DAFTAR PUSTAKA

Abdul Azis Dahlan, *Ensiklopedi Hukum Islam*, Cet. ke-1, Jakarta: Ikhtiar Baru van Hoeve, 1996.

Aisjah Girindra, *Pengukir Sejarah Sertifikasi Halal,* Jakarta: LP POM MUI, 1998.

Al Asyar Thobieb,. *Bahaya Makanan Haram: Bagi Kesehatan Jasmani dan Kesucian Rohani*, Jakarta: al- Mawardi Prima, 2003.

Angipora, *Dasar-Dasar Pemasaran,* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002.

Asri, Marwan, *Marketing*, Jakarta: Erlangga, 2003.

Assauri,. Sofjan, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2015.

Bagian proyek sarana dan prasarana produk halal, Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam dan Penyelenggaraan Haji, *Petunjuk Teknis Pedoman Sistem Produksi Halal,* Jakarta: Departemen Agama RI, 2003.

Girindra, Aisjah. *Pengukir Sejarah Sertifikasi Halal*, Jakarta: LP POM MUI, 1998.

Marius P.Angipora, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002.

Marius P.Angipora, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1999.

Buchari, Alma. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2011.

Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam dan Penyelenggaraan Haji, *Petunjuk Teknis Pedoman Sistem Produksi Halal*, Jakarta:Departemen Agama RI, 2003.

Djaslim Saladin, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*, Bandung : Linda karya, 2003.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Endang S Soesilowati, *Perilaku Konsumen Muslim dalam Konsumsi M Makanan Halal***,** Jakarta: Pusat Penelitian Ekonomi Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia, 2009.

Esposito. John L, Ensiklopedi Oxford, Dunia Islam Modern, ter. Eva YN, Bandung:Mizan, 2002.

Endang Tjiroresmi dan Diah Setiari Suhodo, *Peluang Usaha Produk Halal di Pasar Global*, Jakarta: LIPI Press, 2014.

Hermawan Kartajaya dan Philip Kotler, *Rethinking Marketing; Sustainable Marketing Enterprise in Asia*. Jakarta: Prenhallindo, 2002.

Hitt M, K.Ireland, R.D., Hoskisson, R.E, Manajemen Strategis, Daya Saing dan Globalisasi Konsep.Jakarta :Penerbit Salemba Empat, 2001.

Isnan HM, *Pandangan Pengusaha Terhadap Peranan Labelilasi Halal*, Surabaya: IAIN SunanAmpel, 2006.

Jajat Kristanto, *Manajemen Pemasaran Internasional sebuah Pendekatan Strategi*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2010.

J Moleong,.Lexy, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2006.

Jauch Lawrence R. &Glueck William F, *Manajemen Dan Strategis Kebijakan Perusahaan*, Jakarta: Erlangga, 1998.

John L. Esposito, *Ensiklopedi Oxford*, Dunia Islam Modern, ter. Eva YN, Bandung: Mizan, 2002.

Keegan, W.J dan Green, M.C, *Global Marketing*, USA: Pearson Prentice Hall, 2005.

Kartajaya,. Hermawan, *Memenangkan Persaingan dengan Segitiga Positioning Diferensiasi*– Brand, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2005.

Kotler, Philip, Manajemen Pemasaran. Terjemahan. PT. Prenhallindo. Jakarta, 2004.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 2, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008.

Kotler.Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Prenhallindo, 2004.

Lupiyoadi dan Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua, Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2006.

Limbong, W. H., Sitorus, Pengantar Tataniaga Pertanian. Jurusan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor, 1987.

Majelis Ulama Indonesia, *Himpunan Fatwa*, Jakarta: Bagian Proyek Sarana dan Prasarana Produk Halal Dirjen Bimas Islam dan Penyelenggaraan Haji Departemen Agama RI, 2003.

Masthu, *Makanan Indonesia Dalam Pandangan Islam*, Jakarta: Kantor Menteri Negara Urusan Pangan Republik Indonesia, 1995.

Muhammad Ismail Yusanto, *Menggagas Bisnis Islami*, Depok: Gema Insani, 2002.

Noeng Muhadjir, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Rake Sarasin, 2000.

Norlaila Abu Bakar dan Nor Aini Haji Idris, "Keupayaan Mengeksport Produk Makanan Halal Di Kalangan Pengusaha Pks Di Malaysia", Pusat Pengajian Ekonomi Fakulti Ekonomi & Perniagaan, Ukm 2009.

Rosen, Emanuel, *Kiat Pemasaran dari Mulut ke Mulut*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2004.

Saladin, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan,Pelaksanaan dan Pengendalian*, Bandung : Linda karya, 2003.

Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran,, Dasar,Konsep dan Strategi*, E Edisi1, Cetakan 5, Penerbit PT. Raja Grafindo Prasada, Jakarta, 1996.

Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2015.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Cet. IV, Bandung: CV. Alfabeta, 2008.

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1986.

Terence A. Shimp, *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari, Jilid1, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2003.

Tiench Tirta Winata, *Makanan Dalam Perspektif Al Qur'an Dan Ilmu Gizi*, Jakarta: Balai Penerbit FKUI, 2006.

Yani Mulyaningsih, *Peluang Usaha Produk Halal di Pasar Global*, Jakarta: Pusat Penelitian Ekonomi LIPI, 2009.

Jurnal:

Bachtiar S Bachri, "Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif", Jurnal vol 10 No1, April 2010.

Emi Normalina Omar dan Harlina Suzana Jaafar, "Halal Supply Chain in the Food Industry: A Conceptual Model", IEEI Symposium on Business Engineering and Industrial Application, Langkawi, Malaysia, Maret 2011.

Eric Alamzah Limawandoyo dan Augustinus Simanjutak, "Pengelolaan Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Pada Pt. Aneka Sejahtera Engineering", *Jurnal Manajemen Bisnis Petra*, Vol. 1, No. 2, 2013.

Gayatri Atmadi, Sri Riris Wahyu Widati, "*Strategi Pemilihan Media Komunikasi LPPOM MUI Dalam Sosialisasi & Promosi Produk Halal di Indonesia*", Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Pranata Sosial, Vol. 2, No. 2, September 2013.

Hasan KN. Sofyan, Kepastian Hukum Sertifikasi Dan Labelisasi Halal Produk Pangan, Palembang: Jurnal Dinamika Hukum, 2014

Himawan Adinegoro dan Martini Rahayu, "Prospek Pengembangan Produk Halal Pada Industri di Indonesia Dalam Rangka Memasuki Abad 21" dalam Prosiding Seminar Tek.Pangan, 1997.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Manaf Bohari, Abdul. Cheng Wei Hin, Nurwahida Fuad, "An analysis on the competitiveness of halal food industry in Malaysia: an approach of SWOT and ICT strategy", Geografia Malaysia Journal of Society and Space, Vol 9, No 1, 2013.

Muchtar. Ali, "Konsep Makanan Halal Dalam Tinjauan Syariah dan Tanggung Jawab Produk Atas Produsen Industri Halal", Ahkam: Kementerian Agama Republik Indonesia Vol. Xvi, No. 2, Juli 2016.

Rapma Siaahan, "Pengembangan Jaringan Usaha Menuju Koperasi Berskala Global", *Bidang Penelitian Sumberdaya UKMK*, vol. 23, No 1, Oktober, 2013.

Nor Aini Haji Idris, *Bussines Network in Halal Food Industries in Malaysia*, dalam Jurnal Ekonomi Malaysia, Vol 47, No 1, Malaysia: Faculty of Economy and Manajement, 2013.

Internet:

Ainul Yakin, "Berita Kompasiana, Latar belakang sertifikasi halal", dalam http://www.kompasiana.com/zaim/latar-belakang-sertifikasi-halal,6 Agustus 2017.

Alfurqan Setiawan, "Kedelai Jember Tembus Pasar Internasional", dalam http://setkab.go.id/kedelai-jember-tembus-pasar-internasional, 2 Juni 2017.

Biro Hubungan Masyarakat Kementerian Perdagangan, *Berita Perdagangan,* dalam www.kemendag.go.id.1 Mei 2017

LPPOM-MUI, "Persyaratan Sertifikasi Halal MUI", dalam http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main /go_to_section, 3 Mei 2017.

LPOOM-MUI, "LPOOM- MUI Gelar Pelatihan Sertifikasi Halal Internasional", dalam, http://www.halalmui.org/mui14/index. php/main/detil, 7 Agustus 2017.

M Irwan Ariefyanto, Potensi Industri Makanan Halal di Indonesia, dalam http://www.republika.co.id /berita/ pendidikan/ universitas muhammadiyah jakarta/12/03/23/m1apy7-potensi-industri-makanan-halal-di Indonesia, 2 Mei 2017.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Reja Hidayat, “Menjadi Penonton di Industri Halal”, dalam https://tirto.id/menjadi-penonton-di-industri-halal-bsGP, dilihat pada 30 Juli 2017.

Narasumber:

Edi Suprawadi,Kepala Dep. Pemasaran Lokal

Kartika Anggraeni, Kepala Devisi Pemasaran

Muttakin, Kepala Quality Control

Sunaryo, Bagian Pemasaran Ekspor

Zainul, Bagian Pemasaran Ekspor

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id