ABSTRAK

Skripsi ini adalah hasil penelitian lapangan tentang **"Tinjauan Hukum Islam dan Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen terhadap Jual Beli Barang Promo di Sophie Martin Bc Kho Pwee Bing Surabaya"**. Penelitian ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan mengenai: Bagaimana pelaksanaan jual beli barang promo di Sophie Martin Bc Kho Pwee Bing Surabaya? Bagaimana tinjauan hukum Islam terhadap jual beli barang promo di Sophie Martin Bc Kho Pwee Bing Surabaya? Bagaimana tinjauan Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen terhadap jual beli barang promo di Sophie Martin Bc Kho Pwee Bing Surabaya?

Data penelitian dihimpun dengan menggunakan teknik observasi dan wawancara atau interview, kemudian dianalisis dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pola pikir induktif.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa, praktek jual beli barang promo di Sophie Martin Bc Kho Pwee Bing merupakan praktek jual beli yang menggunakan akad *salam,* yaitu suatu akad jual beli yang pembayarannya dilakukan terlebih dahulu dan barangnya diserahterimakan dikemudian hari sesuai dengan waktu yang dijanjikan. Dalam jual beli tersebut, konsumen dapat melihat barang yang ditawarkan Sophie Martin dalam katalog promo. Jadi, pilihan konsumen terbatas pada yang telah disediakan Sophie Martin dalam katalognya.

Menurut hukum Islam, karena jual beli barang promo di Sophie Martin Bc Kho Pwee Bing memiliki tingkat resiko yang merugikan konsumen lebih kecil atau mudaratnya lebih sedikit daripada manfaatnya dan dalam jual beli tersebut telah memenuhi rukun dan syarat-syarat jual beli *salam*, maka jual beli ini diperbolehkan dalam Islam dan memiliki kepastian hukum (sah hukumnya).

Berdasarkan ketentuan-ketentuan yang ada di UUPK, jual beli barang promo di Sophie Martin Bc Kho Pwee Bing telah memenuhi ketentuan-ketentuan yang ada dalam UUPK. Pihak Sophie Martin telah memberikan informasi mengenai karakteristik suatu barang yang dijual dan memberikan ganti rugi kepada konsumen yang tidak mendapatkan barang yang telah dipesannya. Sebagaimana yang termaktub dalam pasal 7 UUPK dan 19 UUPK.

Bagi pelaku usaha diharapkan dapat mengurangi tingkat resiko yang terjadi dalam jual beli barang promo di Sophie Martin Bc Kho Pwee Bing. Bagi konsumen diharapkan lebih memperhatikan spesifikasi barang yang akan mereka beli, sehingga tidak terjadi kekecewaan ketika barang sudah diterima.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id