







*Domestic Product*) yang malah stagnan.<sup>9</sup> Selanjutnya, berdasarkan observasi awal pada beberapa individu pengguna kartu kredit dengan hasil antara lain yaitu selalu melakukan pengeluaran diluar rencana, karena sikap konsumtif dan tidak tahan dengan pengaruh atau ajakan dari luar, Selalu menggunakan prinsip tambal sulam. Menggunakan biaya pengeluaran hari besok untuk hari ini, berhutang untuk hal-hal yang bukan menjadi kebutuhan, sehingga pada bulan berikutnya kebutuhan (ditambah utang) menjadi besar.<sup>10</sup>

Penyebab meningkatnya perilaku konsumtif lainnya diduga karena kemerosotan nilai-nilai religiusitas, apabila seseorang mengalami kemerosotan iman, maka cenderung melakukan hal-hal yang dilarang agama. Masyarakat yang berperilaku konsumtif dapat diduga tidak memahami ajaran agama dengan benar. Religiusitas diartikan sebagai seberapa jauh pengetahuan, seberapa kokoh keyakinan, seberapa taat pelaksanaan ibadah dan kaidah serta seberapa dalam penghayatan atas agama yang dianutnya.<sup>11</sup> Agama melarang bersikap berlebihan dan bersikap boros. Perubahan-perubahan sosial yang menekankan sukses materi, telah mengakibatkan terjadinya *dehumanisasi* yaitu menurunnya nilai-nilai kemanusiaan, moral dan etika.<sup>12</sup> Memotivasi manusia melakukan perbuatan

---

<sup>9</sup> Yulistyne Kasumaningrum, "Masyarakat Indonesia Kian Konsumtif" dalam <http://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/2015/08/08/337508/masyarakat-indonesia-kian-konsumtif> (16 April 2017).

<sup>10</sup> Ikhwan Ratna, Pengaruh Tingkat Pendapatan dan Tingkat Pendidikan terhadap Perilaku Konsumtif Wanita Karir di Lingkungan Pemerintah Provinsi Riau, Jurnal marwah, Vol. XIV No. 2 (Desember 2015), 202.

<sup>11</sup> Mukhtar, A; Muhammad M.. *Intention to Choose Halal Product: The Role of Religiosity*. Journal of Islamic Marketing Vol. 3 No. 2, 2012, 108-120.

<sup>12</sup> Handayani, Mediana. Aku Membeli, Maka Aku Ada: Kritik Terhadap Konsumerisme Menurut Pandangan Baudrillard dan Marcuse. Jurnal Etika Sosial *Respons* 8. 2003, 13-29











Bab III, merupakan metode penelitian yang meliputi jenis penelitian, lokasi dan waktu penelitian, kerangka konseptual, sumber data, teknik pengumpulan data, serta teknik analisis data yang digunakan penulis dalam penelitian ini.

Bab IV, merupakan hasil penelitian yang berisi tentang gambaran umum responden, analisis data penelitian dari perhitungan dengan bantuan program SPSS dan penemuan-penemuan di lapangan hasil dari wawancara dengan responden serta analisis deskriptif dari distribusi jawaban responden.

Bab V, merupakan pembahasan yang berisi bahasan- bahasan analisis dari hasil penelitian dan penemuan-penemuan di lapangan yang kemudian dikomparasikan dengan apa yang selama ini ada dalam teori. Kemudian data tersebut dianalisis, sehingga mendapatkan hipotesis yang valid dari penelitian.

Bab VI, merupakan penutup yang berisi tentang simpulan dan saran dari hasil penelitian yang dilakukan penulis. Pada bagian akhir, penulis cantumkan daftar pustaka yang menjadi referensi dalam penelitian tesis ini, beserta lampiran-lampiran dan daftar riwayat hidup penulis.