















Dalam penelitian ini mengambil lembaga aqiqah yaitu Istiqomah Aqiqah Sedati Sidoarjo, karena peneliti tertarik untuk mengetahui seberapa besar kepuasan pelanggan di Istiqomah Aqiqah. Selain itu, peneliti juga ingin mengetahui seberapa besar faktor kualitas produk, persepsi harga dan kualitas pelayanan dalam mempengaruhi seorang pelanggan, sehingga merasakan puas ketika menggunakan produk atau jasa Istiqomah Aqiqah.

Pemilihan Istiqomah Aqiqah dikarenakan berbagai alasan. Pertama, letak Istiqomah Aqiqah yang strategis yaitu di Jl. Raya Mangkurejo No 6 Kwangsan Sedati Sidoarjo. Kedua, kualitas pelayanan yang ramah dan cepat tanggap oleh *customer service* serta kemudahan dalam mengakses informasi aqiqah. Ketiga, kualitas produk Istiqomah Aqiqah yang mengedepankan “Pesan Karena Rasa”.

Berdasarkan pada uraian latar belakang di atas. Maka, penelitian ini bertujuan untuk memperoleh hasil kajian empirik tentang pengaruh kualitas produk, persepsi harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. Oleh sebab itu, peneliti melakukan penelitian yang berjudul tentang **“Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Istiqomah Aqiqah Sidoarjo”**.













