DAFTAR PUSTAKA

Abdelrahmamn O. "Consumer search and switching behavior: evidence from the credit card market". [disertasi]. Michigan (US): Wayne State University. 2011.

Akram Khan, Muhammad. 'The Role of Government in the Economy", *The American Journal of Islamic Social Sciences*, vol. 14, no. 2 (1997).

Akram Khan, Muhammad. *Ajaran Nabi Muhammad SAW tentang Ekonomi* Jakarta: Bank Muamalat Indonesia dan Institut of policy studied Islamabad, 1997.

Ancok, D., & Suroso, N.S. *Psikologi islami*. Jakarta: Pustaka Pelajar. 1994.

Arcana, N., *Pengantar Statistik II untuk Ekonomi Bagian Inferensial*, Surabaya: Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. 2009.

Ashari, *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS* Yogyakarta: ANDI, 2005.

Asnawawi dan Maskhuri, *Metodologi Riset Pemasaran,* Malang: UIN Maliki Press, 2011.

Azjen, *Attitudes, Personality, and Behavior,* Open University Press, Milton Keynes, UK. 1988.

Batubara JRL**. "**Adolescent development (Perkembangan Remaja)". Jurnal Sari Pediatri. 2010;12(1).

Baumeister, R. F. "Yielding to temptation: Self-Control Failure, Impulsive Purchasing, and Consumer Behavior". Reflections and Reviews. Jurnal of Consumer Research, 28, 2002.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Bawono, Anton. “Kontribusi Religiusitas dalam Rasionalitas Konsumsi Rumah Tangga Muslim”, INFERENSI, Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan, Vol. 8, No. 2, Desember 2014,

Chaplin, JP. *Kamus Lengkap Psikologi*. Terjemahan Dr. Kartini Kartono. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002.

Chatimah, S., Purwadi. “Hubungan antara Religiusitas dengan Sikap Konsumtif Remaja”. *Jurnal Humanitas Indonesia* IV. 2007.

Damayanti, P., & Nu’man, T. *Pengaruh Pelatihan Becoming A Good Consumer Melalui Personal Development Planning terhadap Intense Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri.* dalam http:/www,psychology.uii.co.id. 2007 (Agustus 2017).

Dharmmesta, S,B. dan Handoko, H.T. 2000. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen.* Ed-1. Yogyakarta: BPFE.

Durmaz , Y., The Influence of Cultural Factors on Consumer Buying Behaviour and an Application in Turkey. *Global Journal of Management and Business Research: E Marketing*.Volume 14 Issue 1 Version 1.0. 2014.

Engel. J.F; Blackwell. R.D; Miniard. P.W. *Perilaku Konsumen.* Edisi Keenam. Jilid 2. Jakarta: Binarupa Aksara, 1994.

Fadlan Lubis, Ahmad dan Irsad Lubis. “Analisis Perilaku Masyarakat Muslim Terhadap Penggunaan kartu kredit”, Jurnal Ekonomi dan Keuangan, Vol. 1, No.1, Desember 2012.

Firdaus, Muhammad. *Ekonometrika Suatu Pendekatan Aplikatif* Jakarta: Bumi Aksara, 2004.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Fishbein, M. and I. Ajzen. "*Belief, Attitude, Intention and Behavior: An Introduction to Theory and Research*". Reading, MA: Addison-Wesley 1991: 74-85.

Fishbein, Martin and Icek Ajzen. *Belief, Attitude, Intention and Behavior*. Massachusetts : Addison-Wesley Publishing Company, 1975.

Ghozali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang. 2002.

Ghozali, Imam Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Edisi Kedua. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2001.

Gunawan M, Linawati N. Analisis faktor yang berhubungan dengan pertimbangan cost and benefit kartu kredit. Jurnal Finesta, 2013 1(2).

Habib Nazir dan Muhammad Hasanuddin, *Ensiklopedi Ekonomi dan Perbankan Syariah*. Bandung: Kaki Langit, 2004.

Handayani, Mediana. Aku Membeli, Maka Aku Ada: Kritik Terhadap Konsumerisme Menurut Pandangan Baudrillard dan Marcuse. Jurnal Etika Sosial *Respons* 8. 2003.

Hendri Tanjung, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, Jakarta: Gramata Publishing, 2013.

Ibrahim, Abdul Wahab. *Banking Card Syariah, Kartu Kredit dan Debit dalam Perspektif Fiqh*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006.

Icek, Ajzen dan Driver, B.L. "Prediction of Leisure Participation from Behavioral, Normative and Control Beliefs: An Application of Theory of Planned Behavior". Leisure Sciences, 1991.Vol. 13.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Icek, Ajzen. *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, 2007.

Ihsan, Fadhel. "Studi Analisis terhadap Pemikiran Muhammad Abdul Mannan tentang konsep Konsumsi dalam Ekonomi Islam", Jurnal Prosiding Penelitian SpesiA 2015.

Iqbal Hasan, *Analisis data penelitian dengan statistik* Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2004.

Kahf, Monzer, *Ekonomi Islam*. Yogyakarta: pustaka pelajar, 1995.

Kiriinya, S.N., Bwisa, H., dan Orwa, G.O., Children's Peer Group Influence on Family Purchase Decisions in Kenya, *International Journal of Advanced Research in Management and Social Sciences,* Vol. 3 No. 11, November 2014.

Loudon, D.L.; Bitta, A.J. "Consumer Behavior Concept and Application". 4th ed, Singapore: McGraw Hill,1993.

Machrus, Hawa'im dan Urip Purwono Pengkuran Perilaku berdasarkan *Theory of Planned Behavior,* INSAN Vol. 12 No. 01, April 2010.

Mahyarni, Theory Of Reasoned Action dan theory Of Planned behavior (sebuah kajian Histori tentang Perilaku), 2013.

Makgosa, R., and Mohube, K., Peer influence on young adults' products purchase decisions. *African Journal of Business Management*. June 2007.

Mamang, Etta dan Sopiah, *Perilaku Konsumen pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Andi Offsite, 2013.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Marhaini, “Analisis Perilaku Konsumen dalam Pembelian Komputer MerekAcer (Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara)”, Jurnal Manajemen Bisnis, 1 (3) 2008.

Meike Yalinda Wati, “Faktor yang Mendorong Perilaku Konsumtif Siswa SMA di Surabaya”, Jurnal Kajian Moral dan Pendidikan, Vol. 01 No. 04 Tahun 2016.

Meila sari, Anggi. “Perilaku Konsumtif pada Anggota Hijjabers Semarang”, Jurnal Psikologi Uneversitas Diponegoro, November 2015.

Moeliono, Anton, et.al. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka cet.II, 1989.

Mowen, john C. dan Michael S. Minor, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Erlangga, 2002.

Mudrajad Kuncoro, *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2001.

Muhammad muflih, Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam, Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2006.

Mukhtar, A; Muhammad M. “*Intention to Choose Halal Product: The Role of Religiosity*” Journal of Islamic Marketing Vol. 3 No. 2, 2012.

Muntholib, Abdul. “Perilaku Konsumen dalam Perspektif Islam”, Attanwir Jurnal Kajian Keislaman dan Pendidikan Vol. 01, No. 01,April 2012.

Muraven & Baumeister, “Self-regulation and depletion of limited resources: Does self-control resemble a muscle”. *Psychological Bulletin*, Volume 126 No. 2, Psikologika. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada, 2002.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Murwanti, Dwi. “Pengaruh Konsep diri, Teman Sebaya, dan Budaya Kontemporer terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMP Negeri 41 Surabaya”, Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan Vol. 5 No. 1.

Naziruddin, Abdullah dan M.Shabri Abd Majid. The Influence of Religiosity, Income and Consumption on Saving Behavior: The Case of International Islamic, 2003.

Nurwitasari, “Pengaruh Religiusitas dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua terhadap Gaya Hidup Hedonisme pada Remaja”. Jurnal Psycho Fakultas Psikologi, Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda,30 September 2015.

Otto, P.E. Davies, G.B. & Charter, N., *Note on ways of saving: Mental Mechanisms as Tools for Self-Control?,* Department of Psychology, University College London, Gower Street. London. 2006.

Paul, Justin.dkk. “Predicting green product consumption using theory of planned behaviour and reasoned action”. Journal of Retailing and Consumer Services, 29:2015.

Persaulian, baginda et al. Analisis Konsumsi Masyarakat di Indonesia. Jurnal Kajian Ekonomi (*Online*) Vol.1 no. 02. 2013.

Peter, J.P., and J.C., Olson “Consumer Behavior and Marketing Strategy”, McGraw-Hill Inc : Singapore, 2000.

Piliang, Y. A. Dunia Yang Dilipat*: Tamasya Melampaui Batas-batas Kebudayaan* Bandung: Pustaka Matahari, 2011.

Pimthong, Saran, Psychosocial Factors Correlated with Sufficient Consumption Behavior of Students in Thailand and Malaysia. *Behavioral Science Research Institute*, Srinakharinwirot University, Bangkok, Thailand .Asian Social Science; Vol. 11, No. 4; 2015.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Pratiwi, Indah. “Pengaruh Literasi Ekonomi Kelompok Teman Sebaya dan Kontrol diri terhadap Perilaku Pembelian Impulsif untuk Produk Fashion di Olshop pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA”. e-journal Jurusan Pendidikan Ekonomi Vol: 9 No: 1 2017.

Priyanto, Duwi. *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS* Yogyakarta: Mediakom, 2013.

Puguh Suharsono, Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis, Jakarta, PT. Indeks, 2009.

Pujiyono, Arif. Islamic Credit Card:Suatu Kajian terhadap Sistem Pembayaran Islam Kontemporer, Jurnal Dinamika Pembangunan Vol. 2 No. 1 (Juni 2005),

Ratna, Ikhwani. “Pengaruh Tingkat Pendapatan dan Tingkat Pendidikan terhadap Perilaku Konsumtif Wanita Karir di lingkungan Pemerintah Provinsi Riau”, Jurnal marwah**,** Vol. XIV No. 2 Desember 2015.

Rianton, Hubungan antara konformitas kelompok teman sebaya dengan gaya hidup hedonis pada mahasiswa Kab. Dhamasraya di Yogyakarta. Jurnal Fakultas Psikologi Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta. 2011.

Rifai, Ahmad. “Perilaku Konsumen Sayuran Organik di Kota Pekanbaru”. Jurnal Industri dan Perkotaan Volume XII Nomor 22, Agustus 2008.

Ritzer, George, *Sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002.

Sandy, Bagus. 2013. “Pengaruh Pendidikan Ekonomi Keluarga Terhadap Perilaku Konsumsi Dimediasi Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2011” Ekuitas

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Jurnal Pendidikan Ekonomi. Jurnal Volume 1, Nomor 1, (Desember 2013).

Sari Rochmawati. "Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Persepsian, Persepsian Resiko, Persepsiam Kebermanfaatan Terhadap Niat Pengunaan Kartu Kredit", jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang. 2013.

Schiffman, L. & Kanuk, L. L. perilaku konsumen edisi terjemahan, Jakarta : PT. Indeks, 2007.

Septi Anugrah Heni, "Hubungan Antara kontrol diri dan syukur dengan perilaku Konsumtif pada remaja SMA IT Abu Bakar Yogyakarta". Jurnal Universitas Ahmad Dahlan, (Juli 2013).

Septiana, Aldila. "Analisis Perilaku Konsumsi Dalam Islam", Jurnal DINAR, Vol. 1 No. 2 Januari 2015.

Sophia, Elsa. "Perilaku Konsumsi komunitas Pengajian Al-Ikhlas Rungkut Surabaya". Jurnal JESTT Vol. 1 No. 10 Oktober 2014.

Stanley Lemeshow, David W. Hosmer J, Janeile Klar & Stephen K. Lwanga, *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*, Yogyakarta : Gajah Mada Uneversity Press, 1997.

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2012.

Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.

Sukirno, Sadono. *Pengantar Teori Mikroekonomi* Jakarta: Rajawali Press, 2002.

Sukma, Dewi. "Kartu Kredit Syariah dan Perilaku Konsumtif Masyarakat", Jurnal Ahkam**:** Vol. XIV, No. 2, (Juli 2014).

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Sulistyawaty R.. Perilaku konsumen dalam penggunaan kartu kredit di wilayah DKI Jakarta. [tesis]. Jakarta: Universitas Gunadarma. 2012.

Sumartono. *Terperangkap Dalam Iklan: Menerobos Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta. 2002.

Suyasa, Tommy Y.S. dan Fransisca, "Perbandingan Perilaku Konsumtif berdasarkan Metode Pembayaran", Jurnal Phronesis, 2005,

Swasta, Handoko. Manajemen Pemasaran *: Analisa Perilaku Konsumen Edisi Pertama.* Yogyakarta : BPFE 2000.

Syamila, A., 2015. "Saat Perilaku Konsumtif Menjadi Budaya Remaja". dalam Http//Ahdasyamila.M.Kompasiana.Com/Ahdasyamil.Com/Saat-Perilaku-Konsumtif-Menjadi-Budaya-Remaja. (juni 2017).

Syaparrudin, Prinsip-Prinsip Dasar AL-Qur'an tentang Perilaku Konsumsi, *Ulumuna*, Volume XV Nomor 2 (Desember 2011).

Tambunan, "Remaja dan Perilaku Konsumtif". Jurnal Psikologi 2001 dalam Tirtarahardja, Umar dkk. *Pengantar Pendidikan.* Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2005.

Tiffany, "Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Membeli Pakaian Diskon", Jurnal Ilmiah PSYCHE Vol.8 No.2 Desember 2014.

Tini Hadad, *Reformasi Politik Kebangkitan Agama dan konsumerisme*. Yogyakarta: DIAN INTERFIDIE, 2000.

Triyaningsih, "Dampak *Online* Marketing Melalui *Facebook* Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat". Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol.11, 2011.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Utami, F. A., dan Sumaryono. "Pembelian Impulsif Ditinjau Dari Kontrol Diri dan Jenis Kelamin Pada Remaja". Jurnal Psikologi Proyeksi 2008. Vol. 3.

Wardi Muslich, Ahmad. *Fiqh Muamalat*, Jakarta: Amzah, 2013.

Wuri Yuliati, "Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna Kartu ATM", Jurnal FISIP UNS, September 2008.

Yulistyne Kasumaningrum, "Masyarakat Indonesia Kian Konsumtif" dalam http://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/2015/08/08/337508/masyarakat-indonesia-kian-konsumtif (16 April 2017).

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id