ABSTRAK

Penelitian ini berjudul *''Pengaruh Penggunaan Alat Peraga Kampanye Terhadap pilihan Golput Pada Pemilihan Kepala Daerah Sidoarjo Tahun 2015 (Studi Pada Masyarakat Desa Tambak Oso Kecamatan Waru Kabupaten Sidoarjo)''* adapun rumusan masalah yang dibahas dalam penelitian ini adalah pertama, Bagaimanakah penggunaan alat peraga kampanye pada Pemilihan Kepala Daerah Sidoarjo Tahun 2015 di Desa Tambak Oso Kecamatan Waru Kabupaten Sidoarjo. Kedua, Seberapa besar pengaruh penggunan alat peraga kampanye terhadap pilihan golput pada Pemilihan Kepala Daerah Sidoarjo Tahun 2015 di Desa Tambak Oso Kecamatan Waru Kabupaten Sidoarjo.

Dalam kampanye Alat peraga itu sangat penting bagi partai politik devinisi alat peraga yaitu suatu alat atau benda yang bisa diserap oleh mata dan panca indra lainnya dengan tujuan dapat membantu tercapainya tujuan. Alat peraga bertujuan untuk mengkomunikasikan atau memberikan pesan kepada siapa yang membaca dan melihatnya. Sedangkan pengertian kampanye adalah alat komunikasi antara perseorangan atau kelompok dengan tujuan mempengaruhi orang yang mengikuti. Jadi, secara keseluruhan pengertian alat peraga kampanye adalah suatu alat komunikasi yang berbentuk perseorangan dengan tujuan mempengaruhi atau memberikan informasi, pesan kepada siapa yang menjadi target dalam kampanye tersebut.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian *Explanatory Research*. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 95 orang, teknik pengambilan sampel dengan menggunkan teknik *purposive sampling*. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, diketahui bahwa terdapat pengaruh adalah 5,1 % data pemilihan golput dipengaruhi oleh *Kebijakan Pengaruh alat peraga Kampanye*, sisanya sebesar 94,9 % dipengaruhi oleh faktor lain. Faktor-faktor penyebab golput berpengaruh terhadap golputnya masyarakat Desa Tambak oso Kecamatan Waru Kabupaten Sidoarjo tahun 2015. Arah korelasi yang terjadi adalah positif artinya semakin besar pengaruh faktor-faktor penyebab golput yang terjadi pada diri seorang golput maka golputnya cendrung semakin besar. Keempat faktor-faktor penyebab golput berpengaruh karena berada didalam diri seseorang yang golput.

Faktor-faktor tersebut berasal dari perasaan (faktor psikologis) adalah usaha yang dilakukan oleh para kandidat untuk meyakinkan para calon pemilih untuk mendapatkan dukungan sebesar-besarnya dengan menawarkan program-programnya, sistem yang berjalan (sistem politik), kepercayaan (kepercayan politik), dan keadaan sosial ekonomi (faktor latar belakang status sosial-ekonomi).

Kata kunci : penggunaan alat peraga kampanye, pilihan golput , faktor golput

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id