



terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Muslimah Pengguna Kartu Kredit.

3. Religiusitas (X2) dengan hasil nilai thitung sebesar -2.360 lebih besar dari nilai t tabel sebesar 1.985. Karena nilai signifikansi 0.020 lebih kecil dari 0.05, maka H2 diterima yakni terdapat pengaruh negatif yang signifikan secara parsial dari variabel Religiusitas (X2) terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Muslimah Pengguna Kartu Kredit.
4. *Self Control* (X3) dengan dengan hasil nilai thitung sebesar -4.080 lebih besar dari t tabel sebesar 1.985. Karena nilai signifikansi 0.000 lebih kecil dari 0.05, maka H3 diterima yakni terdapat pengaruh negatif yang signifikan secara parsial dari *Self Control* (X3) terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Muslimah Pengguna Kartu Kredit.

