

G. Sumber Data Penelitian

1. Sumber Data Primer

Data primer dalam penelitian ini adalah jawaban masyarakat muslimah pengguna kartu kredit mengenai perilaku konsumtif yang diperoleh melalui data kuesioner.

2. Sumber data Sekunder

Adapun sumber data sekunder yang dimaksud adalah sumber data yang didapat dari buku-buku atau pustaka, Artikel yang berhubungan dengan topik bahasan ini serta hasil penelitian terdahulu yang pernah dilakukan oleh pihak lain.

H. Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penyebaran angket atau kuesioner. Angket atau kuesioner merupakan cara pengumpulan data dengan memberikan pertanyaan atau pernyataan secara tertulis untuk memecahkan masalah penelitian dan menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Untuk keperluan kuantitatif, maka jawaban dapat diberi skor:

Sangat Setuju	5
Setuju	4
Kurang Setuju	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

