

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Definisi Konsep.....	5
F. Sistematika Pembahasan	6

BAB I : KERANGKA TEORITIK

A. Kajian Pustaka.....	8
1. Strategi	8
2. Pelayanan	9
a. Pengertian Pelayanan	9
b. Layanan Pelengkap	9
c. Jangkauan Pelayanan	11
d. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensitas Pelayanan .	13
e. Nilai Layanan Kepada Pelanggan	16
f. Strategi Kualitas Pelayanan.....	17
g. Segi Tiga Layanan Kepada Pelanggan.....	19
h. Konsep Pelayanan dalam Islam	22

3. Konteks Pegadaian Syari'ah	27
a. Landasan Konsep	27
b. Teknik Transaksi	31
c. Perbedaan Pegadaian Konvensional dengan Syari'ah	35
B. Kajian Teoritik	35
C. Penelitian Terdahulu yang Relevan	39

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	41
B. Subyek Penelitian.....	41
C. Jenis dan Sumber Data	42
D. Tahap-tahap Penelitian.....	42
E. Tehnik Pengumpulan Data.....	46
F. Tehnik Analisa Data.....	52
G. Keabsahan Data.....	53

BAB IV : PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA

A. Setting Penelitian	56
1. Sejarah Umum Pendirian Pegadaian Syari’ah	56
2. Kondisi dan Situasi Pegadaian Syari’ah	58
3. Kedisiplinan, Tanggung Jawab dan Semangat Kerja Pegawai Pegadaian Syari’ah Sidoarjo.....	60
4. Letak Geografis Pegadaian Syari’ah Sidoarjo	61
5. Visi, Misi dan Motto Pegadaian Syari’ah Sidoarjo.....	62
6. Struktur Organisasi dan Tata Kerja Usaha Syari’ah	63
7. Kondisi dan Jumlah Karyawan	82
8. Sarana dan Prasarana.....	83
9. Program Perbaikan Pelayanan.....	84
B. Penyajian Data	84
C. Analisis Data	90
D. Pembahasan.....	94

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	98
B. Saran	98

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN