DAFTAR PUSTAKA

Al-Qardhawi, Yusuf. *Madkhal li Dirasah Al* Syari'ah *Al-Islamiyah,* Kairo: Maktabah. 1990.

Blog Marketing, 2009, http://en.wikipedia.org/wiki/Blog_marketing, diakses 12 Desember 2009.

Cordiaz. 2007. *Istilah Umum Dunia* Blog*ging.* (*online*) http://www.cordiaz.com /wp-mobile. php?p=64&more=1. diakses 16 November 2009

Definisi Blog. http://id.wikipedia.org/wiki/blog. (*online*) diakses 16 November 2009

Djarwanto PS. *Pokok-pokok Metode Riset dan Bimbingan Teknis Penulisan Skripsi*. Yogyakarta : Liberty, 1990.

Dinata, Sukma, *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung:Rosdakarya. 2006.

Furchan, A, *Pengantar Penelitian dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2004.

Fitur Blog*ger*, http://www.blogger.com/features, diakses 05 Januari 2010.

Garmila, Poppy, 2009, *Tiga Tahun Ruzika Moslem Outlet*, http://ruzika.blogspot.com, diakses pada 2 Desmber 2009

Gunara,Thorik , Utus Hardiono Sudibyo, Marketing *Muhammad Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad SAW*, Bandung: Madania prima, 2007

Hariwijaya, M. dan Bisri M. Djaelani, *Teknik Menulis Skripsi & Tesis*. Yogyakarta :Zenith, 2004.

Hariwijaya, M. dan Triton P.B. *Pedoman Penulisan Ilmiah Proposal dan Skripsi*. Yogyakarta : Oryza, 2007.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Kartajaya, Hermawan dan M. Syakir Sula. Marketing syari'ah. Jakarta : Mizan. 2006.

Kartajaya, Hermawan et al, *Markplus on Strategy*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2002.

Kotler, Philip. Marketing *Management*. Ninth edition. Prentice Hall Publishing. 1997.

Kotler, Philip. 2003. *Media : Kotler On* Marketing. John Wiley & Sons., Hoboken, New Jersey. (*online*). http://www.wiley.com/WileyCDA/Wiley Title/productCd-0471268674.html. diakses 20 Desember 2009

Kotler, Philip. Hermawan Kartajaya, Hooi Den Huan, Sandra Liu. *Rethingking* Marketing *(Meninjau Ulang) Sustainable Market-Ing Enterprise Di Asia. Edisi keempat*. Jakarta: PT. indeks. 2005.

Kriyantono, Rachmat. *Teknik praktis riset komunikasi: Disertai contoh praktis riset media, public relations, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran.* Jakarta: Kencana (Prenada Media Group). 2006

Lamida, 2008, *Definisi* Blog, http://alumnilkmunj.wordpress.com/apa-sih-blog-itu/, diakses pada 16 November 2009.

Moleong, J. Lexy *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: Remaja Rosdakarya. 2005

Media Definition, http://answer.com, (*online*) diakses 20 Desember 2009.

Godin, Seth. *Meatball Sundae. 14 Tren Pemasaran Terbaru*. Jakarta: Penerbit Libri, 2009

Robandi, Imam, *Becoming The Winner Riset, Menulis Ilmiah, Publikasi Ilmiah, Dan Presentasi*, Yokyakarta: C.V Andi. 2008.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Salya, Aditya. 2008. Blog *Sebagai Media Baru dalam Pemasaran*. (*online*) http://blogs.unpad.ac.id/adityasalya/?p=36 diakses 16 November 2009

Sanjaya, Ridwan. Josua Tarigan. *Creative Digital* Marketing *Teknologi berbiaya Murah, Inovatif dan Berdaya hasil gemilang*. Jakarta: P.T Alex Media Komputindo, 2009

Suryadhi, Ardhi. 2009. Blog*ger Indonesia Diprediksi Tembus 1 Juta*, (*online*) http://www.detik inet.com/read/2009/01/09/122618/1065577/398/2009-blogger-indonesia-diprediksi-tembus-1-juta, diakses 03 Januari 2010

Sukmadinata. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung:Rosdakarya, 2006.

Sula, M. Syakir. 2009. Marketing syari'ah. (*online*) http://www.syakirsula.com/ content/view/88/51/ diakses pada 15 November 2009

Wright, Jeremy. Blog Marketing. Terjemahan : Donny Setiawan. Cetakan pertama. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo. 2006

Yin, Robert K.. *Studi kasus: Desain dan Metode.* (rev. ed.). (M. Djauzi Mudzakir, Trans). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2006

Zain, Labibah, *Potret Pergaulan Era Global*, Kompas. 2 Mei ,2005

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id