DAFTAR ISI

JUDUL LUAR i

JUDUL DALAM ii

PERNYATAAN KEASLIAN..... iii

PERSETUJUAN PEMBIMBING..... iv

PENGESAHAN TIM PENGUJI..... v

TRANSLITERASI vi

MOTTO vii

ABSTRAK viii

UCAPAN TERIMA KASIH ix

ABSTRAK viii

DAFTAR ISI xi

DAFTAR PUSTAKA xiv

DAFTAR GRAFIK..... xiv

DAFTAR TABEL..... xiv

DAFTAR GAMBAR..... xv

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang 1

B. Identifikasi Masalah..... 9

C. Batasan Masalah 10

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

D. Rumusan Masalah 10

E. Tujuan Penelilitian 11

F. Kegunaan Penelitian..... 11

G. Sistematika Pembahasan 12

H. Outline Penelitian 13

BAB II : LANDASAN TEORI

A. *Online Shop* .....……..…..... 17

1. Pengertian *Online Shop* 18
2. Macam-Macam *Online Shop* 20
3. Kelebihan dan Kekurangan Online Shop..... 22

B. *Perceived Enjoyment* 23

1. Pengertian *Perceived Enjoyment* 24
2. Hal-hal yang dapat Mempengaruhi *Perceived Enjoyment* 25
3. Indikator *Perceived Enjoyment* 27

C. *Perceived Usefulness*…..... 28

1. Pengertian *Perceived Usefulness* 29
2. Hal-hal yang dapat Mempengaruhi *Perceived Usefulness* 29
3. Indikator *Perceived Usefulness* 30

D. Online Trust 31

1. Pengertian Trust 32
2. Hal-hal yang dapat Mempengaruhi Online Trust 33
3. Indikator Online Trust 34

E. Minat Membeli …..... 35

1. Pengertian Minat Membeli 35

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Hal-hal yang dapat Mempengaruhi Minat Membeli 35

3. Indikator Minat Membeli 36

F. Penelitian Terdahulu yang Relevan 37

G. Kerangka Berfikir 39

H. Kerangka Konseptual 40

I. Hipotesis 41

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian 43

B. Pendekatan Penelitian 43

C. Jenis Data 44

D. Variabel Penelitian..... 44

E. Sumber Data..... 45

F. Populasi dan Responden Penelitian..... 46

G. Metode Pengumpulan Data 47

H. Pengukuran Variabel Penelitian 48

I. Uji Validitas dan Reliabilitas..... 49

J. Teknik Analisis Data……..…….. 49

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

1. Deskripsi Responden..... 55

a) Responden Menurut Kelamin 55

b) Responden Menurut Usia 56

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

c) Responden Menurut Domisili 56

2. Pengujian dan Analisis Data .....……. 57

a) Gambar Jalur untuk Menunjukkan Hubungan Kausalitas..... 57

b) Uji Validitas dan Reliabelitas 58

c) Uji Normalitas Data 60

d) Uji Hipotesis 61

B. Pembahasan Hasil Penelitian .....….. 69

BAB V. PENUTUP

A. Kesimpulan..... 73

B. Keterbatasan Penelitian ..……..……... 74

C. Saran…… 74

DAFTAR PUSTAKA …….….75

DAFTAR GRAFIK

1. Statistik Pengguna Internet Indonesia..... 3

2. Komposisi Pengguna Internet Indonesia..... 3

3. Penetrasi Pengguna Internet Indonesia 4

4. Perilaku Pengguna Internet Indonesia..... 4

5. Perilaku Pengguna Internet Indonesia..... 5

DAFTAR TABEL

1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 55

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 56

3. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili..... 56

4. Hasil Pengujian Reliabilitas dan Validitas Kuesioner 59

5. *Assessment of normality* 60

6. Uji Ketepatan Model..... 63

7. Uji Hipotesis 64

8. Pengaruh Langsung..... 66

9. Pengaruh Tidak Langsung..... 67

10. Pengaruh Total..... 68

DAFTAR GAMBAR

1. Kerangka Konseptual..... 40

2. Diagram Hubungan Kausalitas 57

3. Hasil Analisis CFA 61

4. Hasil Analisis Kausalitas..... 62

FAFTAR LAMPIRAN

1. Angket Penelitian..... 79

2. Tabulasi Data..... 82

3. Deskriptif Data 87

4. Hasil Uji Validitas 87

5. Hasil Uji Reliabilitas..... 95

6. *Variable Summary* 102

7. *Parameters Summary*..... 103

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

8. *Assesment of Normality* 103

9. *Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance)*..... 104

10. *Models*..... 106

11. *Estimates*/ Uji Pengaruh..... 107

12. *Pairwise Parameter Comparisons*..... 113

13. *Model Fit*..... 116

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id