

## ABSTRAK

**Wahidah Fikriyah**, NIM B71210056. 2014. Dakwah “Anti Korupsi” Dalam Film Habibie & Ainun. Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah UIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci : Film, Anti Korupsi, Analisis Semiotik

Fokus penelitian dalam Skripsi ini adalah Tanda dan makna “Anti Korupsi” dalam Film Habibie & Ainun.

Untuk mengungkap masalah tersebut secara menyeluruh dan dalam, maka peneliti menggunakan analisis semiotik dengan pendekatan kualitatif.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan semiotik model Charles Sander Pierce, yang menyebutkan bahwa semiotik sosial ada tiga unsur yang menjadi pusat perhatian yaitu *Medan Wacana* (apa yang dibicarakan): apa yang dijadikan wacana bicara oleh tokoh dalam film Haabibie & Ainun . *Penyampai Wacana* (siapa yang berbicara) sifat orang-orang itu, kedudukan serta perannya dalam film. *Mode Wacana* (peran bahasa yang digunakan), apa menggunakan bahasa hiperbolik, eufimistik atau vulgar. Serta terdapat struktur tanda, objek dan interpretant. Melalui analisis semiotik peneliti mengetahui makna dan tanda anti korupsi dalam film Habibie & Ainun melalui beberapa dialog dan adegan dalam film tersebut. Hal ini ditandai dengan ketegasan seorang penyelenggara negara atau menteri dalam menolak semua godaan dari pihak lain. Penolakan ini semata-mata untuk mencari ridho Allah SWT serta menjaga kepercayaan dan tanggungjawab yang di serahkan kepadanya.

Penelitian ini mengkaji film Habibie & Ainun dengan analisis semiotik, sedangkan kajian tentang pengaruh film tersebut terhadap anti korupsi harusnya dapat dikaji pada penelitian berikutnya.