ABSTRAK

Penelitian yang berjudul **"Pengaruh Norma Subyektif, Religiusitas dan *Self Control* terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Muslimah Pengguna Kartu Kredit"** ini adalah hasil penelitian yang bertujuan untuk Membuktikan dan menganalisis apakah terdapat pengaruh norma subyektif, religiusitas dan *self control* secara simultan terhadap perilaku konsumtif masyarakat muslimah pengguna kartu kredit dan membuktikan dan menganalisis apakah terdapat pengaruh norma subyektif, religiusitas dan *self control* secara parsial terhadap perilaku konsumtif masyarakat muslimah pengguna kartu kredit.

Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Data primer berasal dari kuesioner, sedangkan data sekunder berasal dari perpustakaan atau dari jurnal-jurnal dan laporan-laporan penelitian terdahulu. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Responden yang dipilih adalah masyarakat khususnya muslimah pengguna kartu kredit dengan teknik *non probability* yakni Teknik *sampling insidental* Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Norma Subyektif, Religiusitas dan *Self Control* secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Muslimah Pengguna Kartu Kredit. Hal tersebut dibuktikan dari nilai F hitung sebesar 21.921 yang lebih besar dibandingkan nilai F tabel sebesar 2.69 dengan signifikasi sebesar 0.000. Dan secara parsial terdapat pengaruh positif dari variabel norma subyektif (X1) terhadap perilaku konsumtif masyarakat muslimah pengguna kartu kredit dengan hasil nilai t hitung sebesar 2.298 dengan nilai t tabel sebesar 1.985. untuk variabel religiusitas (X2) terdapat pengaruh negatif yang signifikan secara parsial dengan hasil nilai t hitung sebesar -2.360 dengan nilai t tabel sebesar 1.985. sedangkan variabel self control (X3) juga terdapat pengaruh negatif yang signifikan secara parsial dengan hasil nilai t hitung -4.080 dengan nilai t tabel sebesar 1.985, kemudian dari hasil R^2 (koefisien determinasi) sebesar 0.407 atau (40,7%) dan sisanya 59.3% dipengaruhi oleh variabel lain di luar model penelitian ini.

Kata Kunci: Norma Subyektif, Religiusitas, *Self Control*, Perilaku Konsumtif Muslimah

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id