



Secara mendasar, Islam memandang tentang harta merupakan titipan Allah bukanlah mutlak dipandang sebagai kepemilikan manusia. Makna yang terkandung dalam istilah titipan dengan kepemilikan memiliki perbedaan yang berarti. Titipan bermakna sementara dalam penguasaan pihak lain serta diamanahkan untuk senantiasa dijaga dan kalaulah ingin diambil manfaatnya tentu seijin pihak yang memiliki barang. Dalam hal ini pihak yang mutlak memiliki barang dan menitipkannya pada pihak lain adalah Allah SWT, sedangkan manusia berperan sebagai pihak yang menerima barang titipan (harta) tersebut. Sedangkan saat ini bagi mereka yang sudah memiliki harta melimpah menganggap bahwa harta yang mereka miliki adalah utuh milik mereka tanpa menghiraukan dari mana ia peroleh dan tidak melihat siapa yang membutuhkan harta tersebut. Sehingga mereka tidak menghiraukan saudara, tetangga maupun orang lain yang sedang kelaparan, membutuhkan sandang pangan untuk menghidupi keluarganya.

Dalam Al-Qur'an banyak sekali ayat-ayat yang mendidik manusia agar bersikap murah hati, murah tangan, mudah memberi dan berderma. Berderma untuk berbagai kepentingan, terutama demi menegakkan jalan Allah, menunjukkan tingkat keimanan kepada Allah. Jalan Allah mengandung pengertian yang sangat luas, termasuk didalamnya berkorban untuk kepentingan dakwah Islam, mengangkat kemiskinan, pendidikan agama, membangun atau memperbaiki masjid, musholla,

















Bab ketiga, memaparkan biografi Imam Ahmad, menjelaskan tentang kitab Sunan Ahmad, data Hadis dan skema sanad tentang keutamaan nafkah untuk keluarga dan I'tibar.

Bab keempat, menjelaskan analisa Hadis yang meliputi: Otentitas Hadis dari matan dan sanad, kehujjahan Hadis, pemaknaan Hadis.

Kemudian skripsi ini diakhiri dengan bab kelima, yaitu bab penutup, pada bab ini, akan dikemukakan kesimpulan umum dari kajian skripsi secara keseluruhan. Hal ini terutama dimaksudkan sebagai penegasan jawaban atas permasalahan yang telah dikemukakan. Bab ini meliputi: kesimpulan, saran-saran serta penutup