

		memperkenalkan, menganjurkan atau memujikan, menarik perhatian umum kepada yang berhubungan dengan suatu kegiatan yang dapat dilihat atau dibaca oleh masyarakat dan diselenggarakan secara insidental atau sementara
Variabel Y (Golput)	A. Faktor Psikologis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Minat atau keterlibatan dalam persoalan atau aktivitas politik. 2. Sosialisasi dan ransangan politik dari kandidat.
	B. Faktor Sistem Politik	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tahap penyelenggaraan teknis PEMILU 2. Sosialisai PEMILU 3. Kinerja panitia penyelenggara PEMILU
	C. Faktor Kepercayaan Politik	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kedekatan kandidat yang berkompetisi 2. Kepercayaan terhadap kandidat pilkada kabupaten/kota
	D. Faktor Status Latar Belakang Sosial-Ekonomi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Latar belakang pendidikan menjadikan pemilih memahami manfaat pilkada 2. Latar belakang pendapatan. Pendapatan yang tinggi mempermudah seseorang untuk mengakses informasi, dapat meluangkan waktu, pilkada membawa dampak pada pendapatan, berkorelasi pada kehadiran dalam PEMILU. 3. Latar belakang pekerjaan, pekerjaan-pekerjaan tertentu mempengaruhi seseorang untuk datang pada PEMILU.

