Managerial Talent*, Celifornia: Pacific Palisades Good Year, 1971

George A. Steiner dan John B. Miner, *Management Policy and Strategy,* New York: Mac Millah, 1977

Hamdan Adnan dan Hafied Cangara, *Prinsip-prinsip Hubungan Masyarakat* Surabaya: Usaha Nasional, 1996

J. Panglaykim dan Hazil Tazil, *Manajemen Suatu Pengantar*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 1991

Joseph L. Massie, *Dasar Manajemen*, Jakarta: Erlangga, 1985

K. Permadi, *Pemimpin dan Kepemimpinan dalam manajemen*, Jakarta: Rieneka Cipta, 1996

Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Rosdakarya, 2002

Made Didarta, *Manajemen Pendidikan Nasional*, Jakarta: Bina Aksara, 1988

Mardalis, *Metode Penelitian* Jakarta: Bumi Aksara, 1995

Muh Nasir, *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 1993

Philip Kolter, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Prenhall Indo, 1997

Philip Kotler, *Marketing* Jakarta: Erlangga, 1997, Jilid II

Rosadi Roeslan, *Manajemen Public Reletion dan Media Komunikasi Konsep dan Aplikasi* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003

T. Hani Handoko, *Manajemen, Edisi II*, Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 1999

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id