

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
PENGESAHAN TIM PENGUJI	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
TRANSLITERASI	x

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Kegunaan Penelitian.....	8
F. Kerangka Teoritik	8
1. Pengertian Leasing.....	8
2. Leasing Syariah / IMBT.....	9
3. Pengertian Overdue.....	9
G. Penelitian Terdahulu	10
H. Metode Penelitian	12
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	12

2. Pendekatan Penelitian.....	14
3. Subjek dan Objek Penelitian.....	15
4. Jenis dan Sumber Data.....	15
5. Teknik Pengumpulan Data.....	16
6. Teknik Analisis Data.....	17
7. Teknik Keabsahan Data.....	20
I. Sistematika Pembahasan	21

BAB II LANDASAN TEORITIS

A. Leasing	23
B. Leasing Syariah.....	28
C. Murabahah.....	32
D. Overdue.....	39

BAB III HASIL PENELITIAN

A. Profile Adira Finance Surabaya	42
B. Gambaran Umum Sistem Syariah Adira Finance	49
C. Gambaran Umum Penanganan Adira Finance	85

BAB IV ANALISIS

A. Produk Leasing Syariah di Adira Finance Surabaya	91
B. WanprestasiDalam Produk Leasing Syariah.....	94
C. Implementasi Sistem Syariah Dalam Menangani Konsumen.....	96

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	99
B. Saran	99

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN