





- Rumanti, Sr. Maria Assumpta. (2002). "Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktik". PT Grasindo. Jakarta
- Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja
- Saefuddin, Ahmad M, *Ekonomi dan Masyarakat dalam Prespektif Islam*, (Jakarta: CV. Rajawali, 1987).
- Sudiaman, Maman, "BAZNAS: Potensi Zakat Baru Terpenuhi Satu Persen", dalam <http://www.republika.co.id/berita>. (22 Januari 2014).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Sukandarrumidi, *Metodologi Penelitian Petunjuk Praktis untuk Peneliti Pemula* (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2004).
- Winoto, Garry Nugraha, *Pengaruh Dana Zakat Produktif terhadap Keuntungan Usaha Mustahik Penerima Zakat (Studi Kasus BAZ Kota Semarang)*, ( Skripsi Jurusan Ekonomi Diponegoro Semarang, 2011)).
- Yuniardi, Christina Agung, *Analisis Perilaku dan Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Donatur Lembaga Amil Zakat Pos Keadilan Peduli Umat (PKPU) Jawa Barat* (Bandung: Institut Teknologi Bandung, 2003).