

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ahmad, Al Imam Zainudin bin Abd al Lathif, Mukhtashar Shahih al Bukhari, terjemah oleh Ahmad Zainudin, 2002. *Ringkasan Hadits Shahih al Bukhari*. Jakarta: Pustaka Amani.
- Asa, Arthur Berger, 2010. *Pengantar Semiotika: Tanda-tanda dalam Kebudayaan Kontemporer*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Aziz, Moh. Ali, 2009. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana Media Group.
- Barker, Cris, 2004. *Chultural Studies; Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Clifford, Geertz, 1992. *Kebudayaan dan Agama*, Penerjemah Fransisco Budi Hardiman. Yogyakarta: Kanisius.
- Departemen Agama RI, 2004. *Al-Qur'an dan Tafsirnya*. Jakarta: Departemen Agama RI.
- Efendy, Onong Uchjana, 2007. *Ilmu Komunikasi dan Praktek*. Bandung: PT Rosdakarya.
- Ensiklopedi Nasional Indonesia cetakan 3, 1990.
- Ghozali, M. Dody, 2005. *Comunication Measurement; Konsep Dan Aplikasi Pengukuran Kinerja Public Relation*. Bandung: Simbiosis Ekatama Media.
- J.B, Wahyudi, 1996. *Jurnalistik Radio dan Televisi*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti.
- Kusnawan, Aep, et.al., 2004. *Komunikasi dan Penyiaran Islam*. Bandung: Benang Merah Press.
- Latif, Zaky Mubarak, dkk., 2001. *Akidah Islam*. Jogjakarta: UII Press.
- Mahfuzh, M. Jamaluddin, 2000. *Psikologi Anak Dan Remaja Muslim*. Jakarta: Pustak Al-Kausar.
- Masy'ari, Anwar, 1979. *Studi Tentang Ilmu Dakwah*. Banjarmasin: Citra Press.
- Masy'ari, Anwar, 1990. *Akhlaq Al Qur'an*. Surabaya: PT Bina Ilmu.
- Moleong, Lexy J, 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

- Morissan, 2008. *Manajemen Media Penyiaran; Strategi Mengelola dan Televisi*. Jakarta: Media Grafika.
- Mulyana, Deddy, 2008. *Komunikasi Massa: Kontroversi, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Parera, Jos Daniel, 1990. *Teori Semantik*. Jakarta: Erlangga.
- Pateda, Mansoer, 2001. *Semantik Leksikal*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Qadir, A. Hasan, 2007. *Ilmu Mushthalahah Hadist*. Bandung: CV Diponegoro.
- R.M., Soenarto, 2007. *Program Televisi dari Penyusunan Sampai Pengaruh Siaran*. Jakarta: FFTV-IKJ Press.
- Rukmananda, Naratama, 2004. *Sutradara Televisi: Dengan Angle Dan Multi Camera*. Jakarta: Grasindo.
- Seto, Indiwah Wahyu Wibowo, 2013. *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Singarimbun, Marsi, 1998. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3LS.
- Sobur, Alex, 2001. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex, 2003. *Semiotika Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Soerjokanto, 2003. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Erlangga.
- Sulthon, Muhammad, 2003. *Desain Ilmu Dakwah*. Semarang: Pustaka Pelajar.
- Suparta, Munzier, 2009, *Metode Dakwah*. Jakarta: Rahmat Semesta.
- Syamsul, Asep M. Romli, 2004. *Broadcast Journalism*. Bandung: Nuansa.
- Syukir, Asmuni, 1983. *Dasar- Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al- ikhlas.

#### Internet

- Asyraf Seferagic, *Menjadi Hafidz Qur'an, Mungkinkah?*.  
(<http://www.eramuslim.com/oase-iman/menjadi-hafidz-quran-mungkinkah.htm>, diakses pada 15 Juli 2014)
- Kurniawan, Agus Candra, *Hakekat Makna Hafidz*.  
(<http://agusckurniawan.blogspot.com/2011/12/hakekat-makna-hafidz.html>, diakses pada 5 juli 2014)

- Muhammad, Alvin, *Biography M. Alvin Firmansyah* (<http://alvinfirmansyah.blogspot.com/2013/08/biography-alvin.html>) diakses 20 agustus 2014
- Quran, Syamil, *Produser Hafidz Indonesia RCTI Jadi Tamu Talkshow Syaamil Quran di IBF 2014*. (<http://syaamilquran.com/produser-hafidz-indonesia-rcti-jadi-tamu-talkshow-syaamil-quran-di-ibf-2014.html>, diakses pada 08 april 2014)
- Quran, Syamil, *Program Hafidz Indonesia raih Panasonic Gobel Awards*. (<http://syaamilquran.com/program-hafidz-indonesia-raih-panasonic-gobel-awards-2014-04-07.html>, diakses 09 april 2014)
- Quran, Syamil, *Program Ramadhan RCTI "Hafidz Quran"*. (<http://www.alquran-syaamil.com/2013/05/program-ramadhan-rcti-hafidz-quran.html>, diakses pada 09 April 2014)
- RCTI, *Profile Perusahaan*. (<http://rcti.tv/profile/view/1>, diakses pada 5 juli 2014)
- RCTI, *Visi , Misi dan 3 Pilar Utama*. (<http://rcti.tv/profile/view/2/Visi--Misi-Dan-3-Pilar-Utama>, diakses pada 5 juli 2014)
- Rosarians, Fransisco, *22 Program Televisi Ini Dapat Jempol Dari KPI*. (<http://www.tempo.co/read/news/2014/03/13/090561824/22-Program-Televisi-Ini-Dapat-Jempol-Dari-KPI>, diakses pada 12 april 2014)
- Salam-Online, *Awas, Al-Qur'an Palsu Buatan Amerika!* (<http://salam-online.com/2013/02/awas-al-quran-palsu-buatan-amerika-2.html>) pada 01 agustus 2014

### Catatan

- Nurdin, Ali, 2007, *Analisis Wacana, Semiotik, dan Framing dalam Penelitian Komunikasi*. Disampaikan dalam acara "Refreshing Metodologi Penelitian" bagi mahasiswa KPI Fakultas Dakwah IAIN Surabaya tgl 22-21-22 Maret 2007.