



- Hadyanto, Bayu Mulyono, dkk. 2007. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Perumahan Puri Mediterania Semarang)*. Jurnal. Universitas Diponegoro Semarang.
- Hasan, Iqbal. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Ibnu, Shandy Zakaria. 2013. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Terhadap Penggunaan Jasa Transportasi studi kasus pada pengguna Bus Trans Jogja di Kota Yogyakarta*. Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang.
- Janita, Inka Sembiring, dkk. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Mcdonald's Mt.Haryono Malang)*. Jurnal. Universitas Brawijaya Malang.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi Milenium*. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Kaller. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Luluk Kurniawati. 2016. *Pengaruh Customer Value (Nilai Pelanggan), Brand Image (Citra Merek) dan Brand Trust (Kepercayaan Merek) Terhadap Brand Loyalty (Loyalitas Merek) Produk Rabbani Di Bunker Rabbani Pucang Surabaya*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Maghfiroh, Siti. 2008. *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Buah Secara Borongan (Studi Kasus Di Pasar Induk Giwangan Yogyakarta)*. Skripsi. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Mamang, Etta Sangadji. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Prasastono, Ndaru, dkk. 2012. *Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kentucky Fried Chicken Semarang Candi Vol. XI No.2*. Jurnal. Universitas Stikubank Semarang.
- Priyanto, Duwi. 2009. *Mandiri Belajar SPSS*. Jakarta: PT Buku Kita.
- Puspita, Enggar Martha. 2015. *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, dan Suasana Salon Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.

- Sardiyah, Kholimatus. 2014. *Pelaksanaan Aqiqah Setelah Tujuh Hari (Studi Komparasi Majelis Tarjih Muhammadiyah dan Bahtsul Masa'il NU)*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Sireger, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana Prenamedia Group.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi. 2001. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineke Cipta.
- Sulistiyo, Rahmat. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Konsumen Indomaret Babarsari Yogyakarta)*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sukmawati, Kartika. 2011. *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Jasa Transportasi Kereta Api Eksekutif*. Jurnal. Universitas Gunadarma.
- Sukma, Alfi Wijaya. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Counter Hp "Jati Bird" Semarang*. Jurnal.
- Suparyanto dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: IN MEDIA.
- Supriyanto, Yuda. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Jalan Di Rumah Sakit Kariadi Semarang*. Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang.
- Surachman. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Merek*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tim Penyusun. 2015. *Buku Pedoman Penulisan Skripsi Manajemen Dakwah*. Surabaya: Jurusan Manajemen Dakwah.

- Tjiptono, Fandi dan Anastasia Diana. 2015. *Pelanggan Puas? Tak Cukup!*, Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET,
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Prinsip–Prinsip Total Quality Service (TQS)*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Trijono, Rachmat. 2015. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Depok: Papas Sinar Sinanti.
- Wijayanti, Ari. 2008. *Strategi Meningkatkan Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus: Produk Kartu Seluler Prabayar Mentari Indosat Wilayah Semarang)*. Tesis. Universitas Diponegoro Semarang.
- Yuwananto, Eko. 2011. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Usaha Bahan Bangunan Sembilan Lima Di Kecamatan Gunungpati*. Skripsi. Universitas Negeri Semarang.

