DAFTAR ISI

Halaman Judul i
Pengesahan Pembimbing ii
Pengesahan Penguji iii
Motto iv
Abstraksi v
Transliterasi vi
Kata Pengantar vii
Daftar Isi ix

BAB I : PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah 1
B. Identifikasi Dan Batasan Masalah..... 8
C. Rumusan Masalah 9
D. Tujuan Penelitian 10
E. Kegunaan Penelitian 10
F. Kerangka Teori 10
G. Penelitian Terdahulu 14
H. Metode Penelitian 15
I. Sistematika Pembahasan 21

BAB II : LANDASAN TEORI 22

A. Defenisi Zakat 22
B. Dasar Hukum Zakat 24
C. Tujuan Zakat 27
D. Hikmah Zakat 30
E. Delapan Golongan Yang Berhak Menerima Zakat 32

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

F. Public Relations 38
G. Fungsi Dan Tugas Public Relations 42
H. Tujuan Public Relations 45
I. Community Relations 51

BAB III : STRATEGI PENDEKATAN PUBLIC RELATIONS BAZNAS GRESIK DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN ZIS 57

A. Profil BAZNAS Kabupaten Gresik 57
B. Program BAZNAS Kabupaten Gresik 67
C. Kesadaran Muzzakki Dalam Mengeluarkan Zakat, Infaq Dan Shodaqoh di Gresik 69
D. Strategi BAZNAS Gresik Dalam Mendapatkan Muzakki 72
E. Efektifitas Pendekatan Public Relations BAZNAS Pada Peningkatan Kesadaran Muzakki DI Kabupaten Gresik 76

BAB IV : ANALISIS STRATEGI PENDEKATAN PUBLIC RELATIONS BAZNAS GRESIK DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN ZIS PEMBAGIAN WARIS 80

A. Analisis Kesadaran Muzzakki Dalam Mengeluarkan Zakat, Infaq Dan Shodaqoh di Gresik …….....…….. 80
B. Analisis Strategi BAZNAS Gresik Dalam Mendapatkan Muzakki 91
C. Analisis Efektifitas Pendekatan Public Relations BAZNAS Pada Peningkatan Kesadaran Muzakki DI Kabupaten Gresik 97

BAB V : PENUTUP 107

A. Kesimpulan 107

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Saran-Saran 109

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id