BAB III

PENYAJIAN DATA

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

1. Sejarah berdiri

PT Mitratani 27 Jember merupakan salah satu anak perusahaan PTPN X yang bergerak secara khusus dalam bidang agroindustri yang memproduksi sayuran beku dengan komoditi utama kedelai Jepang atau edamame. Namun saat ini sudah berkembang sehingga memproduksi juga okra, buncis, jagung dan wortel. Pabrik dan kantor perusahaan berlokasi di Jalan Brawijaya No. 83, Kelurahan/ Desa Mangli, Kecamatan Kaliwates, Kabupaten Jember, Jawa Timur.

PT. Mitratani berdiri secara proyeksi dimulai dari percobaan riset tanaman pada tahun 1991 dan legal pada tahun 1994. Berawal dari pelaksanaan pelatihan budidaya kedelai Jepang atau edamame. Didirikan pada tanggal 17 November 1994. Pada tahun 1995 PT. Mitratani mulai berproduksi, dan berhasil melakukan ekspor perdana edamame atau kedelai Jepang yang merupakan produk unggulan PT. Mitratani 27 hingga saat ini.

Pada tahun 1997, perusahaan memproduksi dan memasarkan secara komersial produk-produk edamame dengan orientasi ekspor ke

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Jepang. Kemudian ditahun 1998, Perusahaan mulai memproduksi dan mengekspor mukimame atau edamame kupas untuk mengurangi produk yang terbuang.

Pada tahun 2006, PT. Mitratani 27 telah menghentikan impor benih dan mulai memproduksi multiplikasi benih edamame maupun okra Sebagai tanaman palawija berumur pendek lebih 70 hari, sangat tepat sebagai tanaman rotasi (gilir tanam) dengan tembakau maupun tanaman lain yang saling menguntungkan.

Saat ini wilayah kerja PT Mitratani 27 meliputi wilayah Kabupaten Jember dengan total luasan sebesar 1.193,6 Ha, yang terdiri atas tanaman edamame seluas 1.085,4 Ha, Okura seluas 90,9 Ha, serta Buncis seluas 17,3 Ha.

2. Visi dan Misi PT. Mitratani 27 Jember

   a. Visi PT. Mitratani 27 Jember:

   Menjadi produsen sayuran beku terdepan, berkualitas tinggi dan berorientasi pada standar makanan sehat.

   b. Misi PT. Mitratani 27 Jember:

      1) Menyediakan produk sayuran beku yang sehat, berkualitas tinggi, dan dapat dipertanggungjawabkan setiap proses produksinya.
      2) Menghasilkan produk sayuran beku dari hasil pertanian Indonesia untuk konsumsi ekspor dan lokal.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

3) Berkontribusi mewujudkan pertanian Indonesia yang ramah lingkungan.
4) Membantu masyarakat meningkatkan kualitas hidup melalui asupan makanan sehat.
5) Melakukan edukasi kepada masyarakat Indonesia untuk konsumsi sayuran sehat dan berkualitas

3. Produk PT. Mitratani 27 Jember
   a. *Frozen edamame* (*Japanese Soybean*)
   b. *Frozen okura* (okra)
   c. *Frozen ingen* (Buncis)
   d. *Various frozen Vegetables* (sayuran beku)

4. Letak Geografis PT. Mitratani 27 Jember

   PT. Mitratani 27 Jember terletak di Jalan Brawijaya 83, Mangli, Kaliwates Jember Jawa Timur, Jember Regency, 68131.

5. Struktur Organisasi
   a. Komisaris
      1) Komisaris utama : Mochammad Sulton
      2) Komisaris: Swasono

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

b. Direksi

1) Direktur Utama: Guntaryo Tri Indarto

2) Direktur Operasional: Ngadiyanto

3) Direktur Keuangan: Wasis Pramono

c. General Manager

1) General Manager Produksi: Asmuni

2) General Manajer Keuangan: Subhan Ariyadi

d. Kepala Devisi

1) Kepala Divisi Quality Assurance: Edyzen Yuliantoko

2) Kepala Divisi Budidaya: Wahyu Priyono

3) Kepala Divisi Pengolahan: Nanang Handoko

4) Kepala Divisi Pembenihan: Suroso

5) Kepala Divisi Teknik dan Pemeliharaan: Chayudij Hidayat

6) Kepala Divisi Pemasaran: Kartika Anggraeni

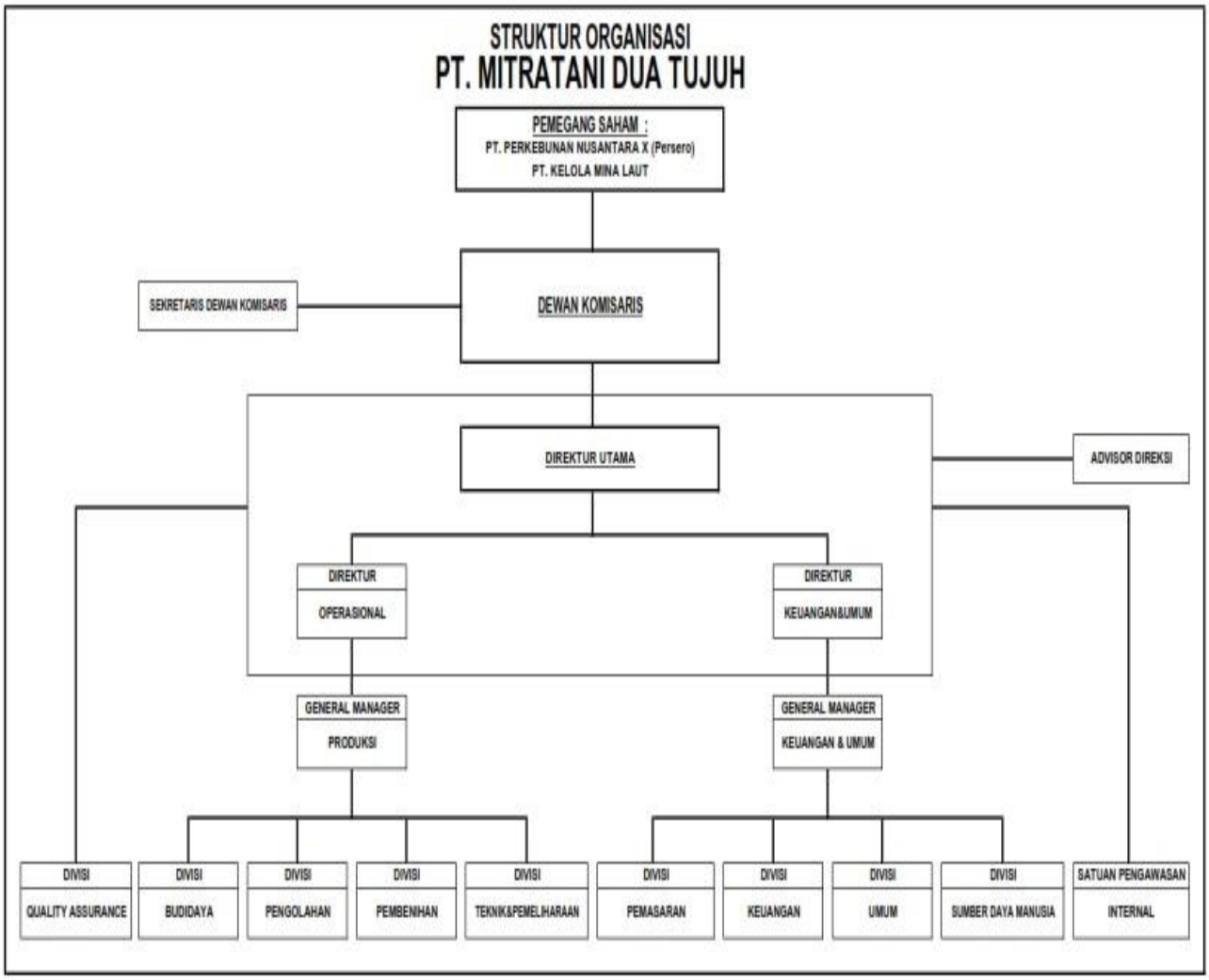
7) Kepala Divisi Keuangan: Anies Nirmala

8) Kepala Divisi Umum: Nursalim

9) Kepala Divisi SDM: Yulyani

10) Kepala Divisi SPI: Zulkarnain

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id



Gambar: Stuktur Organisasi PT. Mitratani 27

B. Saluran Distribusi PT. Mitratani 27 Jember

1. Lokal

Berikut nama- nama distributor PT. Mitratani 27 di Indonesia:[1]

a. <u>JEMBER</u>:

KSU

[1] Edi Suprawadi, *wawancara*, Jember, 11 Agustus 2017.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

UD. Maju Jaya

Gunatani

Sumber Urip

b. MALANG:

CV. Golden Green

Agro Kusuma

Kurnia Abadi

c. SIDOARJO –SURABAYA:

Masuya Distra

Toyota Suso Indonesia

d. YOGYAKARTA:

PT. Kebunku Rada Nirbana

Agro Sumber Rejeki

e. JAKARTA- TANGERANG- BANDUNG:

PT. Momentagri Kultura

PT. Indomaru

Mitra Argoyosutama

Indo SPS

CV. Surya Adi Perdana

Masuya Tri Kencana Jakarta

f. BALI:

Masuya Tri Kencana Bali

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Mega Food

Mandala Kriya Utama

Baribal

g. KALIMANTAN:

CV Borneo Mandiri Bersaudara

2. Eksport:

PT. Mitratani 27 Jember mempunyai banyak mitra konsumen besar di Jepang, para mitra tersebut terdiri atas: produsen makanan olahan, distributor ritel modern, penyuplai makanan untuk hotel dan restoran mewah di Jepang. Dengan Intenational Customer Utama Mitratani-27

a. Toyota Tsusho Corp,
b. Kyokuyo Co.,Ltd,
c. Life Foods Co.,Ltd,
d. CGC Japan Co.,Ltd.

Pendistribusian ekspor edamame 70% ke Jepang dan 30% ke beberapa negara lain seperti Eropa, Amerika, Asia Tengah, Australia, Egypt.[2]

[2] Kartika Anggraeni, *Wawancara*, Jember, 12-7-2017.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

C. Strategi Bisnis PT.Mitratani 27

PT. Mitratani 27 memiliki 3 strategi bisnis (3G), yaitu:

1. Good Product

PT Mitratani Dua Tujuh berkomitmen untuk terus meningkatan kualitas dan kuantitas produk yang dihasilkan melalui pengembangan teknologi pangan. Dengan menerapkan SOP dan standar HACCP pada proses pengolahannya menjadikan produk PT.Mitratani 27 memiliki daya saing produk. Dalam menjaga kualitas produknya PT.Mitratani 27 memiliki quality kontrol yang bertugas mengawasi kualitas produk baik dari segi pembudidayaan atau pengolahannya.

2. Good Market

Dalam rangka meningkatkan market share, PT Mitratani Dua Tujuh mengembangkan serta memperluas pasar ekspor dan meningkatkan pasar lokal dalam bidang bisnis makanan *Frozen Vegetable*. Dalam mengembangkan mitra bisnisnya dipasar lokal, PT.Mitratani 27 memiliki distributor yang tersebar di berbagai kota besar di Indonesia. Distributor inilah yang berfungsi untuk memasarkan produk sehingga konsumen seluruh Indonesia dapat dengan mudah memperoleh produk PT.Mitratani 27. Sedangkan pada pasar Internasional PT. Mitratani 27 memiliki customer besar di Jepang dan beberapa negara lain seperti Eropa, Amerika, Asia Tengah, Australia, Egypt.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

3. Good Cooperation

PT Mitratani 27 menjaga hubungan baik dengan stakeholder dan shareholder perusahaan agar loyalitas dan kepercayaan terhadap produk dan perusahaan terus berjalan.

D. Kebijakan mutu

PT Mitratani Dua Tujuh memproduksi sayuran beku siap saji dengan mutu tinggi dan aman dikonsumsi untuk memenuhi dan memuaskan kebutuhan dan harapan pelanggan

Untuk mencapai kebijakan keamanan pangan ini, maka kami :

1. Menerapkan Sistem Managemen Keamanan Pangan melalui Hzaard Analysis and Critical Control Point (HACCP) dan British Retail Concorcium (BRC).
2. Memenuhi persyaratan terkait yaitu memenuhi perundang – undangan yang berlaku, standard pelanggan, standard negara pengimport maupun persyaratan dari pihak – pihak terkait lainnya.
3. Memiliki komitmen untuk melakukan penyempurnaan secara berkesinambungan dengan menetapkan sasaran keamanan pangan yang terukur dan selalu memverifikasi dan meninjau hasil implementasi dari kebijakan keamanan pangan ini secara periodik.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

4. Mengkomunikasikan, menerapkan dan memelihara Kebijakan Keamanan Pangan ini pada semua tingkatan karyawan yang ada dalam organisasi.
5. Menjamin bahan baku atau raw material yang di proses adalah asli atau original

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id