DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM i

PENYATAAN KEASLIAN ii

PERSETUJUAN PEMBIMBING iii

PERSETUJUAN TIM PENGUJI iv

MOTTO v

PERSEMBAHAN vi

ABSTRAK vii

KATA PENGANTAR viii

DAFTAR ISI x

PEDOMAN TRANSLITERASI xiv

BAB I

PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Identifikasi dan Batasan Masalah 10

C. Rumusan Masalah 10

D. Tujuan Penelitian 11

E. Kegunaan Penelitian 11

F. Penelitian Terdahulu 12

G. Metode Penelitian 17

H. Sistematika Pembahasan 25

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Makanan Halal

1. Definisi dan Dasar Hukum Makanan Halal 27
2. Syarat dan Kriteria Makanan Halal 33
3. Sertifikasi Halal 39
4. Regulasi Halal di Indonesia 46

B. Strategi Pemasaran Makanan Halal

1. Definisi Pemasaran 49
2. Strategi Pemasaran 53
3. Tekhnik Promosi 56
4. Mengelola Saluran Distribusi 61

C. Jaringan Perdagangan

1. Definisi Jaringan Perdagangan 65
2. Tujuan dan Manfaat Membangun Jaringan Bisnis 69
3. Pola Hubungan Jaringan Bisnis 71
4. Faktor- Faktor Pembentuk Jaringan Bisnis 73

D. Strategi Bersaing

1. Definisi Strategi Bersaing 75
2. Analisis Pesaing 78
3. Membangun Keunggulan Bersaing 81

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB III

PENYAJIAN DATA

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

1. Sejarah Berdiri PT.Mitratani 27 Jember 83
2. Visi dan Misi 84
3. Produk 85
4. Letak Geografis 85
5. Struktur Organisasi 85

B. Saluran Distibusi

1. Lokal 87
2. Ekspor 89

C. Strategi Bisnis PT.Mitratani 27 90

D. Kebijakan Mutu 91

BAB IV

ANALISIS DATA

A. Proses distribusi produk makanan halal PT. Mitratani 27 Jember dalam membangun jaringan pemasaran..... 93

B. Peranan jaringan perdagangan PT. Mitratani 27 Jember dalam mengembangkan produk halal kepasar global 115

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

C. Strategi PT. Mitratani 27 Jember dalam menghadapi persaingan bisnis 121

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan 126

B. Saran 128

DAFTAR PUSTAKA 129

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id